

FORMATION



Accédez ci-dessous aux différentes sections du programme.

| |
|--|
| Retour à MODULE 1 - La création technique PAS A PAS de votre site web |
| Introduction du Module 1 |
| 1.A. Définir votre nom de marque |
| 1.B. Vérifier la disponibilité d'un nom de domaine |
| 1.C. Valider le choix de votre nom de domaine |
| 1.D. Déposer votre nom de domaine |
| 1.E. Archiver vos paramètres de connexion |
| 1.F. Installer WordPress (la méthode en 1 clic) |
| 1.G. Créer et gérer votre adresse email de contact |
| 1.H. Rediriger vos noms de domaine |
| 1.I. Découverte de WordPress et réglages de base |
| Conclusion du module 1 |

You Are Logged In. [Déconnexion](#)

MODULE 1 - LA CRÉATION TECHNIQUE PAS A PAS DE VOTRE SITE WEB

1.A. Définir votre nom de marque

La vidéo peut mettre quelques secondes à se charger. Si elle s'arrête en cours de lecture, veuillez patienter quelques instants. Si la lecture est vraiment trop saccadée, cliquez sur ce texte pour la télécharger directement sur votre ordinateur.

Le premier chapitre du Module 1 est consacré au **choix de votre nom de marque**, un nom porteur de sens qui doit traduire les atouts de votre location, faire rêver un peu ou intriguer, et attirer les locataires sur votre site web.

Je résume ici les 2 étapes-clés de la technique de "brainstorming facile" que je vous recommande :

[1/ Réfléchir à des mots illustrant / imageant les atouts de votre location.](#)

Certains mots ci-dessous ne seront pas adaptés à votre situation, mais pourraient vous donner, par association, d'autres idées. Je vous invite à les utiliser pour inspiration au **début de votre brainstorming (phase d'ouverture)**. Je liste ici une quinzaine de thématiques que l'on peut associer à un hébergement et à ses qualités intrinsèques.

- **L'hébergement** : Résidence, Demeure, Appartement, Loft, Meublé de tourisme, Logis, Foyer, Location...
- **Le patrimoine** : Famille, Héritage, Capital, Historique, Monument, Origine, Source, Histoire...
- **La campagne** : Terroir, Authenticité, Ferme, Bourg, Village, Contrée...
- **La ville** : Modernité, Urbain, Route, Commerces, Proximité, Monde, Agitation, Cité, Lieu, Coin, Quartier...
- **La nature** : Herbes, Forêt, Air, Liberté, Ressourcer, Soleil, Champs, Rivière, Collines, Alpagnes, Vallée...
- **Le calme** : Calme, Repos, Zénitude, Tranquille, Paisible, Sérénité, Quiétude, Paix, Adoucir, Silence, Pause ...
- **La plénitude** : Plénitude, Accord, Epanouissement, Sagesse, Expérience, Satisfaction, Maturité, Force...
- **L'isolement** : Intimité, Cocon, Ecart, Solitude, Tanière, Exil, Oubli, Parenthèse, Dépaysement...
- **L'esthétique** : Élégance, Charme, Chrysalide, Raffiné, Soigné, Gracieux, Distingué, Chic, Classe, Sobre...
- **L'émotion** : Ambiance, Romantique, Cocooning, Bien-être, Pensée...
- **L'être** : Etre, Essence, Origine, Source, Naissance, Ecllosion, Genèse, Racine, Fondation...
- **Le terrain** : Espace, Sol, Terre, Domaine, Propriété, Empire, Superficie, Hectare...
- **La mer** : Océan, Mer, Bateaux, Marins, Voiliers, Sable, Bleu, Surf, Mouettes, Escalier, Côte...
- **Votre région** : mentionner des noms de Région, Département, Ville... et des mots-clés qui s'y rapportent... (ex. : Provence, Var, Haut-Var, Verdon, Azur, Chaleur, Cigale, Accent, Garrigue, Pinède, Thym, Romarin...)

Voilà donc une première liste de 15 thèmes qui pourraient correspondre à votre location, thèmes que j'ai déclinés avec plusieurs mots à chaque fois... Il y a très certainement **d'autres thèmes à creuser** et d'autres mots à explorer, mais commencer par une liste est probablement beaucoup plus simple et plus agréable, pour vous, que de devoir se lancer face à une page blanche !

Je vous encourage donc à **faire l'exercice vous aussi**, à rajouter des mots ou des thèmes qui représentent bien votre offre d'hébergement à vous, sa localisation, son histoire, ce qui vous a conduit à investir dans ce bien immobilier... C'est important de pouvoir traduire vos motivations pour cette maison, cet appartement, cette

localisation... Replongez-vous dans vos souvenirs pour faire ressurgir vos émotions lors de l'acquisition.

L'intégration de noms propres ou équivalents donne aussi une certaine identité : Votre Région, Votre Département, Votre Nom de famille... ou encore un nom issu de l'adresse postale précise : Rue, Ville ... ou encore le nom d'autres secteurs géographiques ou des quartiers voisins... ou encore d'un **élément historique ou géologique**... bref un élément identitaire que l'on peut emprunter ou dont on peut s'inspirer.

2/ Combiner ces mots pour créer votre futur nom de marque.

Pour illustrer ce que signifie la combinaison des mots et en quoi ce processus est créatif, je vous donne ici quelques exemples... avec une tentative d'explication de l'image véhiculée par ce nom...

- **Le Domaine [nom de famille ou nom de rue]** (véhicule un peu l'idée de château, grande propriété...)
- **Le Manoir de [nom de ville] ou La Villa de [nom de quartier]** (même idée, grande propriété...)
- **Les Cigales de [nom de quartier]** (induit la notion du sud, du repos, du farniente...)
- **Les Vignes de [nom de ville]** (pour rappeler l'environnement nature de l'hébergement)
- **Le Pavillon [nom de famille]** (imite un nom de lieu historique)
- **Aux portes de [nom de région]** (un peu intrigant, pour souligner la proximité de telle attraction...)
- **La Rose de [nom de ville]** (juste un clin d'œil à la fleur et la couleur de la maison par exemple)

Autres exemples : **La Parenthèse Parisienne** (l'idée d'une halte sympathique en région parisienne) ou **Avignon Zen** (plus intrigant et plus flou, mais on comprend l'idée d'un petit havre de paix pour profiter pleinement d'Avignon...) ou encore **La Résidence Aigue Marine** (qui invite à croire que l'on se trouve en bord de mer ou que le bleu est une couleur bien présente...).

Il est toujours possible de prendre une **expression sortie de son contexte** :

- « Vue en L » (pour évoquer une maison en L)
- « Villa Les Lys » (tout est possible dans ce cas, la fleur est un prétexte esthétique...)

On peut également prendre un **nom latin ou grec** :

- « Occursus » qui veut dire « rencontre »
- « Villa Marinus » qui n'a que la sonorité latine...

On peut enfin **créer un mot de toute pièce**...

- « Appartissime »
- « Solyamis » (créé sur la base de 3 prénoms)

Voilà **beaucoup de pistes** pour vous aider dans le choix de votre nom de marque.

N'hésitez pas à me faire part de **vos réflexions dans les commentaires ci-dessous**.

Dernier Conseil

Je demande souvent à mes clients de faire l'exercice eux-mêmes bien évidemment, mais aussi de **solliciter la famille et les amis**. Plus il y a de **cerveaux dans la boucle, mieux c'est**... et un petit email envoyé à une dizaine de personnes en expliquant votre démarche peut permettre de recueillir de nombreuses idées complémentaires.

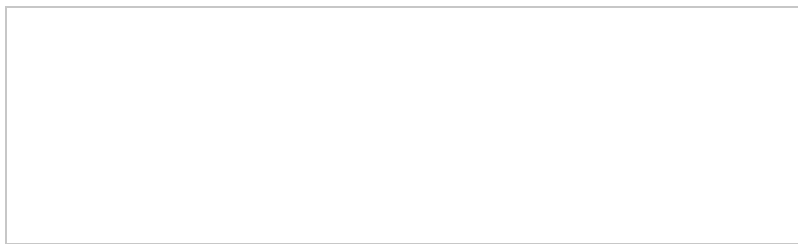
POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN

Pour vous aider dans votre réflexion, je vous conseille 3 outils fort bien faits qui pourraient vous être utiles dans cette démarche créative sur votre nom de marque :

- un site de synonymes élargis :
<http://www.crisco.unicaen.fr/des/>
- un site pour trouver des expressions utilisant un mot particulier :
<http://www.mediadico.com/dictionnaire/expression/>
- un site pour trouver des rimes ou mots commençant ou finissant par telle syllabe (en français) :
<http://dictionnaire-des-rimes.fr/>
- un site pour trouver des mots commençant ou finissant par telle syllabe (en langues étrangères) :
<http://www.wordmine.info/fr/>
- un outil de génération de mots, existants ou inventés de toute pièce, en plusieurs langues :
<http://wordoid.com/>

Laisser un commentaire (577 commentaire so far)

Connecté en tant que **Florent RICHARD**. [Déconnexion](#) »



Seulement les réponses à mes commentaires M'informer par email des réponses apportées (choisir dans le menu déroulant). Vous pouvez aussi [suivre ces discussions](#) sans commenter.

Soumettre le commentaire



Anne-Marie LUTIC

Bonjour,

Je suis ravie de rejoindre cette formation. J'ai ouvert mon appartement en octobre 2016 et la décoration de celui-ci (les trouvailles faites dans mes recherches de déco) ont porté vers le "rêve". Sur le mur au dessus du lit il y a des plumes bleus qui donnent une ambiance zen, dans la cuisine sur le mur il y a une citation de St Exupéry : Fais de ta vie un rêve et d'un rêve une réalité. De plus l'appartement se trouve dans un parc appartenant à la copropriété, très calme, en bordure de Garonne, encore une invitation au rêve. Du coup, je pense que dans le nom il faudrait y avoir "rêves bleus". En regardant les suggestions plus haut j'ai trouvé le mot escale qui me plaît beaucoup d'un côté par son allure poétique et d'une autre côté car mon appartement se trouve proche de l'aéroport de Toulouse et les gens viennent souvent avant de prendre l'avion ou pour quelques jours pour travailler à Airbus. Je voulais initialement utiliser le mot location pour le positionnement dans les moteurs de recherche, mais je le trouve trop commercial. Je pensais aussi au mot "vacances", mais la aussi ce n'est pas toujours adapté car j'ai une bonne partie de ma clientèle qui vient pour travailler.

Enfin, je propose "Escale des rêves bleus"

Le quartier dans lequel se trouve l'appartement porte le nom "Ancely" qui a donné le nom de mon annonce sur Booking et Airbnb. Je ne sais pas s'il faudrait le rajouter au nom : Ancely - escale des rêves bleus" ?

Bon essorage du cerveau pour vous tous.

Anne-Marie



Urbain
DELACOMBAZ

Bonjour Cedric,

Je démarre ma formation et découvre les vidéos très bien documentées accompagnées d'explications précises .C'est vraiment super . Je découvre à 70 ans un mode de formation que je n'aurais jamais imaginé auparavant....donc je me lance ce défi en espérant qu'il n'est pas trop tard !

Je cherche mon nom de marque et vérifie la disponibilité du nom de domaines en parallèle .

A force de "brainstormer" j'en arrive à un nom de domaine d'une banalité extrême ,mais qui me paraît tout de même traduire assez bien l'objet... Quand pensez- vous ? <http://www.location-piedsdansleau-saint-aygulf.com> (fr) et contact@piedsdansleau ça fait beaucoup de traits d'unions !!!

J'ai essayé différentes solutions ,en mettant appartement pieds dans l'eau ,mais là on trouve toutes les agences IMMO qui vendent des biens soi - disant les pieds dans l'eau ! Si je ne mets pas Saint Aygulf qui est un nom pas très gracieux,il est vrai ,je me retrouve avec des pages et des pages d'objets de France et d'Europe les pieds dans l'eau ! Donc voilà un peu de mes réflexions .

En deux mots je vous décris l'objet...Il s'agit d'un appartement en rez de jardin dans ma villa mitoyenne sur un côté ,je vais terminer les travaux de rénovation totale prochainementc'est une situation d'exception(on dit tous ça .!..),les pieds dans l'eau,accès privé direct à la mer (5m) d'un standing qualifié **** côté terre ,jardin méditerranéen (agaves,pitosporum,arbousiers) son adresse :

La pêcherie ,Avenue de la Corniche d'Azur à Saint Aygulf.Donc voilà le décor est planté ! Votre point de vue me serait très précieux . Je vous en remercie déjà . Avec mes meilleurs messages Urbain Delacombaz



Cédric GENIN

Bonjour Urbain ! Soyez le bienvenu dans cette formation. Je suis ravi de vous y accueillir. Content aussi de voir que dès les premiers chapitres la méthodologie vous convient parfaitement. Nous allons relever le défi ensemble. Et vous pourrez être fier de vous au final... 😊

Concernant votre nom de marque, il faut prendre le temps de la réflexion. Si vous voyez plusieurs centaines de commentaires sur cette page, ce n'est pas un hasard. C'est un sujet qui peut prendre un peu de temps. Mais on va avancer ensemble ! Merci pour la description du bien, c'est utile... et cela donne envie !

Je trouve le nom "www.location-piedsdansleau-saint-aygulf.com" beaucoup trop long. C'est en fait davantage l'agglomération de mots-clés plutôt qu'un véritable nom de marque. Les mots "location" ou " saint-aygulf" n'ont pas forcément besoin d'être présent dans le nom, car ils ne sont pas suffisamment distinctifs.

Pour être plus explicite, si je prends un nom de marque comme "Rez de mer", non seulement je traduis bien ce qu'est votre offre a priori (si j'en comprends bien la description), mais en plus j'associe 2 mots qui ne sont jamais associés (donc je crée quelque chose d'unique). Autrement dit, je crée un nom de marque différenciant, dont le nom de domaine est disponible. Je ne dis pas qu'il faut absolument choisir ce nom, mais c'est un exemple qui marche bien.

Sauf si je n'ai pas retrouvé la bonne adresse, je vois aussi d'autres mots que vous pouvez utiliser : Corailleurs, Louvans, Lauvette... là encore pour utiliser des mots qui ont une identité forte, et donc peu de concurrence... 😊



@cedric

Bonjour Cédric,

Très heureux d'avoir rejoint le programme.

Mon épouse et moi auront les clés d'un appartement de 3 pièces situé à 100 M du Parc des expos de la porte de Versailles à Vanves le 10 Mars 2017.

Appartement que nous allons diviser en 3 studios (respectivement 24 m², 27 m² et 30 m²).

Donc hier soir séance de brainstorming fructueuse à priori.

Nous envisageons d'appeler le site internet : La clé des expos :

<http://www.lacledesexpos.fr> et /ou <http://www.lacledesexpos.com> :j'avoue que je ne maîtrise pas encore les subtilités du choix .com et/ou .fr)

Les deux sont disponibles (vérification sur ovh.com)

Je crois, en effet, que le nom de ce site est très important, et qu'il ne faut pas faire d'erreur.

Qu'en penses tu?

Sachant que les 3 appartements ont déjà leurs noms respectifs (Fenêtre sur cour / L'invité du Lycée/ Cachette).

Si tu es d'accord avec le nom, quelle est la démarche suivante sachant que j'ai pris l'option Elite.

Merci encore pour tous ces conseils précieux.

Bien à toi

Thierry DOROT



Cédric GENIN

Bonjour Thierry et merci de rejoindre notre belle communauté avec un tel enthousiasme !

Avec ton épouse, vous avez fait un choix excellent. Vous allez faire studios combles toute l'année... 😊

Le nom de marque "La clé des expos" est très bien car il n'y a aucune concurrence sur cette expression.

En plus, le nom est sympa, facile à retenir et à orthographier. Bref, tous les ingrédients pour réussir !

Je suggère effectivement de déposer les 2 noms de domaine en .com et .fr pour plus de protection.

Si cela te va, je te laisse revenir vers moi avec le document complété tel qu'indiqué dans les instructions du 1-C... 😊



@Cédric

Merci infiniment Cédric pour vos idées et pour vos recherches ainsi que pour l'aide que vous apportez à nous tous.

Lou

Oui ... j'avais oublié blacas. C'est un nom commun en Provence. J'ai pensé éventuellement au "Jas Blacas" ... mais je viens de jeter un coup d'oeil : il y a un Gîte Les Blacas dans le Moyen Var et des chambres d'hôtes Les Blacas au Nord-est du Var etc ...

Vous m'avez donné matière à réflexion et cela encourage de savoir qu'on n'est pas seul ... Je vais y replonger ce weekend ... quand je serai moins sollicitée par les ouvriers 😊

Bien à vous

Lou

PS : Je pense que c'est comme ça que l'on répond à un commentaire ?



Cédric GENIN

Bonjour lou,

Oui, dès que l'on ouvre un peu d'autres portes, on trouve plein de nouvelles possibilités.

"Jas blacas" pourrait marcher a priori car il n'y a aucune concurrence directe (quand on fait la recherche en mode "navigation privée").

Donc pourquoi pas celui-là...

PS. Oui, pour répondre à mes messages, écrivez juste un nouveau commentaire. Je lis et réponds à tout le monde de cette façon !



Bonjour Cédric,

Je suis désolée, mon mail est un roman mais cela situera un peu ma(mes) location(s) à défaut de pouvoir vous montrer un site.

Lou

Et bonjour à tous, avec qui j'entame l'aventure "site web boosteur".

Ooooh là, il y en a qui ont pris le voilier et sont déjà au large, je reste au port.

Je suis coincée à cause du nom.

(Aussi, je n'arrive pas à démêler les commentaires pour le moment. Avec la pratique, ça viendra sûrement.)

Pour le nom de marque / nom de domaine c'est le vide absolu (l'état du cerveau, pas le nom de la location) ...

Je tourne en rond, soit autour de mots / noms sur-exploités, soit autour de noms difficiles à retenir/prononcer/épeler, soit autour de noms pas du tout beaux, ni évocateurs, rêveurs.

Voici les atouts du lieu.

Département Var : 28km de la mer / 13km à l'est de la montagne Ste Baume / 28km à l'ouest du massif des maures.. Plages, calanques et eaux douces / rivières, cascades / montagnes ...

La propriété : En pleine nature. Aucun voisinage à la ronde. Tranquillité exceptionnelle sans être trop éloigné..

6 hectares de chênaie clôturés, adossés à des kilomètres carrés de collines.

Gîte dans la bergerie pour 2 personnes, en cours d'aménagement, excellent standing. (2ème location pour 2 personnes sera terminée 1 an après).

Nous habitons une aile de la bergerie.

Devant les logements, chacun dispose d'un grand cours / jardin clos, mitoyens mais sans vis à vis, avec vue dégagée à travers la chânaie.

Et à 50 mètres, dans des clairières, d'un espace de vie clos individuel 250m2 / 300m2, très intime, à l'abri de tout regard et tout en cocooning pour se ressourcer.

Le grand hic : Pas de piscine, tout au moins pour le moment.

Il est prévu de faire 2 petites piscines individuelles à l'intérieur des espaces de vie privés.

Quand quelqu'un arrive pour la première fois au bout d'un long chemin de terre, ce n'est pas la bergerie en pierre et ses tuiles canal, ni l'immense chêne qui trône devant qui retient l'attention mais l'environnement naturel.

"Que vous êtes bien ici" ! "Quel calme" ! "C'est magnifique" !...

J'ai donc cherché les noms évocateurs de calme, d'espace, de nature, de tranquillité ... Mais je n'ai rien trouvé qui sort du lot et facile à retenir, surtout pour des étrangers.

J'ai cherché à mettre en avant le patrimoine : "four à chaux", "bergerie" ou "jas" - (se prononce jasse) ... peu connaissent le mot jas sauf les provençaux ... mais vous en voulez des bergeries et des jas dans google ? Il y en a à la pelle ... Le prospect aura vite oublié quel jas ou bergerie il devait regarder et fera demi-tour.

Idem pour la chânaie .. trop utilisé

Il y a bien le "rouve" (chêne blanc) ... facile à confondre avec "rove" (une chèvre / fromage locaux et une ville), et pas facile pour les étrangers à prononcer ou à retenir, étant anglaise j'ai du mal à le prononcer moi-même

et "chânaie verte" (méditerranéenne) , très classique .. mais ici c'est un chânaie mixte 😊 (blanc et vert), quoique le sous-bois est celui d'une chânaie verte.

Il y a une espèce d'arbre "endémique" ou plutôt "spontané", apporté par les moines du coin ... "L'aliboufier" (pas joli comme nom) ... et je ne vous dis pas ce que ces fruits veulent dire en provençal (!)

Il y a une plante de sous-bois également, assez invasive qui ressemble à du houx. Ça pique idem ! Son nom n'est pas joli non plus "petit fragon" ou "ruscus" en latin

Utiliser mon surnom "Lou" ? ... euuuh ... cela veut dire "le / la" en provençal (!)

Lou est partout sur les moteurs de recherche, même tout seul (Gîte Lou)

Le lieu-dit ?

"Piémencoun" (trop difficile à copier, impossible à prononcer et pas très beau, beaucoup trop difficile à retenir, j'en ai mis du temps moi-même)

Et "Farine" (!) Pas très glamour, ni rêveur "Gîte Farine"..

Pourquoi Farine ? Sans doute à cause de notre four à chaux et celui du voisin. Ils devaient déposer un film blanc.

Auriez-vous des pistes à suivre Cédric ?

Bien à vous

Lou



Cédric GENIN

Merci Lou pour cette magnifique introduction ! Effectivement, il y a de la matière. Les lieux semblent magnifiques en tout cas.

Je comprend que ces locations sont au vert, dans un environnement assez exceptionnel, très privilégié, en pleine nature, au sein d'un domaine de plusieurs hectares à qui la chânaie donne toute sa saveur. Magnifique entrée en matière et probablement ce qui doit être valorisé dans le nom, mais pas forcément...

Je suis d'accord avec vous sur la difficulté de trouver un nom porteur de sens et vous identifiant de façon unique. Mais soyez rassurée, vous n'êtes pas la seule. Si vous voyez plusieurs centaines de commentaires sous cette vidéo, ce n'est pas un hasard... c'est un sujet important qui mérite réflexion !

Reprenons cette idée de "chêne" car elle est caractéristique des lieux. Le mot est employé

souvent, surtout pour les locations dans le sud de la France, mais associé à un ou quelques autres mots, vous en faites un nom unique. Un exemple ? "Au coeur des chênes" (pour souligner le positionnement au milieu des chênes avec le mot coeur qui est plus émotionnel) ou "L'île aux chênes" (pour mettre en avant le côté isolé).

On peut aussi associer un adjectif à ce mot-là, idéalement un peu décalé. Exemple : "Les chênes perdus" (pour souligner l'isolement), "Les Chênes rêveurs" (pour souligner le côté bucolique).

On peut aussi utiliser d'autres mots pour parler des chênes. Sur un dictionnaire provençal, j'ai trouvé le mot "aglanié" ou "blacas" pour parler des chênes blancs. Je vous l'indique ici pour pouvoir faire d'autres recherches : http://www.freelang.com/enligne/provencal_mistralien.php?lg=fr

Après il y a peut-être aussi quelque chose à chercher du côté du mot "chaîne". Exemple : "Chênes en or" (jeu de mot avec "chaîne", plus le côté précieux des lieux...)

Le mot ou l'idée du "chêne" peut donc être creusée bien davantage et c'est ce que je voulais vous montrer par ces quelques exemples. Rien de génialissime à ce stade, mais cela ouvre le champ des possibles, non ?

Et rien n'empêche d'exploiter une autre idée, un autre mot... et de créer un nom de toute pièce... à partir de ces recherches... ou à une partir de votre nom... 😊



Dominique

Bonjour Cédric,

J'avais pensé à choisir comme nom Aurobruno d'abord par ce que c'est le nom d'un vent qui souffle de Grasse à St Tropez, ensuite parce que la villa située sur le haut de la colline des Issambres est souvent caressée par ce vent, ensuite encore parce que Les Issambres se trouve sur la commune de Rocobruno et enfin parce que la villa se compose de deux appartements qui, peuvent se louer hors saison de façon séparée soit à deux familles, soit à une seule mais, dans ce cas pour un seul appartement soit AURO le haut, soit BRUNO, le rez de jardin

Donc je dirai : Aurobruno maison provençale ou villa Aurobruno, ou Aurobruno, villa provençale avec comme sous titre St Tropez Zen : on voit St Tropez, on est à une demi heure en bateau par navette mais, on est au calme sur les hauteurs

J'ai déjà déposé Aurobruno.com je crois chez OvH il y a qq temps
Mais si c'est trop peu vendeur je peux en changer

A bientôt

C'est super d'être aidée pas à pas, malgré mon appréhension des bidouillages techniques, j'ai l'impression, que je vais y arriver !



Cédric GENIN

Bonsoir Dominique,

Je trouve le nom "aurobruno" plutôt original et atypique. Quand on le tape dans Google, seul votre bien ressort sur les différentes annonces que vous avez en ligne. Autrement dit, il est identifié de façon unique avec ce nom-là. Donc ce nom me paraît très pertinent, d'autant plus quand on lit votre explication, qui une fois rédigée sur votre site donnera encore plus de sens à l'ensemble !

La question se pose donc de savoir quoi choisir en terme de nom de marque "Aurobruno" (seul) ou "Villa Aurobruno" (les 2 mots). Les 2 sont bien à mon sens. Le second a le mérite de préciser de quoi il s'agit, mais c'est un choix très personnel.

Concernant le nom de domaine, vous pouvez conserver celui que vous avez actuellement chez OVH (aurobruno.com), ajouter éventuellement le même en .fr. Vous pouvez également ajouter villa-aurobruno.com et villa-aurobruno.fr. Là encore, pas d'obligation d'avoir les 4, c'est un choix à faire.

Je vous laisse voir les 2 chapitres suivants pour vous aider à vous poser les bonnes questions pour faire ce choix justement... 😊



@Caroline

J'aime Carla Alta ! C'est court, ça sonne bien ! Carla est un prénom que l'on retient facilement. Alta j'aurai peut-être mis un H pour penser à Haut mais Cédric est de bon conseil et pense plus à l'originalité.

MAFRAN



@Cédric @tous

Caroline GAUTIER

Merci beaucoup pour votre aide dans ce brainstorming un peu difficile. Finalement, nous allons opter pour "Carla Halta" j'ai encore une hésitation sur la façon de l'écrire soit :

Carlahalta
Carla halta
Carla alta
Carlaalta
Carlalta

Qu'en pensez vous ?

A bientôt
Caroline



Cédric GENIN

Bonjour Caroline,

Super pour ce choix... c'était mon préféré, alors je ne peux qu'approuver... 😊

Voici mon avis très subjectif sur vos différentes propositions (je laisse les autres se prononcer s'ils le souhaitent) :

- Je pense que "Carlalta" n'est pas approprié car on perd la notion des mots "Carla" d'un côté et "(h)alta" de l'autre. J'aime bien voir les deux mots car on pense plus facilement à une personne quand le mot "Carla" est dissociée.
- Entre "halta" et "alta", mon cœur balance : le premier peut suggérer la "halte" bien méritée dans votre appartement et le second peut suggérer l' "altitude". Pour ma part, je crois préférer le "h" car je trouve que faire référence à une halte est pertinent dans le cadre d'une location saisonnière, mais c'est très personnel, et puis de toute façon lorsqu'on prononce le nom les deux interprétations sont possibles... 😊
- Ensuite, je propose de ne pas coller les deux noms dans le nom de domaine (surtout si vous vous arrêtez sur "alta", car la succession de deux "a" n'est très esthétique et facile à lire).

Au final, je trouve que un nom de domaine comme "carla-alta.com" (et ".fr") ou "carla-halta.com" (et ".fr") est plutôt sympa !!!

Voilà pour mon retour. Je vous laisse réfléchir à tout cela.

Puis vous pourrez remplir le document de dépôt des noms de domaine, téléchargeable sous la vidéo 1.C. juste avant la zone de commentaires. Vous m'enverrez ce document renseigné et je me chargerai de la préparation de votre commande chez OVH.

A très bientôt... 😊



Hugues DUAULT

après consultations familiales, nous nous dirigeons vers le choix de " Bastide des Ribias"plutôt que " mas des Ribias" qui est un peu lourd en "as"....qu'en pensez vous?

pour ce qui est de homelidays , j'attends encore un peu pour y souscrire a nouveau.

c'est par ce site que j'ai le plus loué ces dernières années, saison estivale pleine mais rarement plus.

bientot la suite

Hugues



Cédric GENIN

Super, Hugues. "Bastide des Ribias", je trouve cela très bien.

Cela a un côté plus chic que "mas" (je trouve) et évite la double sonorité "as".

Pour la suite, je vous invite donc à voir la vidéo 1-C pour valider le choix de votre(vos) nom(s) de domaine.

A très vite... 😊



Hugues DUAULT

j'utilise le mot oliveraie car notre maison est effectivement au milieu d'une oliveraie (250 oliviers) et cela constitue un élément constitutif de notre offre il me semble...

bastide, ou mas pourrait également convenirmais me parait déjà utilisé jusqu'à plus soif.....

(mais s'il faut boire , buvons!!!)

je cherche à évoquer le sud bien sur , nous sommes dans le haut var non loin du Verdon;dans un village assez rural et charmant: AUPS

mon annonce n'est pas visible pour le moment je pense, notre renouvellement devait s'effectuer le 20/11!

quelle est la pertinence de rester chez Homelidays?

Ayant dépassé la date d'échéance ,pour sur je ne suis pas en ligne en ce moment, mais le service commercial semble pouvoir me faire une offre...

j'espère vos commentaires

merci cedric

hugues



Cédric GENIN

Bonsoir Hugues,

Tout à fait d'accord avec vous sur l'idée de mettre en avant cette magnifique image des oliviers, d'autant plus si vous êtes au milieu de 250 oliviers. Je réfléchissais simplement à des mots alternatifs car le mot "oliveraie" me fait plus penser à l'exploitation agricole, à l'huilerie... mais c'est, je l'avoue, une perception toute personnelle... et très subjective...

Le côté "bastide" ou "mas" est plus classique, j'en conviens tout à fait. Il fait plus facilement référence au bâtiment, donc à la notion d'hébergement a priori, et c'est assez classique.

Le vrai point identifiant, pour le référencement sur internet, est bien l'utilisation du mot "ribias". Associé à "l'oliveraie" ou "les oliviers" ou "bastide" ou "mas" ou "clos" ou... ce sera

efficace !

Pour Homelidays, y rester est une source de trafic pour vous, que vous dirigerez vers votre site web. Si vous traînez un peu sur votre renouvellement, il y a fort à parier que Homelidays vous fasse une proposition commerciale. A vous de voir, notamment via vos statistiques de consultations de l'annonce, combien de fois votre annonce a été vue dans les 12 derniers mois et si cela vaut le coup de renouveler chez eux... ou ailleurs... Le faire chez eux ne me semble pas un mauvais choix dans l'absolu, mais il m'est difficile de me prononcer sans avoir vu votre bien... 😊



@Cedric

Bonsoir

Je viens de vérifier un nom de marque : l'oasis neptune.

je n'arrive pas à l'écrire comme ci-dessus. voici ce qui s'imprime : loasisneptune ,tout attaché.

Je continue un peu le temps d'avoir les retombées de mon entourage

Philippe

Philippe DAVID



Cédric GENIN

Philippe,

J'aime bien ce nom de marque. Je pense que vous pouvez partir là-dessus : "L'Oasis Neptune" ou "Oasis Neptune".

Pour le nom de domaine, tous ces noms de domaine sont disponibles :

- "oasisneptune.com" (ou .fr)
- "oasis-neptune.com" (ou .fr)
- "loasisneptune.com" (ou.fr)
- "loasis-neptune.com" (ou.fr)

Voir les vidéos 1-B et 1-C... 😊



bonjour,

voici un premier résultat , pour une belle maison au milieu d'une oliveraie en Provence. Les Ribias étant le nom du lieu dit

Hugues DUAULT

" l'oliveraie des Ribias "

dites moi ce que cela vous évoque , cela pourra valider l'évocation de qq chose

merci

Hugues



Cédric GENIN

Bonsoir Hugues,

Je suis ravi de vous accueillir dans la formation !

Oui, ce nom me semble très bien. Non seulement, on situe rapidement les lieux dans le Sud, mais en plus le mot "ribias" est très identifiant et distinctif.

Quel type de maison proposez-vous sur place ? Pourriez-vous m'indiquer un lien vers votre meilleure annonce en ligne ?

Serait-il pertinent de dire "La bastide de Ribias" ou "Le logis Ribias" ou "Le Clos Ribias" ou ... ?

Merci d'avance de votre retour Hugues... 😊



MAFRAN

ouha ! la faute dans mon dernier message !



MAFRAN

@Philippe

Avec plaisir !

Cà chauffe Philippe ! Vous y êtes !

A priori j'aime le mot terrasse qui évoque pour moi la chaleur, l'air, la convivialité, l'apéritif...

et LA TERRASSE DE PHILIPPE doit être un endroit enchanteur...

mais L'OASIS NEPTUNE ça fait rêver, on peut imaginer plus de choses (le calme, l'eau...) c'est plus court, il n'ya qu'un tableau de céramique qui s'appelle comme ça et surtout c'est ce que vous préférez ! Alors vous pourrez toujours "broder" sur ce nom !...
Donc, pourquoi pas ?

La "douceur" vous serait à temps de l'évoquer... dans cette oasis on se laisse facilement envahir par la douceur des éléments (la couleur, l'air marin, le moelleux des coussins ou je ne sais trop quoi...).

Je connais SAINT-CYPRIEN je suis du département voisin (34).

Comme Cédric je n'aimais pas du tout la proposition "Saint-Cyp" ou quelque chose comme ça qui n'évoquait rien à priori pour le client lambda. Mais il faut bien démarrer avec des mots !

Bonne continuation.



MAFRAN

Bonjour Caroline

J'aime bien "La gélinotte des Rousses " ou plus court "La Gélinotte rousse" (on est à temps d'expliquer dans l'histoire le s qui manque !) mais c'est une image qui parle.

Carla halta est aussi très sympa.

Bonne continuation !



Michel Trolong

@ Caroline

Il y a de la recherche au bout de cette liste de noms ! j'aime bien altacarla sans le H qui me fait penser à une halte bien sûr mais aussi à l'altitude du lieu d'hébergement, bien aussi la barbarate ou barbarate seulement. bonne continuation



Philippe DAVID

@MAFRAN

Bonsoir Marie-France

très touché par votre collaboration spontanée et je vous en remercie

les derniers noms que j'ai et évoqués par Cédric sont ; "LA TERRASSE DE NEPTUNE"

"L'OASIS NEPTUNE" ces 2 mots me plaisent bien.

Votre proposition : "LA DOUCE TERRASSE" j'aime bien aussi.

BLEU qui évoque de la terrasse la vue sur la mer mais en réalité de la terrasse on ne voit pas la mer qui est à 250m , en revanche on découvre la chaîne des Pyrénées " le mont Canigou"

est ce un problème?

LA DOUCE OASIS ça me convient également.

Je continue à chercher.

Merci.

Philippe



@ Cedric

Bonjour, bonjour,

Cela fait un petit moment que je ne vous ai donné de nos nouvelles ainsi que du fameux nom à trouver ! bien difficile !

Caroline GAUTIER

Voici nos nouvelle idées en vrac !

Pic colégram

Samaj igloo

gélinotte des Rousses

22e virage (en référence au tour de France)

ou dernier virage

Les 4 pistes

Dortech (mot composé)

Carla halta***

Halta Carla***

Patiblanche

Pixel

La barbarate (un col du massif des Rousses)***

Les migmatites (la roche du Massif)***

Voilà notre dernier brainstorming. Qu'en pensez vous ?

Merci pour votre aide

A bientôt

Caroline



Cédric GENIN

Bonsoir Caroline,

Que d'idées et des idées originales en plus ? Les 3 étoiles, c'est pour noter ceux que vous préférez, j'imagine...

Quelques remarques :

- "Pic colégram", c'est très sympa je trouve et le "pic" fait bien penser à la montagne, mais ces 2 mots renvoient sur Google vers un site d'un professeur qui fait de la musique pour enfant...

- "22e virage", c'est intrigant et vous aurez une histoire à raconter sur ce nom de marque, en revanche cela n'évoque pas trop une location, mais pourquoi pas..

- "Les 4 Pistes", c'est plus évocateur de la montagne et c'est disponible. Seul petit hic peut-être est que cela évoque plus la montagne en hiver qu'en été... cela renvoie aussi au monde de la musique...

Ma préférence personnelle, mais c'est très subjectif, va à "Carla Halta". "Halta" porte la notion de halte (à la française) et aussi de hauteur (alto-alta en espagnol ou italien), ce qui est bien pour une location saisonnière je trouve, qui plus est, en montagne. Je trouve en plus que ce nom est assez chantant et international. Enfin, je trouve "Carla Halta" plus facile à lire/dire que "Halta Carla".

Bref, c'est celui-là que je préfère... 😊



Bonjour Cédric

Je suis aussi sur homelidays

Annonce6430744 pour Martin

Et 6124557 pour Charlotte

Anja BARSANTI

Je n'ai toujours pas d'ordinateur et la tablette n'est pas bien pratique!

Mon site

<http://www.locationsaisonniere@strasbourg.fr>



Cédric GENIN

Bonjour Anja,

Merci pour les numéros de vos annonces et l'adresse de votre site web actuel.
Effectivement, les deux offres sont assez différentes en termes de décoration.
Je pense donc qu'il faut plus axer le nom de marque sur l'immeuble, l'emplacement central, les quais... sans oublier la glycine 😊
Je serai plutôt partant pour chercher quelque chose autour de la Glycine... ou de l'III...
Affaire à suivre... je vais chercher d'autres idées...
Bon week-end !



Cédric GENIN

De retour, Anja... avec quelques pistes...

J'aime toujours cette idée d'exploiter le mot "Glycine", avec peut-être :
- un nom créé de toute pièce comme "Glycinea"
- une expression "au pied des glycines" ou "autour des glycines"

Sinon, on peut chercher complètement ailleurs et s'appuyer sur l'originalité de votre prénom "anja" :
- un nom créé de toute pièce comme "illanja" (mélant votre prénom et le nom de la rivière toute proche)
- autres idées : "Anja Apparts" ou "Apparts Anja"
- "Halte Anja" ou "Escale Anja"

Ou plus en référence à Strasbourg :
- "Stras'apparts"
- "Strossburi" (= "strasbourg" en alsacien)

Dernières idées du moment :
- "Stras' au coeur" ou "Stras o coeur" ou un équivalent orthographié différemment éventuellement...

Dites-moi ce que vous pensez de tout cela... 😊



Anja BARSANTI

bonjour Cédric
mes 2 apparts sont dans un immeuble de 1560 et si les pierres pouvaient parler quelle richesse !
dans la cour il y a une glycine centenaire plantée par mon arrière grand père. Elle fleureit merveilleusement tous les ans , mais,pas longtemps malheureusement
Malgré cela la cour a beaucoup,de charme, l'immeuble situé sur le quai saint Nicolas est très calme
j'ai pensé à glycine sur les quais , ou glycine des quais, mais cela ne dit pas que c'est un appartement (2 en fait) à Strasbourg
les 2 apparts sont très différents (à voir sur mon site actuel)
voilà tout pour le moment!
cordialement
Anja



Cédric GENIN

Bonjour Anja,

Merci pour ces précisions. J'imagine que ces 2 appartements donnent sur la cour puisque vous en parlez...
J'aime bien l'idée de parler de cette glycine car elle a une vraie histoire à raconter... Peu

importe si le nom strasbourg est présent ou pas.

Pourriez-vous s'il vous plaît m'indiquer un lien vers votre meilleure annonce en ligne pour chaque appartement, pour que je vois encore mieux de quoi l'on parle ?

Cela me permettra de vous faire des propositions complémentaires... 😊



MAFRAN

Bonjour Philippe,

J'ai cherché pour vous mais tout ce que j'ai trouvé existait déjà.

Par contre LA DOUCE TERRASSE

ou LA DOUCE TERRASSE BLEUE (en référence à la mer)

sont libres.

Votre terrasse m'évoque la douceur d'un moment avec vue sur la mer et coucher de soleil.

La "douceur" éveille agréablement nos sens.

LA DOUCE OASIS est libre aussi.

La "Terrasse bleue," c'est un restau à Paris , " L'oasis bleue" il y en a aux Antilles.

Il faut encore chercher, ne vous découragez pas.



Cédric GENIN

Merci beaucoup Mafran pour vos recherches et vos idées... 😊



Philippe DAVID

@ Cédric

OK pour cypriennaise qui est difficile à prononcer. Pour oasis : la résidence sécurisée est entièrement piétonnière avec de larges allées plantées de lauriers de chaque côté, les aires de jeux sont aussi bordées de platanes pour protéger les vacanciers du soleil (300 jours soleil/an). cette résidence est composée de quelques appartements et d'une certaines de petites villas par groupes de 10 env. et sans vis à vis. mon logement dans un groupe est situé à l'extrémité du domaine donc loin des activités bruyante de la piscine.

Le coin est tranquille.

Je n'ai pas de nom ou d'adjectif que sonne bien à mettre derrière oasis ou alors: Neptune.

(L'oasis Neptune)

J'aime bien aussi: La terrasse de Neptune

on me souffle également : cyp'logis , l'îlot de st cyp

En réalité , je ne sais pas ce qui est bien ou pas bien pour mettre toutes les chances de mon côté.

merci de ton aide.



Cédric GENIN

Bonsoir Philippe,

Il n'y a pas de règles absolues sur ce qui est bien ou pas. Il faut simplement arriver à trouver un nom qui soit distinctif, qui porte une image sympathique aux yeux des internautes et qui soit facilement mémorisable, que l'on peut taper facilement sur un moteur de recherche pour le retrouver.

Personnelle, j'aime bien "L'Oasis (de) Neptune" et "La terrasse (de) Neptune". Ces deux idées sont disponibles en tant que noms de domaine en plus, donc pourquoi pas. Dans les deux cas, il serait intéressant de raconter une petite histoire en lien avec ce nom sur ton site web.

Je ne pense pas qu'il soit impératif de faire référence à la localisation de ta location (comme dans « Cyp'Logis »), surtout si le mot Neptune est présent dans le nom de marque : cela suggère déjà la mer... pour ceux qui savent que Neptune n'est pas qu'une planète... ;-). La notion d'îlot peut être intéressante aussi : cela reprend un peu ton idée

d'oasis. Tu peux aussi l'associer à Neptune. Je trouve que St cyp ou cyp est compliqué à écrire pour ceux qui ne connaissent pas, donc je l'évitais dans le nom de marque. En revanche, on écrira le nom de la ville plein de fois sur ton site web !

Voilà pour mes réflexions... J'espère que cela t'aidera. Au final, je reste personnellement sur les 2 premières idées, que je trouve les plus sympathiques : "L'Oasis (de) Neptune" et "La terrasse (de) Neptune". Vois ce que tu préfères, demande à ton entourage pour avoir un avis complémentaire, mais ces 2 noms seront efficaces à mon avis... 😊

A très bientôt !



Philippe DAVID

@ Cédric

Bsr.

Pour cette petite villa que je loue au sein de la résidence " les jardins de Neptune"; endroit calme et plaisant où on y trouve (piscine, pataugeoire, aire de jeux pour enfants et adultes) me fait penser à une oasis. La ville : St Cyprien. Pourquoi pas un nom comme " l'oasis cyprianaise " Nom qui ne me laisse pas indifférent.

Ensuite je pense à:

Clos Neptune

St Cyp zen

gracieux cocon

paisible liberté

Située à 250m de la plage et de cette villa on découvre le mont Canigoo de la chaîne des Pyrénées. y a t'il pas aussi une idée retenir de cela?

Qu'en penses tu?



Cédric GENIN

Bonjour Philippe,

J'aime assez l'idée d'oasis, à condition que la verdure alentour le justifie ou que le lieu soit un vrai havre de paix au milieu de la tourmente touristique... Après, si c'est réellement le cas, alors tu peux tout à fait choisir ce nom et raconter l'histoire des lieux avec un vocabulaire associé à la verdure ou au calme. Les internautes seront séduits par cela !

Tu as raison, si tu gardes l'idée "oasis", il faut lui adjoindre un nom ou un adjectif. A vrai dire, je ne trouve pas que "cyprianaise" soit idéal, d'une part car avec le "y" il y a des risques que les internautes ne te retrouvent pas facilement sur internet (le mot est assez compliqué à écrire peut-être pour des étrangers), d'autre part, je ne suis pas certain que cela permette de bien comprendre la localisation de Saint-Cyprien. Donc pourquoi pas "L'Oasis Neptune" par exemple pour reprendre tes autres idées.

Sinon, quelques idées complémentaires :

- La Terrasse de Neptune (poétique, je me dis que c'est un bel atout que cette terrasse, en revoyant les photos sur Abritel)
- Cyp'Appart (moins poétique, un mot assez court, avec une sonorité et une écriture assez moderne)
- Neptunelys (mot inventé, ne référence au nom des lieux, avec idée un peu florale... "Neptunéa" existe déjà)

Voilà de nouvelles idées. Qu'en penses-tu ?



Stéphanie VALTON

Merci Cédric ! Excellente idée effectivement de ne pas choisir, votre suggestion nous permet d'utiliser les deux, c'est parfait, merci beaucoup, je vais de ce pas déposer les .fr et .com

En parlant de ces 2 là, pourquoi est ce mieux d'avoir les 2 plutôt que d'en choisir une des 2 ? et laquelle privilégier pour communiquer vers nos potentiels clients ?

Quand vous dites a minima déposer ces deux là, quelles autres seraient un plus et pourquoi ? Merci pour cette précision.

Bonne soirée Stéphanie



Cédric GENIN

Stéphanie,

Je pense que vous devriez prendre le "closjarry.com" en domaine principal, ce qui donnera l'adresse email "contact@closjarry.com".

Pour le reste des noms de domaine, et l'intérêt de noms de domaine secondaires, je vous invite à voir les vidéos 1-B et 1-C.

Vous pourriez donc déposer, en complément du principal ci-dessus, le nom de domaine "closjarry.com" (cela sécurise ce nom pour vous).

Pour les autres noms de domaine secondaires, vous pourriez déposer "clos-jarry" et "closmontjarry" par exemple.



Merci à Cédric pour son retour et à vous qui nous avez donné votre avis éclairé !

Stéphanie VALTON

Elie, nous sommes effectivement tentés de faire un clin d'oeil au mont saint michel, mais tous les noms qui nous attirent sont déjà utilisés pour des gîtes ou chambres d'hôtes dans un rayon de 25kms donc confusion possible... même si ces noms ne sont pas déposés, est ce une bonne idée ? qu'en dit Cédric ? Par exemple, nous aimions "Clos Saint Michel" ou "Le Clos Saint Michel" mais bien que libre il est utilisé....

"Domaine Saint Michel" est libre en .fr et transférable en .com (que signifie transférable ??) mais on laisse tomber le coté cocon de "Clos", qu'en dites vous ?

Nous avons repris un brainstorming et fait appel à nos proches et avons épuré les propositions (Maison Valton, Cocon Valton, Clos de l'Avranchin, Clos aux Camélias, Clos Marlou....) et finalement on revient toujours aux noms faisant appel au mont st michel (voir ci dessus) ou bien au Clos du Mont Jarry, peut être parce que tous connaissent ce nom, le quartier associé... "Clos Jarry" sonne bien, c'est court, percutant mais il faut avouer que ça nous fait bizarre..... et on a du mal à abandonner "Le Clos du Mont Jarry", peut être parce qu'ici sur place Jarry tout court ne dit rien à personne, Mont Jarry le lieu géographique tout de suite....

Le fait que les chambres d'hôtes à 500m s'appellent "Le Mont Jarry" nous empêche t il vraiment de garder notre nom d'origine ? ils ont déposé seulement "montjarry" rien avec clos.....

bref, on doit se décider et on bloque un peu, dites nous ce que vous en pensez, n'hésitez pas !

pour mémoire il reste : "Le Clos du Mont Jarry", "Clos Jarry", "Domaine Saint Michel"

merci pour votre aide Stéphanie



Cédric GENIN

Bonsoir Stéphanie,

Personnellement, je ne vote pas pour l'utilisation de "Saint Michel" car je crains un trop grand nombre d'expressions utilisant ces 2 mots dans des domaines très variés. Je crains un manque de différenciation. Accessoirement, et pour qu'il n'y ait aucun regret, sachez que les noms de domaine suivants existent déjà : <http://www.domaine-saintmichel.com> et <http://www.domainsaintmichel.com>. Donc déjà bien pris...

Ensuite, il reste donc à trancher entre "Clos Jarry" et "Le Clos du Mont Jarry", et je vous suggère de ne pas choisir... Je m'explique...

Si votre marque est dans la réalité "Le Clos du Mont Jarry", et si vous y tenez, conservez-la comme telle. Cela vous distinguera de votre concurrent et vous conserverez votre visibilité actuelle et maintiendrez ainsi votre antériorité sur ce nom. Quant à votre nom de domaine principal, je suggère de déposer a minima "closjarry.com" et "closjarry.fr", ce qui vous permettra d'avoir une adresse courte et simple à retenir. Ensuite, quand on arrivera sur votre site, on verra bien en titre "Le Clos du Mont Jarry".

C'est pour cela que je vous dis finalement que l'on ne fait pas de choix car on garde bien les deux finalement. Libre à vous ensuite de mettre en titre "Clos Jarry" ou "Clos du Mont Jarry". Ce que je sais d'avance, c'est qu'avec les 2 mots "clos" et "jarry", vous serez en 1ère page de Google (et le mot "mont" sera probablement facultatif pour vous trouver).

Qu'en pensez-vous ?



@Cedric

Ne peut on rajouter une particularité à ma "gelinotte" ?

Caroline GAUTIER Sinon l'immeuble s'appelle "la Ménandière" mais certainement très utilisé. et La place 'Jean Moulin' ! Le massif est les "grandes rousSES" et l'alpe d'huez se qualifie comme "l'île au soleil" et son emblème est la marmotte.

gelinotte rousse ???

Merci beaucoup

A bientôt

Caroline



Cédric GENIN

Bonjour Caroline,

Effectivement vous n'êtes pas trop aidée par les noms alentours, très utilisées... 😊

"Gélinotte rousse", pourquoi pas. On pourrait aussi penser à "la gélinotte perchée", du fait de l'étage de votre appartement, ou "la gélinotte dorée", pour faire référence au soleil de "l'île au soleil"... ou pourquoi pas encore "Le nid de la gélinotte", même si un peu long... Dans tous les cas, il faudra prévoir sur votre site web une petite histoire à raconter pour expliquer ce nom de marque, c'est toujours très apprécié par les internautes.

J'avoue cependant que je ne suis pas 100% emballé par ces noms-là. Je vous donne mon avis, sans que vous me le demandiez... mais je me demande si on ne peut pas poursuivre un tout petit peu la réflexion sur d'autres chemins... Je m'y essaie, puisque j'en parle... plusieurs idées complémentaires... à garder ou à jeter...

Ce qui me "manque" je crois, c'est un peu l'idée de cocon ou de refuge. Pourquoi ne pas imaginer par exemple un "Refuge Gautier" ou "Refuge Karo" ou autre association avec le mot "Refuge"... propre au milieu montagnard.

Si l'on se place dans l'idée du nid perché, on peut penser éventuellement à la tour de guet ou au mot guet seul ou associé : "guet" + nom du pic que l'on voit depuis cette location par exemple, ou "Guet Karo", ou encore "guet alpin"... ou autre association...

Autres idées, dans un tout autre registre, :

- "Les Charmes d'Huez" (plus lié à la beauté des lieux)
- "Un moment d'huez" (plus lié au moment passé)
- "L'Oisans Rare" (pour souligner le standing, et faire plaisir à la Gélinotte)

Voilà donc d'autres pistes... J'espère que cela vous aidera dans votre réflexion !

A très vite... 😊



@ Cédric et tous

J'ai un peu cogité sur nom possible ce week end !
Je me suis rendue compte que Escapade et Echappée étaient déjà bien pris
Donc j'ai regardé les fleurs des alpes :

Caroline GAUTIER

Epilobes, Silennes, cardamine, Arabis, bellavalia, soldanelle, carline (beaucoup sont déjà pris)

Les oiseaux :

Chocards (?), Gelinotte

Pour l'instant c'est Gelinotte qui a remporté l'adhésion de la famille

Qu'en pensez-vous ?

Merci pour vos réponses

Caroline



Cédric GENIN

Bonsoir Caroline,

C'est une bonne idée, je trouve, d'utiliser ces mots très spécifiques. Pourquoi pas gelinotte effectivement...

Attention toutefois car un site web utilise déjà ce nom-là dans l'hébergement :

<http://www.la-gelinotte.com>

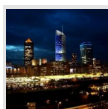
Pour poursuivre et alimenter la réflexion, une autre idée qui consiste à utiliser un des atouts du lieu

Exemples (pas géniaux, mais j'essaie...) :

"air d'huez" (pour souligner le côté "air pur" de la montagne, en été comme en hiver)

"nid'huez" (pour souligner le côté "perché" comme le nid d'un aigle)

Quel est le nom de la rue et celui de la résidence ? Ne peut-on pas s'en inspirer ?



@Cédric GENIN et Stéphane LEJEUNE

Et oui deux lyonnais stéphane, un sacré duo 😊

Stéphane Jouanne C'est vrai, un seul site avec une distinction bien spécifique peut-être intéressant.

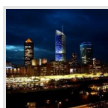
Après je laisse l'expert cédric pour mieux t'aider sur le nom de domaine 😊

Belle journée



Cédric GENIN

Je suis ravi de vous avoir tous les deux. C'est une vraie chance !



@Stéphane LEJEUNE

Bienvenue dans cette formation 😊

Stéphane Jouanne Le Lyon Zen: on arrive sur google dans 2 associations, donc je ne conseille pas, pas assez "unique"

La parenthèse lyonnaise: on arrive vers des restos mais dont un fermé lol

Comme je connais stéphane, 2 studios sont très proche du centre commercial de la part dieu et le 3ème sur la presqu'île (centre ville). Il serait préférable d'en faire au moins 2.

Cédric qu'en penses tu?



Cédric GENIN

2 Stéphane lyonnais sur mon site, je sens qu'il va y avoir un bug... 😊



Stéphane
LEJEUNE

Bonjour Cédric et bonjour à tous,

Merci pour cette première vidéo éclairante, et cette belle formation qui va m'aider.

Je suis Stéphane, chasseur d'appartements, et heureux propriétaire de 3 studios meublés et décorés d'environ 20 mètres carré en plein cœur de Lyon, à la Part Dieu et Place Carnot.

J'ai réalisé les démarches administratives pour la location de courte durée.

Jusqu'ici, ils sont sous-traités à des sociétés, et j'ai décidé de reprendre un premier studio en gestion pour me faire la main, puis les 2 autres par la suite. Sauf que j'ai tout à apprendre...

Je pensais à un nom de domaine comme 'Le Lyon zen', ou encore 'la parenthèse lyonnaise', car ils sont en milieu urbain, et cependant inspirent le calme et la tranquillité.

J'ai vérifié la disponibilité sur OVH, c'est OK.

Quel est ton avis stp ?

Ma question à ce stade serait : un seul qui réunirait les 3 appartements (ma préférence a priori), ou alors 1 site par studio ?

Un grand merci,
A bientôt,
Stéphane



Cédric GENIN

Bonjour Stéphane,

Content de te lire ici. Oui, je pense que tu peux faire un seul site web si l'offre que tu proposes est cohérente dans son ensemble. Autrement dit : même type de standing, de décoration (plutôt moderne si ma mémoire est bonne), de tarifs, de capacité de couchages, de services, etc... Si tous les biens ne sont pas exactement au même endroit, ce n'est pas un gros souci à mon avis, si tu es clair sur ce sujet sur ton site web.

Ensuite, j'imagine, car je te connais, que tu peux être amené à avoir davantage d'appartements à louer en saisonnier à Lyon, donc autant faire simple et ne miser que sur un seul site web, encore une fois à condition de présenter une offre cohérente. Les appartements qui sortent de cette cohérence n'auront peut-être pas leur place sur le même site web. J'espère que je suis clair dans ma réponse, j'ai un doute...

Au final, cela veut dire aussi que le nom de marque doit anticiper cette extension possible de ton activité (de 3 à x appartements) et donc ne pas faire référence ni à la localisation de façon trop précise, ni au nombre d'appartements disponibles. J'ai bien tes 2 propositions, mais le retour de Stéphane J. montre que ces noms ne sont pas assez distinctifs a priori... 😊



Bonsoir,

Je loue une villa avec piscine dans le Gard. Nous avons planté un olivier centenaire. Le

Renaud COSTE jardin est clos. L'environnement est calme et campagnard.
Nous avons pensé à deux noms de domaine :

Le vieil olivier
Le clos de l'olivier

Qu'en pensez-vous ?
Cordialement
RC



Cédric GENIN

Bonsoir Renaud et bienvenue dans la formation !

Les deux noms sont plutôt bien, je trouve, car imagés : ils véhiculent l'idée du sud et on peut raconter une histoire avec. En revanche, je crains que la concurrence soit très forte avec ces noms-là.

Je viens de regarder et constate que l'expression "le vieil olivier" n'a pas trop de concurrence, contrairement à ce que je pensais de prime abord. Donc pourquoi pas. L'expression est quand même utilisée (exemple : <https://www.airbnb.fr/rooms/6890125>), mais le nom de domaine n'existe pas.

En revanche, le clos est déjà pris, plusieurs fois : <http://www.clos-des-oliviers.com>, <http://www.closdesoliviers.fr>, <http://www.closdelolivier.be>... Donc on peut garder le mot "clos", mais pas avec le mot "olivier" en tout logique.

Voilà pour un premier retour, Renaud... 😊



@Cédric

Merci pour vos premiers conseils.

Caroline GAUTIER

Vous pouvez voir mon annonce sur Homelidays n° 1991191 "Grand studio 4* au sommet" (pas terrible comme nom). C'est pourquoi je souhaite en changer.

Je dirai que ce qui caractérise le plus le studio est :
moderne, chaleureux, convivial, cocon, bois.
A bientôt

@ Mafran, Michel,

Merci pour vos idées intéressantes, j'en prend note et continue à phosphorer !
A bientôt



Cédric GENIN

Bonsoir Caroline,

Merci pour les références de l'annonce. J'imaginai quelque chose comme cela, dans le genre MGM ou CGH. Superbe appartement !

Puisque que l'on est au 6ème, sous les toits, peut-être y a-t-il quelque chose à chercher avec l'idée de nid ou d'oiseau.

La résidence porte-t-elle un nom dont on pourrait s'inspirer, par association d'idées ?

La station de l'Alpe d'Huez a-t-elle un surnom ou un mot que l'on lui associe souvent et dont on pourrait s'inspirer ?

On peut aussi créer un nom de toute pièce... 😊



MAFRAN

Bonjour Caroline,
L'appartement étant tout en haut de la résidence j'ai pensé à HAUTEVUE ...
et s'agissant d'un appartement " étoilé " à COCON ETOILE, COCON ALPIN
Comme dit Cédric voir votre studio nous aidera....
Bonne continuation.



Philippe DAVID

@ Cédric
Bonsoir Cédric
Beaucoup de difficultés pour donner un nom de marque pour ma villa mitoyenne dans une
résidence 3* sécurisée " les jardins de Neptune" . J'ai déposé un annonce n° 1240077 sur
Abritel. cela va te permettre de mieux connaître le logement plutôt qu'un long discours
selon ce lien : <https://www.abritel.fr/search/keywords:1240077>.
Dans un premier temps , j'ai pensé à :
"Le berceau de la mer".
"entre terre et mer"
"entre mer et terroir"
"le bon coin ensoleillé". Mais est ce possible avec le site" le bon coin " ?
Ainsi toutes les recherches sur "le bon coin" feront apparaître la villa. Je ne sais pas car
j'ai peu de connaissance avec internet.
A bientôt.



Cédric GENIN

Bonsoir Philippe, sois le bienvenu dans la formation !

Merci pour le lien sur Abritel, j'ai ainsi pu faire une petite visite guidée des lieux.

Pour ton "nom de marque", oublie complètement l'utilisation des termes "Le bon coin",
même en y ajoutant un autre mot ou adjectif, car personne ne te trouvera avec un tel nom
(le célèbre site passera toujours en premier sur des centaines de pages avant toi).

Pour définir un nom de marque efficace, il faut avant tout utiliser des mots qui sont
distinctifs, qui ont peu de concurrence sur le web, pour que l'on puisse te trouver dans les
premières réponses de Google. Les expressions comme "Le berceau de la mer", "entre
terre et mer" ou "entre mer et terroir", sont donc à mon sens trop commune pour être
efficace en tant que nom de marque. Cela dit, tu peux conserver ces idées pour les
exploiter dans la façon de présenter ton offre, car ce sont de très bonnes idées.

Pour ton nom de marque, il faut donc quelque chose de plus discriminant, de plus
différenciant. Par exemple, si tu appelles ton offre d'hébergement "Cyp'Appart" (en
utilisant quelques lettres de St Cyprien), comme ce nom n'existe nul part, tu as toutes les
chances d'être retrouvé facilement. Ici c'est juste un exemple pour illustrer. Il faut
idéalement trouver un nom qui ait du sens également.

Tu peux utiliser aussi des noms propres en t'inspirant des noms de rue adjacentes ou
alors ré-exploiter de façon directe ou indirecte le nom de la résidence. Exemples : Appart
Neptune, Neptunus, Neptun'appart... Voilà quelques idées...

Pense aussi à ce que sont les 3 atouts de ta location saisonnière, qui font que les gens
viennent chez toi et pas ailleurs... Ton nom de marque doit pouvoir peut-être exploiter
l'idée maîtresse derrière un de ces 3 atouts... 😊



Michel Trolong

@ Caroline
Bonjour Caroline, bientôt une nouvelle saison qui s'annonce, même si la montagne c'est
toute l'année ! vivement l'hiver 😊 avec ces descentes à ski des grands sommets !

le nom Escapade Huizarde parle bien et évoque la découverte et la nature dans ce beau
massif
tout comme l'échappée... avec peut-être autre chose que blanche qui n'évoque que la
période hivernale, mais pourquoi pas, on ne s'arrête pas à cela surtout si on aime la

montagne.

Picdhuez sonne bien à mes oreilles, en reprenant tes idées développées dans ton message.

Bon voilà, c'est tout ce qui me viens ! bonne continuation.



bonjour,

Caroline GAUTIER

Il s'agit d'une location à la montagne, d'un studio tout en haut d'une résidence mythique de l'Alpe d'huez (massif de l'Oisans). entièrement refait comme un chalet il est classé en 4* de tourisme par la mairie. Son nom à l'origine était "brise-bise" (nom donné par l'ancien propriétaire) et je souhaite en changer.

voilà mes premières idées :

Résidence
Domaine skiable
Montagne
Oisans
Alpe d'huez
Huizard
Pic
Sommet
location
appartement

Echappée
Escapade
virage

blanc (che)
vélo neige

Peut-être "Escapade" ou "Escapade Huizarde" ou l'Echappée blanche" ???

Merci pour votre aide
caroline



Cédric GENIN

Bonjour Caroline, bienvenue !

Merci pour ce premier jet, cela va nous permettre d'avancer. Serait-il possible en complément de voir une annonce en ligne pour se faire concrètement une idée de la location en question. J'avoue que cela m'aide à me plonger dans les lieux, c'est source d'inspiration... 😊

Sinon, voici un premier retour à froid... Je trouve le mot "huizard" bien car distinctif, mais compliqué à écrire pour quelqu'un qui ne connaît pas, donc j'aurais tendance à laisser de côté. Le mot "escapade" est plutôt sympathique et s'applique à toute saison, il véhicule peut-être plus l'idée de randonnée que de séjour cocooning dans un chalet 4*, je le garderai quand même dans l'immédiat. On peut lui associer un adjectif ou un nom pour le rendre plus distinctif.

Ne peut-on pas chercher quelque chose qui image le standing des lieux, le côté cocooning, ou qui fait référence à la décoration intérieure, à l'ambiance globale ? Quels sont les 3 atouts majeurs de votre location, ceux qui font que les gens viendraient chez vous plutôt qu'ailleurs ?

A très vite... 😊



MAFRAN

@ Stéphanie

Bonjour,

Moi aussi comme Cédric j'avais pensé à CLOS JARRY tout simplement !



Gina Ocrisse

Bonjour Cédric,

Nous avons déjà donné un nom à notre location : Villa Corossol-Marine (nom de domaine pas déposé et disponible). Mais peut être pouvons nous coupler et déposer Villa Corossol et Villa Corossol-Marine pour tout verrouiller... Q'en penses tu Cédric? Mais bon si il faut absolument choisir on restera sur le nom " Villa Corossol-Marine".

L'histoire de se nom est simple:

A la base la location s'appelait simplement "Villa Corossol" puisque lorsqu'elle a été acquise ce nom était porté (et l'est toujours) sur le pillier d'entrée.

Nous avons fait il y a 2 ou 3 ans ce brainstorming (plutôt pour se différencier d'une autre Villa qui avait le même nom dans le même secteur (500m environs) à l'époque - je dis à l'époque puisque je ne la revois plus sur la toile) avec un avis pas élogieux. D'autre part pour nous différencier un peu plus de gîte qui ici portent souvent le nom de fruits ou fleurs.

Nous avons donc décidé d'y rajouter (-Marine) cela renvoie à la vue mer qu'on a depuis la terrasse (en plus de la proximité d'une crique quasi privée à env 150m), c'est aussi une partie du nom du sous-secteur (Pointe-Marine) et de l'ancien nom de la résidence (Anse-Marine).

On ne souhaite pas changer le nom puisqu'il nous va bien ;), il est connu de nos clients (quand ils laissent des avis, ils mentionnent toujours le nom bon plutôt), tous mes documents de locations, administratifs et annonces sont sous ce nom. Mais aussi et surtout il se rapproche du nom de départ qui est celui que l'on retrouve dans les agences qui nous commercialisent quand nous ne sommes pas des numéros.

Nos 2 sites web :

- <http://www.guadeloupevillaparadisique.com> (principal en activité)

- <http://guadeloupevillacorossol.com> (tout premier site qui n'est plus vraiment actif mais disons qui reste une ancienne vitrine de la location - seul bémol le numéro de tel qui n'est plus le même mais n'arrivons plus à avoir l'hébergeur et n'avons plus les identifiants).

A très bientôt

Gina



Cédric GENIN

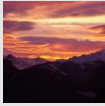
Bonjour Gina,

Content de te retrouver ici. Sois la bienvenue !

Quand je regarde sur internet, en navigation privée, donc comme un internaute lambda, tu es présente 6 fois dans les 10 premières réponses de Google avec les seuls mots clés "villa corossol". Ceci milite pour moi en faveur d'un nom de domaine simple du type "villacorossol.com" (+ .fr) ou "villa-corossol.com" (+ .fr). L'utilisation en plus du mot "marine" permet peut-être la distinction avec quelques autres concurrents éventuels, mais cela me semble facultatif pour ton nom de domaine.

En revanche, le nom de ta marque peut conserver le mot Marine, comme tu le fais sur ton site actuel. Et encore, je ne suis pas sûr que cela soit indispensable. Je trouve que la simplicité à du bon. Cela facilite la compréhension pour les internautes et également la mémorisation.

Qu'en penses-tu ?



Elie Stauffer

@Stephanie

A mon avis un nom pour le tout et ensuite découper par construction me semble le mieux. Je pense que s'est une bonne idée d'évoquer le nom du Mont-St-Michel. J'aime beaucoup votre région pour y avoir passé des vacances avec mes grand-mères durant l'été, ça me rappelle de bon souvenirs.

Idée de nom:

Le berceau de l'archange

La(e) casa-cottage-jardin-annexe-domaine-demeure-cocon-havre-résidence Saint-Michel?

Une idée avec l'histoire de l'archange Saint-Michel qui placerait votre Gîte dans la légende pourrait susciter l'enthousiasme des petits, et des moins petits.



Stéphanie VALTON

bonjour,

nous gérons depuis 8 ans un petit gîte au Val Saint Père 50300, au pied d'Avranches, dans le fond de la baie du Mont Saint Michel (à 20 minutes). Nous sommes tout près de l'A84, idéale pour rayonner facilement vers l'ouest (cancalle, st malo...) et le nord/nord est (granville, cotentin, plages du débarquement...). A moins d'un km, le bord des grèves avec ses moutons en liberté, à 20 minutes de grandes plages (carolles julouville granville) et des plages plus sauvages avec des chevaux (le bec d'andaine...)

c'est une petite maison en pierre, à colombages pleine de charme (mitoyenne à la nôtre), dans un jardin de 3000 m² clos boisé et fleuri, beaucoup de camélias entre autres, entièrement rénovée en 2015, labellisée 3*.

les gens viennent pour le mont saint michel, pour faire une pause dans un environnement calme ("ville à la campagne", sensation d'isolement tout en étant tout près des commerces), pour la déco soignée qui semble particulièrement leur plaire, une maison "de poupée" cosy, cocooning, notre accueil et souci de tout faire pour concourir à leur bien être, certains pour faire de la marche ou du vélo...

pour vous faire une idée, allez voir notre page sur booking, photos, avis... (je ne copie pas le lien il fait 1 km... mais j'imagine que vous nous trouverez facilement)

en ce qui concerne notre nom, nous avons choisi au départ "Le Clos du Mont Jarry", clos pour désigner cet ensemble boisé et fleuri entouré soit de murs soit de haies sur tout son pourtour et le mont jarry car c'est le nom donné à cette butte sur les hauteurs d'Avranches selon les anciens propriétaires.

en pratique, la petite maison a été baptisée "Le Cottage" (à savoir, nous avons pour projet de transformer un autre bâtiment de cette ancienne ferme qui était une cidrerie en un 2è gîte, cidrerie étant évocateur mais difficile à prononcer et à traduire, nous avons pensé l'appeler "La Grange").

nous avons fait un brainstorming d'où ressortent tous les mots que j'ai utilisés ci dessus pour vous décrire notre bien.

j'ai vérifié la disponibilité : le clos du mont jarry est libre, par contre tout proche de nous existe une chambre d'hôtes qui a déposé "lemontjarry", faut il donc éviter une confusion et retravailler notre nom ? garder le clos du mont jarry ? est il dommage de ne pas exploiter davantage la présence toute proche du mont saint michel ? que pensez vous d'avoir un nom global pour l'ensemble comme jusqu'à présent et à l'intérieur le cottage et la grange ? est ce source de confusion pour les hôtes potentiels....?

nous avons tenté de créer un site à notre arrivée ici, leclosdumontjarry.free.fr avec l'aide de mon frère mais n'arrivons plus à y accéder, ne pouvons donc ni le modifier ni le faire disparaître, ce qui nous pose souvent des soucis pour les tarifs qui ont bien évolué...

merci pour votre aide et vos idées, stéphanie



Cédric GENIN

Bonjour Stéphanie,

Soyez tout d'abord la bienvenue dans la formation. Je suis ravi de vous y accueillir !

Merci pour ce descriptif très précis, que j'ai complété (je suis curieux) par une visite sur Booking et sur votre ancien site web. Félicitations pour cette superbe maison qui a un vrai cachet et énormément de charme. On sent le côté cocooning très fort. Cela respire le

calme et la sérénité pour un bon moment de détente, un petit morceau de vie entre parenthèses le temps du séjour !

Concernant le nom de marque je comprends que vous hésitez sur "Clos du Mont Jarry" car il y a une offre directement concurrente qui porte un nom presque identique. Cela dit, je m'interroge, et c'est une suggestion, sur la possibilité de nommer votre offre globale "Clos Jarry". L'avantage est que le mot "jarry" est très distinctif et donc qu'avec un tel nom, avec seulement 2 mots tapés dans Google (clos + jarry), on vous trouvera tout de suite sur la première page de Google.

Ensuite, en termes de sens, j'avoue bien aimé cette idée de "Clos" qui véhicule cette idée de cocon, d'enceinte protectrice, d'espace protégé pour une séjour au calme. Ensuite, en prenant en compte votre projet, on peut très bien imaginer la marque "Clos Jarry" avec 2 locations : l'une s'appelant "Le cottage", l'autre "La grange". Donc tout cela fait beaucoup de sens à mon avis.

Appeler votre offre globale "Le cottage" ne me paraît pas assez distinctif, car on utilise ce mot "cottage" également pour définir des mobil-homes aujourd'hui dans les campings, en plus du nom premier du terme qui fait plutôt référence au cottage anglais. Il faudrait alors, pour que cela soit efficace, lui ajouter un autre mot plus distinctif. Exemple : "Le Cottage Valton" ou "Le Cottage Jarry" ou "Les Cottages Jarry" (encore mieux). A ce moment-là, dans le dernier cas, on peut sous cette marque présenter les 2 locations.

Enfin, pour l'utilisation du mot "La Grange", on retrouve ce nom dans bien des domaines, notamment dans la restauration, l'hôtellerie et les bars. Par ailleurs, le mot ne véhicule pas trop l'idée de confort ou de cocooning, mais plutôt de côté rustique, à mon sens. Donc cela me semble très bien pour nommer une des 2 locations, mais sous un nom de marque différent.

Voilà pour un premier retour complet. Dites-moi ce que vous en pensez... 😊



Bonjour Marie-Hélène

En lisant le descriptif de votre bien j'ai pensé à :

MAFRAN

HO LA TERRASSE

qui n'existe pas sur le net semble t-il alors qu'il y a beaucoup de " ha la terrasse ".



Bonjour Damien,

J'aime bien TERRASSES CATALANES.

MAFRAN

En général on est bien sur une terrasse : il y a souvent une belle vue, la chaleur des pierres, l'air qu'on imagine pur ; on s'y pose pour bavarder, lire, partager un apéritif ou un repas. Bref c'est un lieu de détente et de convivialité.



Bonjour Nicole,

Pour votre maison de Guadeloupe j'ai griffonné plusieurs noms tels que :

- Bo(belle) Case Majo

MAFRAN

- Belle Majo

pour finir avec BOMAJO ou BoMAjo ou Bo-Majo (mais les majuscules, les tirets, les points, les espaces...c'est pénible à épeler).

Je connais bien la Guadeloupe et une "case" ne m'évoque pas une GRANDE maison, même si c'est folklo et sympa.

Je trouve BOMAJO évocateur de "beau" en créole, original, court et il me semble que c'est facile à prononcer avec une sonorité locale.

Je ne sais pas d'où vous vient le mot MAJO car après une pause d'internet je ré-apparais sur le site de Cédric et je n'ai pas tout lu, mais j'aime bien ce mot.

Je ne connais pas PLOUGASTEL et là je sèche ! Les mots commençant par "ker" ont l'air

d'avoir le vent en poupe !

Vous allez trouver avec l'aide de cette bienveillante communauté sous la houlette de notre cher tuteur Cédric.

Bon courage !



MAFRAN

Bonjour Jérémey,

Je connais aussi ce coin camarguais et j'ai pensé pour votre T2 avec mezzanine à :
" Nidsaintois " (en 1 ou 2 mots). Je suppose que vous en ferez quelque chose de douillet
et saintois situe la localité.
Çà n'existe pas sur le web.

" Nidlisanto " est plus original mais nécessite de l'épeler.

Le nid me paraît un petit espace protecteur, chaleureux, bienveillant.

Beauduc m'évoque une bâtisse froide, en pierre (je ne sais pas pourquoi) qui ne
correspond pas à un appartement mais c'est très suggestif !!!

La recherche du nom de marque paraît longue mais ce n'est pas du temps perdu !... J'ai
beaucoup " galérer " pour trouver le nom de marque de mon site " Les jardins de Marlo "
en début d'année mais tous les clients que j'ai eu cet été sont venus parce qu'attirés par le
mot " jardins". Les remarques des autres internautes propriétaires aident aussi.



Cédric GENIN

Merci Marie-France pour ce partage... 😊



**Marie-Hélène
HELBERT**

@Cedric

Après concertation de mes ami(s) a l'unanimité c'est finalement reves-o-large

Je vous adresse le formulaire prochainement.

Bien cordialement.

LN.



Cédric GENIN

OK LN. Bien noté !



Lilliane DURET

Bonjour

mon nom de marque pour ma location de six fours les plages est la plénitude mais j'ai
aussi un autre bien à louer un T2 immeuble les amandiers on peut donc mettre la
plénitude pour le 2
car aux amandiers l'appartement est particulièrement calme et reposant
merci de me donner votre avis lilliane duret



Cédric GENIN

Bonjour Liliane et bienvenue dans la formation ! Je suis ravi de vous y accueillir.

Si vos 2 locations sont à Six fours les plages, qu'elles ont le même standing, le même style de déco... alors on peut très certainement les mettre toutes les deux sur le même site web. Si l'une ne dénote pas par rapport à l'autre, tout va bien (dans le cas contraire, il faut peut-être réfléchir à 2 sites distincts). Si les associer est cohérent, dans ce cas, pourquoi ne pas leur associer cette idée de "plénitude", c'est une bonne idée dans l'absolu.

Cela dit, quand on regarde l'utilisation du mot "plénitude" sur internet, on se rend compte qu'il est très utilisé dans tout un tas de domaines. De plus, les noms de domaine "plenitude.fr" et "plenitude.com" ne sont pas disponibles. Donc il faut probablement chercher un nom qui soit plus distinctif, plus différenciant, qui permette de vous distinguer plus facilement sur internet.

Cela peut se faire en ajoutant un mot commun ou un nom propre ou encore un adjectif au mot "plénitude". OU alors il faut chercher complètement ailleurs.

Pour que je puisse vous aider, pourriez-vous m'indiquer un lien vers une annonce pour chacune de vos 2 locations, Liliane ?



@Cédric

Bonjour Cédric ;

**Marie-Hélène
HELBERT**

Et bien ! On y est .

Tout d'abord merci de vos conseils .

Nous choisissons : reveries-o-large en 1er , mais, dois-je me protéger plus en ajoutant reverie-o-large sans S en 2eme .

Dans l'attente.

Bien cordialement.

LN



Cédric GENIN

Bonsoir LN,

Le dépôt du nom de domaine sans le S protège davantage, il est vrai. Est-ce obligatoire ?
Difficile à dire...

Si on dépose tout, pour se protéger au maximum, cela fait 8 noms de domaine en tout :
reverie-o-large.com et reverie-o-large.fr
reverieolarge.com et reverieolarge.fr
reveries-o-large.com et reveries-o-large.fr
reveriesolarge.com et reveriesolarge.fr

Probablement trop...

Ensuite, après nouvelle réflexion, je me demande si finalement il ne vaut pas mieux miser sur "reverie-o-large" (au singulier), car je me dis qu'un internaute lambda ne mettra pas forcément de "s" au mot-clé "reverie" dans Google. On vous trouvera alors plus facilement et plus directement je pense sans le "s". Cela a l'avantage de la simplicité...

Qu'en pensez-vous ?



bonjour Cedric

me revoilà pour la journée ..

alors pour la Guadeloupe kaz a majo me gêne un peu car ça fait petit or on est sur une villa de 200m2 avec piscine et classée 4 étoiles

par contre ok pour ker majo pour plougastel nom kermajo.fr

Nicole CORBEL nicole



@Cédric

Bonjour Cédric

Marie-Hélène
HELBERT

Suite a hier soir nouvelle possibilite:

- rêverie-marine
- rêverie-o-large
- rêve-o-large

Cordialement
LN.



Cédric GENIN

Bonjour LN,

Je réponds ici à votre message d'hier et celui de ce matin, puisqu'ils se complètent...

Ces 3 noms de marque me plaisent beaucoup, et l'avantage est que les 3 noms de domaine sont disponibles.

Difficile de faire un choix entre ces 3 noms de domaine. Je trouve que "o-large" est peut-être plus distinctif que "marine", plus différenciant et moins courant, puisque créé de toute pièce. Il existe quelques utilisations de "o large" sur internet, mais pour un restaurant ou un livre. 2ème point qui me fait préférer "o-large" est que lorsqu'on est sur votre balcon, on pourrait presque croire qu'on est sur le pont d'un bateau, alors "o-large" me semble mieux !

Concernant "rêve" et "rêverie", notez que je vous déconseille totalement de déposer un nom de domaine avec un accent circonflexe, donc la question pour le nom de domaine est sur "reverie" ou "reve" (sans accent). La nuance est infime entre les 2 en termes de sens et d'image véhiculés. "Reverie" est peut-être plus poétique... Les 2 sont bien au final. On peut même y penser au pluriel : "reves-o-large" ou "reveries-o-large"...

Dans tous les cas, les tirets sont à mon avis indispensables car les successions de voyelles sont assez difficiles à lire (si on choisissait de déposer par exemple "reverieolarge").

Voilà, j'espère que j'aurais pu faire avancer votre réflexion familiale... 😊

Quand vous aurez fait votre choix, rendez-vous en bas de la vidéo 1-C pour télécharger et compléter le document qui me permettra de déposer votre nom de domaine.

A très bientôt... 😊



@Cédric

Je viens de lire votre commentaire , j'ai deux proposition a vous soumettre :

Marie-Hélène
HELBERT

- rêverie-o-large ou
- rêverie-marine

Ma famille aime les deux peut être pourriez-vous m'aider a trancher !

Bien cordialement
LN



@Cédric

Jérémie LOUCHE

Je viens de finir la création de mon nom de domaine "oportedeschevaux.com" et j'ai suivi toutes les étapes du module 1 à la lettre, tout est OK. Je suis d'ailleurs entrain faire la sélection des différents thèmes sur WP :). Je vais attaquer le module 2.C.

Cependant dans la formue Elite il n'y à pas une sélection de plusieurs thèmes de votre part ?

Pour le moment j'ai choisis : BookLite, Dolcetto, Advance, Coral Drive, No Nonense et Lovecraft. J'aimerais bien avoir un thème ou on peut faire défiler plusieurs photos.

Merci,

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémy,

Si je comprends bien, vous avez fini tout le module 1. Est-ce bien la cas ? Si oui, félicitations ! Si ce n'est pas le cas, dites-moi où vous en êtes, pour que je puisse réaliser pour vous les dernières étapes techniques.

Effectivement dans le cadre de la formule "Elite" que vous avez choisie, nous sommes notamment là pour vous aider à choisir un design percutant et à vous aider à le personnaliser. Pourriez-vous m'envoyer par email par me sure de sécurité (et non en me les indiquant ici) vos identifiants de connexion de WordPress, pour que je puisse prendre la main sur votre site et vous proposez directement sur celui-ci des thèmes pertinents avec votre offre ?

Merci d'avance de votre retour par email, Jérémy... 😊



@Elie @Cédric

Jérémie LOUCHE

Bonjour,

Merci pour vos analyses et vos conseils 😊

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Jérémy,

Quand votre choix sera arrêté, faites-moi signe pour que je vous aide sur le dépôt du nom de domaine.

Dans votre formule Elite, je m'occupe des premières étapes pour vous... 😊



Marie-Hélène
HELBERT

@Cédric

Bonjour

Oui bien sur ; sur Aritel : n° 669861

armor vacances : n° 3131

et le site web que j'avais crée mais trop compliqué pour y retourner

je préfère en réaliser un nouveau il n'a d'ailleurs, pas toutes les photos comme abritel ou armor.

<http://monsite.orange.fr/bretagnesudvacances>

Merci pour votre aide .

dans l'attente.

Cordialement.

LN.



Cédric GENIN

OK L.N. Merci pour l'annonce Aritel. Je vois maintenant mieux de quoi nous parlons. Une vraie vue à couper le souffle. Superbe !

Le gros problème, ce sont vos photos : très peu de photos de votre location, on va améliorer tout cela également... 😊

Je reviens donc sur le nom : on peut aussi chercher des choses du côté de mots évoquant la mer...

Les mouettes, les embruns, les galets, etc... c'est très classique, mais pourquoi pas...

Ou une expression en lien avec le monde marin...

OU un mot inventé de toute pièce comme "O'large"...



Elie Stauffer

@Cédric

Effectivement j'ai oublié de préciser que j'avais déjà un nom de domaine vue que je mettais à jour mon site, ainsi j'ai pu travailler sur le contenu avec l'ancien domaine et le changer par la suite.



Cédric GENIN

Ah oui, j'avais oublié moi aussi. Donc c'était plus facile de choisir cette option pour créer le site effectivement.

Alternativement, on peut aussi acheter un hébergement sans nom de domaine et travailler dessus, puis acheter le nom ensuite.

Je crois que c'était le choix de Emma l'année dernière, si ma mémoire est bonne...

A très bientôt... 😊



Elie Stauffer

@Jeremy

Je pense qu'il faut rester au plus simple pour un nom de marque, "Aux portes des chevaux" ou "Ô portes des chevaux".

Je me prononce ici que sur l'ortographe ou je suggère de supprimer les "-.", pas sur le fond. Aux portes des chavaux est bien pour la consonance et pour ce qu'il évoque mais sa faiblesse est de reposer sur des mots courant ce qui rendra plus difficile de se démarquer sur les moteurs de recherches.

Pour le domaine, auxportesdeschavaux.com ou oportesdeschevaux.com

De mon expérience le nom de marque est l'étape la plus difficile. Le plus dure est parfois de renoncer à un nom qui va bien parce qu'il ne répond pas à certain critères qu'on juge indispensable. J'ai par exemple renoncer à Horizon4810 pour mon chalet face au

Mont-Blanc pour éviter que ceux qui ne sont pas "très chiffres" ne l'oublie (c'était quatre mille combien le mont-blanc?). Pourtant avec le recul c'était peut-être une des meilleures idées que j'ai vue.

Pour ma part je suis passé à la suite pour commencer à construire quelque chose et j'ai arrêté la décision sur le nom que plus tard, même si il faut ensuite revoir le Logo etc...



Cédric GENIN

Merci Elie pour ce partage. Arrêter le nom de domaine maintenant permet de le déposer et de créer le site web dans la foulée.

On peut aussi acheter un hébergement sans nom de domaine, et rattacher un nom de domaine ensuite... mais c'est un peu plus compliqué techniquement...



@Cédric,

Bonjour,

Jérémie LOUCHE

Pensez-vous que je fais une "erreur" à choisissant ce nom de marque (Oportes-des-chevaux) ? Il est vrai que je voudrai pas que sa pénalise tout le reste par la suite...

Désolé d'être aussi embêtant ^^

Jérémy.



Cédric GENIN

Pas de souci, Jérémie. La question est pertinente.

Je verrais plutôt un nom de domaine du type "o-portesdeschevaux" (ou "oportesdeschevaux") si vous restez sur cette idée-là.

La version "Oportes-des-chevaux" me paraît moins évidente, car le découpage est sensé clarifié les mots, mais le mot "oportes" n'existe pas.

Sinon la version "auxportesdeschevaux" est bien aussi (je crois que je préfère) !



Merci Cédric pour votre réponse. On n'avait pas pensé à la connotation Carte vermeille.

La résidence où se trouve la maison s'appelle le Troc Pinell.

Pourrait-on utiliser alors le nom "Cap Pinell"? En recherchant sur google, il n'y a que des adresses espagnoles qui sortent. Nous serions alors le seul site français?

David BORDEAUX

David



Cédric GENIN

Bonjour David,

Je trouve que "Cap Pinell" est effectivement une bonne idée, puisque "Pinell" n'est pas un nom courant en français en tout cas.

Par ailleurs, je réfléchis au côté international du nom comme vous souhaitez attirer des clientèles étrangères. Je pense que ce nom pourrait bien convenir puisqu'il devrait bien se comprendre pour les Allemands car même si l'orthographe est différente ("Kap"), la prononciation sera la même je pense. De même pour les Anglais, la traduction de "Cap"

étant très proche en anglais ("Cape").

En somme, cela me semble une bonne idée !



**Marie-Hélène
HELBERT**

Bonjour Cédric ,
Merci de votre conseil , j'ai du mal avec horizon je suis sur la pointe de Pen-Lan commune de Billiers à l' entrée de la presqu'île de Rhuis face a Penestin vue sur le large : ile Dumet , la pointe du Halguen ,pointe du Castelli
de l'autre cote : l'entrée de l'estuaire de la vilaine en celtic et ancien nom de la vilaine = Doenna
la Bruyere ...mais là ce n'est plus la mer !
Cela dit , rêveries marines me plais bien .
La nuit porte conseil .
Merci de votre aide
Cordialement
LN



Cédric GENIN

Merci L.N. pour ce retour.
Auriez-vous un lien vers une annonce ? pour que je puisse voir votre location...
et y trouver une inspiration supplémentaire... peut-être... 😊

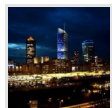


@Stephane

Jérémie LOUCHE

Oui aussi, après comme à dit Cédric cela fait un peut trop long ? Quoique ..

Eviter le "Aux" c'était pour donner de l'originalité lol après c'est question de goûts ^^.



@Jérémy LOUCHE

Stéphane Jouanne

ca fait moins "beau" mais pourquoi pas auxportesdeschevaux ? Comme cela aucune confusion

Jamais d'accent pour un site!



@Stéphanne Jouanne

Jérémie LOUCHE

Bonjour,

Merci pour votre avis.

Concernant l'apostrophe peut-être que je devrais le transformer en tiret ?
"O-portesdeschevaux" ou bien avec l'accent circonflexe "ôportesdeschevaux" pour éviter les confusions.

Cordialement

Jérémy



Cédric GENIN

Jérémy,

Pour le tiret "-" dans le nom de domaine, OK. Pour le circonflexe, il vaut mieux éviter !
De façon générale, il faut éviter tous les noms de domaine avec des lettres à accent, même si c'est maintenant possible techniquement.
Un nom de domaine comme "gitedecamargue.com" (avec un circonflexe) sera trouvé très rarement, alors que "gitedecamargue.com" sera trouvé systématiquement.



Re,

Je viens de me re lire, excusez- moi pour les fautes d'orthographe.

Jérémie LOUCHE "Je cite"

Cordialement,

Jérémie



@Jérémie LOUCHE

Je valide aussi le nom de O'portesdeschevaux. Attention par contre à l'apostrophe après le O.

Stéphane Jouanne C'est bien parlant et de plus, personne n'a déjà pris cela 😊



Bonjour Cédric,

Jérémie LOUCHE

Après réflexion durant le weekend et une demande d'avis envers la belle-famille (qui sont de là-bas) et les locaux, le nom de site " O'portesdeschevaux" à plu à pas mal de personnes (O-li-santo aussi mais à moins de personnes). Ils ont trouvaient que sa allait bien avec la région ainsi ce qu'on pouvait retrouver en Camargue. Ils trouvent aussi que sa sonne bien, que sa "parle tout de suite aux touristes" je site ^^.

C'était aussi ma première intuition et en général dans la vie sa ma toujours réussi de m'y fier ...

Je vais pas rester bloqué sur le module 1 pendant des semaines lol donc je vais m'arrêter sur ce nom de domaine.

On ce retrouve dans les prochains modules.

Encore merci pour l'aide, les conseils et le temps passé dans ce module =>).

Jérémie



Cédric GENIN

OK Jérémie. Merci pour ces nouvelles.
On se retrouve pour la suite... 😊



@Sabine

Elie Stauffer

J'aime bien Keragan Cottage, je pense aussi qu'il faut se méfier des consonances qui sont plutôt associé à l'écosse à l'international, particulièrement chez les anglophones, comme loch, même si les liens breton existe et qu'on ne peut les nier 😊



Bonjour Cédric ;

Comme je vous l'avais dit , je pense avoir trouvé un nom mais j'hésite encore;

Mon appartement est situé face a la mer avec une vue imprenable voir exceptionnelle ; quand on entre dans l'appartement on est aimanté , irrésistiblement attiré vers la terrasse

Marie-Hélène HELBERT donnant sur la mer , c'est mon premier souvenir et pourtant j'habite a cote , j'ai la même vue de ma chambre; mais je n'est pas la terrasse en hauteur .Pour mes différents locataires c'est la même chose : d'abord la vue , ensuite il reviennent sur l'appartement .
Voila pour situer les choses .
Et, j'hésite entre : l'appel de la mer , l'appel des flots , la terrasse du large , la terrasse de la mer , rêverie marine ,
l'appel du large et les portes du large ne sont pas disponibles .
Merci de vos conseils
L.N.



Cédric GENIN

Bonjour L.N.,

Ravi de vous accueillir dans la formation !
Tous ces noms de marque sont clairement évocateurs de l'endroit a priori, même si je ne connais pas.
Seul problème à mon sens : ils sont composés de mots extrêmement communs, donc ont une forte concurrence sur le web. Tapez d'ailleurs n'importe laquelle de ces expressions dans Google (en navigation privée) et vous verrez le nombre de réponses existantes.
Certes, aucun site ne porte exactement ces noms-là, mais il y a malgré tout beaucoup de réponses...
J'aime bien cette idée de "rêverie(s) marine(s)" que je trouve poétique, invitant au voyage et au dépaysement, et sans nom de domaine existant en tant que tel.
Pour créer une certaine originalité, vous pourriez aussi utiliser par exemple "reves2mer" (mais il y a déjà quelques sites qui ont ce nom-là sans le 2).
Peut-être d'autres idée à creuser autour de "horizon"...
Quelle est la localisation de cette location ? pour trouver d'autres éléments de langage...



David BORDEAUX Bonjour,
Nous venons d'acheter une maison dans une résidence à Banyuls/Mer que nous souhaitons louer en location saisonnière. Cette maison est située sur la falaise de la côte rocheuse au dessus de la mer et offre une vue panoramique sur la mer. Elle possède une terrasse privée contrairement aux autres maisons de la résidence. Il y a accès à une petite crique directement de la résidence.
Nous habitons en Allemagne et aimerions étendre la location à des clients allemands, français et anglais. Nous voudrions donc un nom de domaine compréhensible par des clients internationaux.
Nous avons commencé à réfléchir à un nom de domaine et aimerions avoir votre avis.
Nous avons pensé à
- Cap catalan , qui rappelle la situation de la maison sur la falaise et la région
- Cap vermeil pour rappeler la côte vermeille
- Les terrasses catalanes
Qu'en pensez-vous?
Merci d'avance pour votre aide.
D. Bordeaux



Cédric GENIN

Bonjour David,

Soyez le bienvenu. Je suis ravi de vous accueillir dans la formation !
La simple description que vous faites de cette location donne déjà envie d'y aller... 😊
Concernant votre nom de marque, ces 3 propositions me semblent bien : noms relativement courts, peu de concurrence, plutôt imagé, en lien avec la mer.

Cela dit, je vois des limites à ces noms :
- "cap vermeil" me fait un peu penser à "carte vermeille", cela n'a rien à voir, on est bien

d'accord, mais le mot "vermeille" est très connoté en Français et ne véhicule pas forcément une idée de jeunesse et de modernité (faites une recherche en "navigation privée" sur Google avec seulement le mot "vermeil" ou "vermeille", vous verrez que l'on ne parle pas de la région sur la 1ère page de Google)

- le mot "catalan" fait référence directement à la Catalogne, qui se trouve à proximité immédiate, mais vous n'y êtes pas directement, d'où mon interrogation sur l'utilisation de cet adjectif qui pourrait porter à confusion éventuellement, sauf si les terrasses donnaient directement sur la Catalogne bien sûr... (par ailleurs "Terrasses Catalanes" est le nom d'une société qui existe déjà)

Tout en conservant le mot "Cap" qui est naturellement très évocateur, ne pourriez-vous pas trouver un autre mot soit emprunté à la géographie locale, soit un autre mot commun ou adjectif, pour définir un nom de marque suffisamment distinctif ?



Sabine Scanvic

Merci beaucoup Cédric pour votre réponse.

J'ai opté pour "Keragan Cottage" ; j'ai finalement délaissé le cottage du Loch car en cherchant cela sur internet beaucoup de résultats renvoyaient au Loch Ness, je ne voulais pas induire en erreur le locataire potentiel, l'agacer, voire le diriger vers une destination bien plus connue mondialement, lui donnant l'envie de tester la Grande Bretagne plutôt que la petite...

Le choix de l'ordre du nom "Keragan cottage" plutôt que Cottage Keragan est dû à la clientèle étrangère : il me semblait plus naturel à la lecture pour une personne étrangère, et pas choquant pour un français, un poil exotique peut-être, et la prononciation à l'anglaise dans ce sens me semble plus agréable à l'oreille. Mais ce n'est que ma perception donc les critiques sont bienvenues.

(Concernant la clientèle étrangère je reçois quelques anglais de temps en temps, j'aimerais cibler plus cette clientèle que j'ai négligée ne sachant où déposer les annonces ; quelques allemands, des hollandais ; je pense qu'il y a un potentiel au niveau de l'international, je chercherai à développer cela par la suite ; je me souviens avoir vu passer dans un de vos messages lors du rappel de la mise en vente de la formation qu'il y avait un bonus concernant la méthode de sélection des sites d'annonces, cela répondra peut-être à cette question).

Sabine



Cédric GENIN

Bonjour Sabine,

Je suis d'accord. La version "keragan cottage" fera plus international et sera OK pour les francophones. Vous pouvez partir là-dessus à mon avis !

Rien n'empêche ensuite de raconter l'histoire de ce cottage et la légende du petit "loch malo", un cousin lointain du fameux "loch ness" qui a traversé la manche, en l'an de grâce... 😊

Pour cibler la clientèle étrangère, effectivement on y reviendra dans la formation indiquée.

A très vite... 😊



Bruno DE LA BROSSE

bonjour : une question le nom de domaine a-t-il une incidence sur l'accès aux premières pages de recherche google ? (ex " gite tregor " pour un site de gites dans la région du tregor)

le nom de domaine correspond-il à l'adresse du site web?

nous avons des gites de charme dans notre propriété familiale de Kerhir, dans le Tregor . la propriété s'appelle "Kerhir"

on pourrait mettre comme nom de domaine Kerhir .fr

ou manoir-de-kerhir.fr

ou chateau de kerhir.fr

mais ceci ne facilitera pas notre positionnement sur google .

actuellement mon nom de site internet est gite-tregor.emonsite.com ce qui fait que
quelqu'un qui recherche un gite dans le tregor tombe de suite sur note site web .
est ce ainsi qu'il faut construire son nom de domaine ?
merci par avance de votre conseil sur ce point
B de la Brose



Cédric GENIN

Bonjour Bruno,

Content de vous retrouver ici. Soyez le bienvenu ! Je vous réponds tout de suite, en essayant de vulgariser au maximum...

Le NOM DE MARQUE doit être relativement simple à écrire pour qu'un internaute, qui va le lire dans une annonce par exemple, puisse le retrouver facilement sur internet en le ré-écrivant dans un moteur de recherche comme Google. En ce sens, "gite tregor" ou "gites tregor" ou "kerhir" ou "manoir de kerhir" sont plutôt simple à retrouver.

Ensuite, le nom de marque doit être décliné en NOM DE DOMAINE, c'est-à-dire l'adresse de votre futur site web. Dans les 4 exemples ci-dessus, on pourrait très bien avoir "gitestregor.com" (avec ou sans "s" à "gite") ou "gites-tregor.com" (avec ou sans "s" à "gite") ou "kerhir.com" ou "manoir-herhir.com". A chaque fois, on peut bien entendu avoir l'extension en ".fr" pour chaque nom de domaine.

On a donc une traduction directe du nom de marque (comment vous vous appelez - ce que l'on retrouve sur une carte de visite par exemple, ou sur un panonceau à côté de la boîte aux lettres) dans votre nom de domaine (autrement dit, votre adresse sur le web). C'est l'idéal !

Pour être efficace, il faut idéalement qu'avec 1 ou 2 mots, on vous retrouve en 1ère position sur Google. Les mots "tregor" et "kerhir" étant suffisamment atypiques (à la différence de mot commun comme résidence ou bretagne, qui ont une forte concurrence sur internet), leur utilisation pour composer votre nom de domaine est une excellente idée pour vous retrouver en 1ère position avec ces mots-là !

Dernier élément de réflexion pour le nom de marque, il doit véhiculer une idée, une image de ce que vous proposer. J'aime bien personnellement l'idée de "Manoir" ou "Domaine" associée à "Kerhir" car cela valorise un certain niveau de standing, une identité plus forte que simplement des gîtes communs que l'on pourrait trouver partout. A mon sens, votre nom de marque devrait aller en ce sens.

Autrement dit, après ces explications, je vous donne mon avis (qui est très subjectif par définition) et je vous recommande plutôt :

- La marque "Manoir de Kerhir" et le nom de domaine "manoirdekerhir.com" ou même tout simplement "kerhir.com"
- La marque "Domaine de Kerhir" et le nom de domaine "domainedekerhir.com" ou même tout simplement "kerhir.com"

Vous pouvez aussi remplacer le terme "Kerhir" par "Tregor", ce qui vous donne 2 autres possibilités.

J'espère avoir tout clarifié pour vous Bruno. Si ce n'est pas le cas, ce qui est tout à fait possible, dites-moi là où ce n'est pas suffisamment clair... 😊



Bonjour tous,

Sabine Scanvic

Je loue un mobil home en Bretagne, dans le morbihan plus précisément ; avant de me lancer dans la construction du site web, je souhaite donc vous proposer un nom ; voilà le contexte : le mobile home est en bord de mer, près d'un grand étang, dans un espace assez préservé ; il y a un fort dans la mer (appelé Fort Keragan, ou Fort bloqué) à proximité je souhaite donner une identité bretonne.
Je vous donne mes trouvailles, n'hésitez pas à être critiques :

Le Cottage du Loch
Keragan Cottage
Les Landes du Loch
Kercottage
Britcottage
Loch Malo Cottage (nom du lieu dit ; les 3 mots me freinent un peu)

Merci.

Sabine



Cédric GENIN

Bonsoir Sabine,

Merci pour l'introduction. Bienvenue !

De bonnes idées dans tout cela je trouve. J'aime bien "keragan cottage" ou "cottage keragan", qui associe bien le mobil-home (car le mot "cottage" est souvent employé maintenant pour les désigner, même s'il désigne de prime abord les cottages anglais) et le côté breton. J'aime bien aussi le "cottage du loch" ou tout simplement "loch malo".

Dans ces différents cas, le nom est plutôt court et utilise des mots peu usités, peu communs, avec une très faible concurrence sur le web. Donc de bons noms de marque pour sortir du lot !

Je laisse les autres membres de la formation se prononcer également, s'ils le veulent... 😊

Bon week-end !



Bonjour Cédric,

Je viens de remarquer qu'en tapant "li-santo" sur le net je suis directement exposé au site de l'office du tourisme des Saintes Maries. Est-ce embêtant ? Ou au contraire "valorisant" ?

Jérémy LOUCHE

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Bonsoir Jérémy,

Je n'ai pas la même réponse sur Google. Il faut faire le test en "navigation privée" pour voir les résultats d'un internaute lambda. La réponse obtenue avec le lien de l'office du tourisme prend en compte les historiques de navigation. Mode d'emploi ici, si nécessaire : <http://www.commentcamarche.net/faq/27425-navigation-privee>

De mon côté, quand je cherche "li-santo", je trouve <http://www.lisanto.com> vendeur de jambon... 😊 Cela dit, les noms de domaine "li-santo.com" et "li-santo.fr" sont disponibles, ainsi que "olisanto.com" et "olisanto.fr".



Allons Cédric, Beauduc est un des meilleurs spot de kite-surf en France! après avoir été un spot radical de windsurf.

Allez faire un tour là-bas et vous verrez que le lieu n'est absolument pas aristocratique mais alors pas du tout!

Jean-Pierre Campements et caravanes des locaux et des kiteurs surtout (pas d'au, pas de toilettes, etc mais l'ambiance est intéressante...le bout du monde.



Cédric GENIN

Bonsoir Jean-Pierre,

C'est là mon gros problème... 😊 On m'a offert un stage de kite-surf pour mes 40 ans et je ne l'ai toujours pas fait. Donc je n'y connais rien, mais j'ai hâte... et à la description que vous faites de cette super plage Beauduc, ça donne vraiment envie d'y aller !!!

Après, pour les gens qui ne connaissent pas le coin, le mot beauduc ne signifie pas plus que "beau duc" (en 2 mots), d'où l'association possible à la vie de château ou alors au hibou "le grand duc"... 😊 Bref, on ne maîtrise jamais ce qu'un individu lambda peut imaginer... surtout s'il a l'esprit aussi "volatile" (jeu de mots) que le mien...

Bon il est tard, je divague... je vais me coucher ! A très vite... 😊



Bonjour Cédric,

Merci pour vos conseils. Content que vous connaissiez les Saintes =)

Jérémy LOUCHE

Hier soir, j'ai également penser à : "ô-li-santo" peut-être que cela sonne plus breton donc pas trop de rapport avec mon lieux de location non, mais ma compagne et moi aimons bien ce nom.

Je vais me diriger ces nom là et faire en sorte de passer au module 2 à la fin de la semaine =).

Cordialement

Jérémy



Cédric GENIN

Bonsoir Jérémy,

J'aime bien ce nom, moi aussi. La musicalité du nom est sympa. Je n'y vois rien de "breton", personnellement.

L'avantage est que le nom de domaine est disponible avec ou sans le "o" au départ... 😊



Cédric,

Concernant le bien il est en cours d'acquisition je vais signer l'acte authentique d'ici 15jours.

Jérémy LOUCHE

C'est un T2 de 40m2 avec une mezzanine comme chambre de couchages ou l'on peut accueillir 3 personnes + 2 personnes dans le salon (canapé convertible) donc 5 au total.

Il y à effectivement un Balcon avec vue sur une rue pas très passante assez fleuris par des lauriers l'été.

Il se situe à 800m de la plage et un peu reculé du centre ville (environ 600m) donc au calme, ce qui est pas mal en période estivale il y a beaucoup de monde !

Le nom de la résidence est Le Beauduc et le nom de la rue est : Avenue des Massoucles

A proximité de la résidence (100m) il y a ce rond point avec un petit voilier nommé "Li Santo" peut-être pouvons nous nous en servir <http://static.panoramio.com/photos/original/107504762.jpg>

Aussi, les Saintes-Maries est un dès lieu les plus connu de Camargue un petit village intimiste l'hiver mais noir de monde l'été ! Avec beaucoup de traditions à cheval, taureaux, fêtes camarguaise. C'est aussi un lieu de pèlerinage pour la communauté gitannes.

Il y a également un centre de thalassothérapie.

Voilà tout les indications que je peux vous donner

Merci pour votre aide

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémy,

Merci pour tous ces éléments de contexte. Je connais assez bien les Saintes-Maries, donc tout cela me parle bien... 😊

J'aime bien l'idée d'utiliser le nom de ce bateau "Li santo" (qui veut dire "les saints" ou "les saintes" en italien, si j'ai bien compris). Cela peut d'ailleurs donné une thématique "marine" et "voile" à votre appartement et à sa décoration éventuellement. Le mot "beauduc" est également suffisamment distinctif pour être différenciant en y adjoignant un autre mot (ma perception "aristocratique" du mot diminue avec le temps a priori... ;-)...).

Donc peut-être qu'un nom de marque comme "Appart Li Santo" ou "Li santo" ou encore un mot de toute pièce comme "Kalisanto" peut être sympathique... 😊



Bonjour Nicole

Je suis une "ancienne" élève de Cedric et c'est à travers qu'une formation comme celle que vous suivez actuellement que j'ai construis mon site. Je me permets de vous écrire car je voudrais vous apporter mon témoignage si cela peut vous aider.

Monique NOEL

en effet je vous vois hésiter dans les noms de marque entre votre location de Guadeloupe et celle de Plougastel. Pour mon compte, je n'avais aucun lien avec la Bretagne avant l'achat de notre location d ans les Côtes d'Armor. et afin de "situer" le gîte dans l'esprit des vacanciers, nous l'avons baptisé "Kervalo" composé de Ker (lieu en breton) Val et Lo du prénom de nos enfants Valérie et Laurent. Et j'ai effectivement constaté . qu'à la prononciation de cet hébergement, je n'ai pas besoin de préciser qu'il est en Bretagne !! donc très évocateur. de sa situation. Voilà, je vous encourage de tout coeur, Monique NOEL - Kervalo - 22260 Pontrieux



Cédric GENIN

Merci Monique pour ce partage... 😊



Cédric,

J'ai déjà regarder ce site, rien ne m'est venu à l'esprit .l.

Jérémy LOUCHE

Oui je me doute que le nom de marque est important c'est pour cela que j'essaye de chercher mais rien de concret, c'est frustrant.

Concernant " O beauduc" je suis loin d'une bâtisse avec pierres apparentes lol.

Concernant " O'portes des chevaux" pour moi ce nom se marie bien avec le lieu, la région. J'ai aussi quelques tableaux de chevaux dans la location qui pourrait faire la relation avec le nom. C'est vrai aussi que je trouve que sa se raccroche bien à la Camargue.

Aussi, l'endroit de la location est un village (Saintes-Maries-De-La-Mer) au bout de la Camargue, il n'y à plus rien après, plus de route, mise à part la mer. Peut-être pencher de ce coter là... "au bout", "village", "horizon" https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bc/Vue_a%C3%A9rienne_des_Saintes_Maries_de_la_Mer.jpg

Bref à voir, je vais continuer à creuser !

Merci tout de même pour vos avis

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Jérémy,

Pour m'aider à vous aider, pourriez-vous me décrire très brièvement cet appartement en cours d'acquisition ?

C'est du neuf, de l'ancien ?

Quelle capacité de couchage (nombre de locataires) ?

Y a-t-il un balcon avec une vue sympa ?

Dans un immeuble proche de la mer ? proche de la campagne ?

Quelle est son adresse : nom de la rue à Saintes-Maries-de-la-Mer ?

Merci pour ces précisions. Cela me donnera de la matière pour ma réflexion personnelle...



Bonjour Cédric,

Peut-être " O'portes des chevaux" --> <https://www.google.fr>

Jérémy LOUCHE

[/search?q=nom+cheval+camargue&rlz=1C1KMZB_enFR580FR580&oq=nom+cheval+ca&aqs=chrome.1.69i57j0l5.25744j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=O%27portes+des+chevaux](https://www.google.fr/search?q=nom+cheval+camargue&rlz=1C1KMZB_enFR580FR580&oq=nom+cheval+ca&aqs=chrome.1.69i57j0l5.25744j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=O%27portes+des+chevaux)

Ce nom me plait beaucoup mais je n'arrive pas à trouver autre choses pourtant je cherche dans tout les sens !

Je crois que j'arrive à saturation d'idées :(

Sa m'embête parce-qu'il me tarde de commencer la création de mon site web ...

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Je sais que cela peut être un peu frustrant, Jérémy, mais c'est important de ne pas se tromper... Je vous veux juste vous aider à trouver un nom de marque qui permette de vous identifier facilement et de façon unique sur le web.

En jetant un oeil à ce vocabulaire camarguais, ne trouveriez-vous pas d'autres choses qui

vous parlent et qui seraient en lien avec votre location (d'une façon ou d'une autre) :
<http://www.camargue.fr/articles/9/petit-lexique-de-la-bouvine-lexique-camarguais>



Cedric
Oui 2 sites mais le plus urgent celui de plougastel ..en guadeloupe est diicile à louer en sept oct nov mais après ça roule pas trop mal
Case à majo pour la Guadeloupe me convient mais faut il préciser piscine mer grand spacieux
Et à plougastel maison ou gîte rade de brest
Le voisin ce sont les viviers de kéralliou faut il y faire référence

Nicole CORBEL



Cédric GENIN

Bonjour Nicole,

La nuit porte conseil et j'ai eu une iodée ce matin... 🤔

Vous pourriez très bien rester sur votre idée de Maison de Majo avec les 2 "images" locales :

- Pour la Guadeloupe : "Case a Majo" ou "Kaz a Majo"
- Pour Plougastel : "Ker Majo" ou "Ker Nicol"

L'avantage dans ces 2 cas, c'est que le nom de marque est très distinctif.
Avec seulement 2 mots on vous trouvera en première réponse de Google... 🤔

Qu'en pensez-vous, Nicole ?



Cédric GENIN

Bonjour Nicole,

Oui, l'adjonction de mots comme Plougastel, mer, piscine ou autre... n'a pas forcément lieu d'être. L'idée est de trouver un vrai nom de marque qui vous permet de vous différencier sur le web et de vous retrouver ensuite facilement sur internet via Google.
Vous utiliserez ces mots dans le descriptif de votre offre et dans votre "slogan", mais cela ne me semble pas opportun dans le nom de marque.



Cédric,

Que pensez-vous de " o'beauduc.fr" ou "au-beauduc.fr" ou "o'beauduc-saintois.fr"

Jérémy LOUCHE

Beauduc étant le nom de la résidence mais aussi d'une plage connu dans la région :
<https://www.google.fr/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=plage+de+beauduc+>

Saintois c'est le nom des habitants de la commune des Saintes-Maries-De-La-Mer ou se situe mon appartement.

Cordialement

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémy,

Le mot "beauduc" a l'avantage de ne pas être très commun, donc efficace en termes de différenciation. Le nom de marque "o'beauduc" ou "ô Beauduc" est plutôt original et sympathique.

Après, quand on ne connaît pas le nom de la plage, le sens premier du mot peut faire penser à un duc qui est beau et peut éventuellement véhiculer l'image d'une certaine aristocratie. Là encore, c'est très personnel, mais avec ce nom je m'image une demeure historique avec pierres apparentes... bon ce n'est que mon idée à moi (et je n'ai même pas avalé de substances illicites... promis...) mais je ne connaissais pas la plage du même nom.

Je reviens sur cette idée de chevaux dont vous parliez avant. Est-ce vraiment un point que vous souhaitez fort dans votre offre ou était-ce juste une idée pour se raccrocher à quelque chose de local et camarguais ?



Cédric,

Waou ! Pas évident cette histoire mais avec vos conseils je vais essayer de trouver quelque chose.

Jérémy LOUCHE

Dois-je garder le "aux portes"?

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémy,

Oui, on peut éventuellement garder le "aux portes", car c'est image, on comprends la proximité. Cela dit, les mots sont assez communs pour faire référence potentiellement à des centaines d'autres choses sur le web. Donc on peut essayer de chercher autre chose en parallèle, en gardant cet élément de côté... 😊



bonjour

je viens de me lancer dans l' aventure ...et je vois que ce matin vous proposiez en 10 fois ça m 'aurait arrangé

un peu peur car autodidacte en informatique i

Nicole CORBEL

donc je suis dans le choix jus qu' ici: j'ai utilisé: case à Majo vue rade de Brest à plougastel

ou maison neuve vue rade de Brest

ou vue mer de partout sur Brest pour le titre des annonces (/pas de site WEB

car le nom de domaine sera le même ??

la il s agit d une maison à Plougastel que je loue quand je suis en Guadeloupe et vice versa

donc é sites a faire...mais priorité a Plougastel ou c est libre plus souvent de maintenant jusq'en août 2017"

majo (matheo et johann)case par rapport a la Guadeloupe

merci



Cédric GENIN

Bonjour Nicole,

Merci pour votre message et bienvenue dans la formation. Je suis ravi de vous y accueillir !

Les autodidactes en informatique, comme vous vous décrivez, sont les plus motivés et les plus débrouillards... donc on va pouvoir bien travailler, d'autant plus que vous avez 2 sites à faire, si je comprends bien. Alors avec toutes les vidéos en ligne et mon aide personnalisée pour chacune de vos interrogations, vous allez vite devenir très à l'aise !

Pour ce qui est de vos 2 offres de location, j'aurais tendance à vous conseiller d'utiliser 2 noms distincts pour parler de vos 2 locations :

- un nom pour la location en Guadeloupe
- un autre nom pour la location à Plougastel

Je trouve que le nom "Case à Majo" va très bien pour celui de la Guadeloupe. Je le trouve plus étonnant pour celui de Plougastel.

Qu'en pensez-vous, Nicole ? Comptez-vous donner 2 noms différents ou un seul ?



Bonjour Cédric,

Après réflexion et en écoutant vos conseils je suis tombé sur "Auxportesdeschevaux". Le nom ne vous parait pas trop long ? Conforme thème ? Facile à prononcer et à retenir ?

Jérémy LOUCHE

Les 3 atouts sont : 1- La Camargue 2-les chevaux 3- la proximité d'approcher, de voir, de monter cet animal atypique de cette région (pour souligner le "Aux portes").

Etant en formule ELITE, dès le nom du site trouvé je vous envoie le document à remplir pour que vous puissiez vous occuper de l'hébergeur etc ?

Cordialement,

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémy,

Oui, "Aux portes des chevaux" est un nom de marque qui est imagé, facile à orthographier, à retenir et à prononcer.

Cela dit, c'est un nom un peu long, mais ce n'est pas non plus un gros obstacle, à mon sens.

Pensez que votre adresse de contact serait alors : contact@auxportesdeschevaux.com
Ce n'est finalement pas beaucoup plus long que contact@commentlouerplus.fr 😊

Seul point qui mérite attention, à mon avis, c'est la forte concurrence des mots utilisés. En effet, l'expression est constituée de 4 mots extrêmement usuels.

Autrement dit, Google va nous donner beaucoup de réponses avec cette expression.

IL n'y a qu'à faire l'essai pour s'en rendre compte : <https://www.google.fr/search?q=aux+portes+des+chevaux>

Avec la même idée, ne peut-on pas trouver de mots plus typés "camargue", histoire de tomber dans un vocabulaire moins concurrent ?

Peut-on s'inspirer d'une race de cheval, du nom des cavaliers, de la ville ou du nom de la rue ?

Mon objectif est juste d'essayer de trouver un nom de marque qui en 2-3 mots force

l'internaute à "tomber" sur vous en 1ère position de Google...

PS. Pour la formule Elite, c'est bien cela. Toutes les instructions se trouvent dans le chapitre 1.C (document à télécharger, compléter et me renvoyer).



Ok merci
Je passe à l'étape suivante.
Bon weekend

Mathieu MARANTE



@ Cédric
J'y avais pensé aussi mais j'avais peur que cela fasse trop quartier défavorisé surtout pour cette zone de Paris.
Donc c'est ok si je pars sur Pajol district ?

Mathieu MARANTE Effectivement c'est une décoration très épurée, il y a une touche de gris satiné mais la qualité des photos ne fait ressortir cette couleur.
Pouvez vous me montrer des exemples de deco que vous decrivez juste avant ? deco très Paris ? ou à thème ?

Je ne trouve pas l'option, ni de menu déroulant.

Merci pour vos conseils, c'est appreciable.



Cédric GENIN

Mathieu,

Oui, je trouve le nom "pajol district" plutôt intéressant et par définition bien différenciant.

Pour la déco, je n'ai pas d'exemples précis en tête, je pense juste à quelques tableaux avec des photos de Paris (Tour Eiffel, Montmartre, Pigale, Montceau, La Seine etc...) et quelques objets de déco en ce sens... Une petite recherche sur "Google images" avec les mots "déco paris" vous donnera des idées et illustrations concrètes.. 😊

Pour le menu déroulant sous la case de commentaire, il doit être revenu maintenant... 😊

Bon week-end !



Merci Cédric pour vos conseils,

Jean-Pierre

J'ai donc fait une recherche "villa alba" en navigation privée et mon "concurrent " si l'on peut dire, est une superbe propriété à Ramatuelle. J'ai passé justement un peu de temps hier soir sur cet hébergement (à mon avis sous-exploité) et je pense que c'est plutôt flatteur de me retrouver associé avec ce genre de produit...

Entre-temps j'ai pensé à un nom de marque plus significatif "villalbaprovence" les domaines en .com et .fr sont disponibles. Qu'en pensez-vous?

Concernant le site web, je vais probablement redémarrer à zéro, comme j'en avais déjà l'intime conviction...



Cédric GENIN

Dernière réponse avant le week-end !

Je trouve que "villaalbaprovence" est plus la juxtaposition de mots-clés qu'un réel nom de marque.

"Villa Alba" est un nom de marque, qui a un sens en tant que tel.

Le fait que vous puissiez être associé à l'autre "Villa Alba" peut être flatteur en termes de standing.

Mais le risque est que les gens cherchent "Villa Alba" et louent au final l'autre location.

C'est pour cela que je milite ici pour un nom alternatif.

Je ne veux pas vous forcer, Jean-Pierre. Je souhaite juste éclairer cette réflexion le plus possible.

Il ne faut pas hésiter à prendre son temps à cette étape-là.

Pas besoin de se précipiter. Il vaut mieux bien réfléchir pour prendre la bonne décision car après le nom reste.

Le week-end porte conseil...;-)



Hello Cédric,

Je m'attendais à recevoir une alerte dans ma boîte mail lorsque vous auriez répondu.

Voici l'annonce :

Mathieu MARANTE <https://www.airbnb.fr/rooms/14294440>

Atouts :

Refait entièrement à neuf cet été

Proche de la zone montmartre, sacré coeur, la chapelle, quartier de l'olive

Proche Métro 5 mins à pieds

Aéroport CDG à 20mins en voiture



Cédric GENIN

Re-bonjour Mathieu,

Oui, normalement il y a bien une alerte par défaut, à régler éventuellement dans le menu déroulant au moment où on laisse le commentaire. Merci pour le lien de l'annonce et donc pour la découverte de l'appartement, des photos, etc... ET merci pour ce retour sur les atouts du studio.

Donc oui, je trouve que le nom "Pajol District" est plutôt sympa. Connotation anglophone évidente, donc parlera bien aux étrangers... Je ne sais pas pourquoi, mais cela me fait penser un peu à un appartement dans lequel je verrai bien un peu de déco "street art". Bon, c'est juste une impression que me donne le nom de marque, mais peut-être une idée à creuser. Ou alors, miser avec une déco très Paris pour les étrangers.

Pourquoi je parle de tout cela ? Parce que les photos que j'ai vues me montre un appartement tout blanc, sans déco, donc tout est possible. C'est d'ailleurs peut-être une piste à creuser, en imaginant une déco très "spécial", à thème... Sinon, une décoration épurée avec quelques touches de couleur... 😊



Bonjour à tous,

Je suis un nouveau membre de la formation et voici mes idées pour mon studio situé à Paris 18ème quartier Olive/ La chapelle :

Mathieu MARANTE
quartier pajol
pajol district
quartier de l'olive
pajol working district
l'olive authentique



Cédric GENIN

Bonjour Mathieu et bienvenue dans la formation !

Auriez-vous quelques photos à me montrer (lien d'une annonce) pour que je sache de quel type de bien nous parlons ?
Pourquoi ? Tout simplement car le lien entre le nom et le produit doit être assez fort... et véhiculer une image cohérente.
Je trouve par exemple "Pajol District" plutôt sympa pour un studio super moderne, mais pour un studio haussmannien je trouve qu'il y a un décalage...
Par ailleurs, le nom anglophone donne déjà une cible marketing plutôt anglophone...
Quels ont les 3 véritables atouts de votre studio ? ceux que vous devez valoriser, mettre en avant pour faire ma différence ?
Vos réponses m'aideront à vous aider... 😊



Jean-Pierre

Bonsoir Cédric,
Nous avons déjà "baptisé" notre villa "Villa Alba" depuis 5 ans et j'ai beau chercher un nouveau nom reflétant mieux la villa (avec comme atouts majeurs: architecture moderne, terrasses immenses, vue panoramique, horizon visible sur plus de cent kms, piscine chauffée à l'année, Provence), je m'interroge sur la nécessité de changer ce joli nom de Villa Alba, auquel je m'étais habitué (référencé sur google maps depuis peu) qui c'est vrai n'est pas vraiment porteur de sens (en dehors de la blancheur du bâti).
On reste dans la catégorie "créer un mot de toute pièce" qu'en pensez-vous?
D'autre part, le site web existe aussi (<https://villacontemporaine.wordpress.com/>) quelle est selon vous, la meilleure façon de procéder: repartir avec celui-ci ou créer un nouveau site en suivant les étapes que vous préconisez?



Cédric GENIN

Bonjour Jean-Pierre,

Merci pour ce message. Je vous rassure tout de suite, mon objectif n'est pas ici de vous dissuader d'utiliser tel ou tel nom, mais d'en souligner les limites s'il y en a, ou au contraire de dire c'est génial et de confirmer que ce sont de bons choix. D'ailleurs, l'avis que je donne est par définition toujours très subjectif... 😊

Ceci étant dit, je considère que le nom de marque "Villa Alba" est bien un nom de marque, plutôt sympathique a priori. Cependant, si je vais sur Google et que je saisis ces 2 termes : surprise, il y a déjà plusieurs "villa alba" disponibles à la location... en France et à l'étranger... et des biens pour certains qui sont du même standing que le vôtre... ;-(

Donc mon premier réflexe est de me dire que le nom est trop concurrentiel pour être 100% efficace. MAIS je vois aussi que les noms de domaine suivants sont libres :
- villaalba.fr (villalaba.com est réservé, donc non libre, mais non utilisé, il n'y a pas de site web en place)
- villa-alba.fr (villa-alba.com est pris avec un site web actif, sur un autre sujet que la location)

Donc vous pourriez a priori prendre les nom de domaine villa-alba.fr et villaalba.fr.

Pour vous faire une idée de la concurrence, faites une recherche sur les termes "villa alba" en navigation privée (<http://www.commentcamarche.net/faq/27425-navigation-privée>).

On peut aussi chercher un nom alternatif dans l'absolu. Exemple : Villa Brunel, Villa Rouvière, Villa Lavallée, Villa Vaujus...

Pour ce qui est de votre site web, et de sa transformation, on est sur la même technologie WordPress. Donc je vois 2 options :
- soit vous faites évoluer le site actuel, avec le risque de défigurer momentanément votre site le temps des "travaux" de refonte
- soit vous repartez sur un autre site web, vraiment indépendant (ce qui n'est pas le cas aujourd'hui car vous êtes chez wordpress.com), pour le refaire en toute sérénité

Je préfère personnellement la 2nde option car vous êtes alors 100% propriétaire de votre site web et ne dépendez plus de WordPress.com, mais les 2 solutions sont viables dans votre cas... 😊



Merci Elie pour le site je vais essayer de trouver de l'inspiration 😊

Jérémie LOUCHE



@Jeremy

Pour l'inspiration:

http://www.lexilogos.com/provence_mots.htm

Elie Stauffer



Bonjour,

Je vais acquérir mon appartement d'ici 3 semaines, il se situe en Camargue lieu insolite, ou se mélange nature, mer, chevaux, taureaux, flamant rose, fêtes votives, arènes, fêtes spectacles chant et musique gitanes etc.

Jérémie LOUCHE

Comme nom je pensais à " terre-camarguaise ", " chez-crin-blanc ", " au-petit-camarguais" qu'en pensez-vous ? D'autres noms vous viennent à l'idée dans ce thème ?

Merci d'avance pour votre aide

Jérémy



Cédric GENIN

Bonjour Jérémie,

Bienvenue dans la formation ! Et félicitations pour ce beau projet en cours. Bravo d'anticiper tout cela aussi bien.. 😊

Pour le nom de marque, je me pose toujours avant cette question : quels sont les 3 atouts majeurs de cette location ?

1. Localisation = Camargue - OK
2. ?
3. ?

Pourquoi cette question, car le nom de marque doit idéalement y faire référence. Donc réfléchir à ces 3 atouts nous donne de la matière !

Elie en est un parfait exemple : location en station de ski avec un balcon avec une vue superbe sur la montagne. Résultat : sa marque est "O'panorama", son site web est "www.o-panorama.com".



bonjour Cédric,

Claude Buatois

Je reprends tout à zéro ce n'ai pas simple mais j'ai le temps car le studio est loué à l'année donc pas d'affolement mais certains points à préciser :

j'ai choisi la formule Prestige si je me souviens bien vous réalisez mon site pratiquement intégralement dites moi si je me trompe

j'ai les photos que je vous envoie ce matin par mail
mon nom de site a été chois avec vous "pause oceane"
j'en suis restée à ce stade
je dois valider etc le
un petit échange et des réponse à mes questions me rassureraient
cordialement
Claude



Cédric GENIN

Bonjour Claude,

Content de vous retrouver. J'ai un planning très chargé en ce moment, mais on va pouvoir avancer ensemble malgré tout. Je ne pourrai cependant pas vous répondre toujours dans les 24H !

Ne m'envoyez pas vos photos. Vous allez les gérer vous-même très facilement sur votre site web.

Voici comment nous allons procéder dans le cadre du programme « Prestige » :

1. Je vais faire les 1ères étapes de construction de votre site web
2. Vous prendrez la main pour mettre en ligne vos textes et vos photos
3. Je finirai la partie design avec vous pour avoir un site web 100% finalisé

Faisons donc les choses dans l'ordre. 1ère étape : il faut déposer le nom de domaine « pauseoceane » que vous avez choisi. Pouvez-vous donc pour le moment bien revoir le chapitre 1-C et compléter le document (voir le lien bleu dans les instruction sous la vidéo) pour préparer la commande du nom de domaine et me l'envoyer par email ?

Merci beaucoup d'avance, Claude.



je me concentre sur ce projet j'avais un peu mis de l'espace car je me concentrais sur mes voyageurs cela a été formateur
il faut bien débiter
bonne soirée

Claude Buatois



merci Michel pour vos encouragements le retour de mes vacanciers a été le déclencheur pour ce choix

Claude Buatois



@ Claude Buatois
Très bon choix le nom pauseoceane, court, simple et c'est très évocateur des vacances et invite à la détente, au repos. Bravo ! Bonne continuation, la suite est passionnante 😊

Michel Trolong



je vais prendre le temps de lire les commentaires et suivre vos vidéo après avoir réserver mon hébergement
Claude

Claude Buatois



Cédric GENIN

Pensez à une chose, Claude. Dans le cadre de la formule "Prestige" à laquelle vous avez souscrite, je vais vous aider sur les premières étapes de votre site web. Je vous invite donc à me renvoyer le document que vous trouverez dans les instructions sous la vidéo 1-C. Vous complétez ce document et me le renvoyez par email, et ensuite je prends la main pour vous aider sur les premières étapes...



je fais le choix de la simplicité
pauseoceane
sans tiret sans accent

Claude Buatois



Cédric GENIN

Cela me semble très bien, Claude.



ou une autre suggestion halteocéane à la place de pauseocéane
halteocean
cordialement
Claude

Claude Buatois



Cédric GENIN

Claude,

Je préfère "Pause Océane" que "Halte océane". C'est très subjectif, mais la halte me paraît de courte durée, alors que la pause peut s'éterniser... si on est bien là où l'on est...



je souhaite progresser j'ai testé mon nom de domaine avec pauseocean il est libre
merci de me donner votre avis sur ce choix pauseocéane ou pauseoacen
je compte sur vous
Claude

Claude Buatois



Cédric GENIN

Voir mes réponses précédentes... 😊



Cédric
je ne retrouve pas mes messages d'hier toutefois je souhaiterais avancer sur le nom et le nom de domaine
que pensez vous de pauseocen ou pauseoceane pauseocéane
pour le nom de domaine il y a diverses extensions proposées la quelle choisir

Claude Buatois merci
Claude



Cédric GENIN

Claude,

Je vous invite à partir sur un nom de domaine sans accent, donc pauseoceane ou pause-
oceane, ou les deux...

Voir mes instructions et conseils sous la vidéo du chapitre 1-C... 😊



finalement j'ai changé d'idée voici mon projet
pauseocéane
pause car ce n'est qu'un studio
océane appel du large coupure avec le quotidien

Claude Buatois

qu'en pensez vous
vous avez raison le nom de domaine reflète ce que l'on projette
A bientôt
Claude



Cédric GENIN

Bonjour Claude,

J'aime beaucoup cette idée personnellement. Le nom semble déjà utilisé par quelques
restaurants en France (ce que je vois avec ne simple recherche sur Google avec "pause
océane"), mais pas pour de l'hébergement a priori. Le nom est une invitation au voyage,
plutôt sympathique et les nom de domaine en .fr et .com sont disponibles avec et sans
tirets... Donc une bonne idée !



une question toute bête :
j'utilise le nom actuel ou le nom futur "mini-villa.mbolo" ?

Yves MOREAU



Cédric GENIN

Bonjour Yves,

Je suggère de déposer un autre nom de domaine que vous garderez à terme, en
remplacement du nom de domaine actuel. Ce n'est pas la seule solution viable, c'est juste
celle que je vous recommande. Cela vous permettra d'avoir une communication encore
plus "pro" aux yeux des locataires avec une adresse email du type [contact@villa-
mbolo.com](mailto:contact@villa-
mbolo.com).

Sinon, autre solution : acheter un hébergement seul, sans nom de domaine, y faire le
développement de votre nouveau site web, et rattacher plus tard votre nom de domaine
actuel sur ce nouveau site web. Simplement, il est vrai que je trouve plus intéressant
d'avoir comme nom "Villa M'bolo" que "Gîte Lansargues", qui est davantage la
concaténation de 2 mots-clés qu'un vrai nom de marque... 😊



@Cédric

Bon ,malgré l'image d'arrière plan supprimée ,le problème demeure,
Certaines photos de mon diaporama sont blanche et quand je visite mon site sur la tablette
plusieurs photos sont des (?) plutôt qu'un image.

Chantal Dufour

La page Activités régionales ne descend pas jusqu'en bas sur la tablette et cette même
page est particulièrement longue à ouvrir.

Je retravaillerai les photos (?) mais je crois que la vidéo cause aussi un problème



Cédric GENIN

Chantal,

Je viens de revoir le site page par page et tout est OK pour moi sur un PC. La
présentation fait "pro". Vraiment, je trouve le site très esthétique et convaincant ! J'ai juste
noté que le lien de bas de page sur la page "Disponibilités et tarifs" n'est pas complet (le
mot "distributeurs" ne porte pas le lien).

Pour le reste, le chargement des pages est un peu long, mais je trouve cela plutôt
acceptable en termes de navigation. Côté diaporama, je n'ai aucune photo blanche ou
vide, tout est visible pour moi. J'ai fait le test sur Ipad : aucun problème pour moi, ni sur le
chargement des pages, ni sur le diaporama, ni sur la page activités... donc pour moi :
RAS, tout va bien !



@Cédric

Merci pour l'image d'arrière plan, j'ai suivi le conseil mais le site demeure long à chargé,
surtout le page de la Villa, je continu mes recherches, si tu trouve autre chose ,je suis
ouverte aux suggestions.

Chantal Dufour



Cédric GENIN

Chantal,

Je pense que tu peux enlever l'image d'arrière-plan car la largeur de ton site ne nous en
montre finalement que 5% au total. J'ai fait le test sur mon PC, cela n'enlève rien au rendu
final car tu as défini une couleur de fond très similaire. Cela te permettra d'accélérer le
chargement de toutes tes pages, tout en conservant des visuels en haut de page très
sympathiques. Enfin, ce n'est qu'une suggestion... 😊



@ Chantal D.

OK. Alors je pourrai éventuellement louer chez toi en "période promotionnelle".
Effectivement je n'avais pas cliqué sur cette rubrique.
Merci de ta réponse. Bye bye !

MAFRAN



@MAFRAN

Merci Marie-France pour le commentaires

Chantal Dufour

Oui ,je loue les suites séparément en basse saison (période promotionnelle) ou dernière
minute.
Je tenterai de rendre la chose plus claire

Voir Disponibilités et tarifs

Période promotionnelle

Octobre, novembre, décembre, janvier, février, mars, avril.

(Exclus fêtes et congés fériés * Validez la dernière minute)

La Villa Rivière Montréal offre la possibilité de séjourner en colocation durant la période promotionnelle ou réservation de dernière minute (deux jours avant selon les disponibilités). Petit déjeuner continental inclus



Cédric GENIN

Chantal,

Le site est un peu long à charger car l'image de fond est BEAUCOUP trop grande, donc lourde en termes de kilo-octets.

Elle fait 3456 x 2592 pixels. Il conviendrait de la redimensionner en 1600 ou 1800 pixels de large.

A faire par exemple avec Photofiltre : [revoir la démo](#).

Remettre ensuite la photo redimensionnée en image d'arrière-plan....

Et le tour est joué (chargement des pages plus rapide) !



@ Chantal DUFOUR

MAFRAN

Bonjour Chantal,

Félicitations pour ton merveilleux site ! Quelle originalité ! Quel beau produit ! Loues-tu séparément une suite ? Si non il faut être une famille nombreuse.

J'ai " flashé " sur les extérieurs, le kiosque et le fait qu'il y ait un canot !

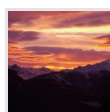
J'espère que mon site " Les Jardins de Marlo " pourra être en ligne en fin de semaine si Cédric n'est pas " surbooké " pour m'aider à le finaliser !

Moi aussi j'ai envie de reprendre les voyages et avoir l'occasion de rencontrer chaque loueur membre de cette communauté si sympathique !



Cédric GENIN

Oui, Marie-France... je m'en occupe à partir de mercredi... 😊



Elie Stauffer

Voilà cette fois je crois que c'est bon.

1) Refait mon vhost <http://www.o-panorama.com>, refaire pointer onyx-vacances.com et <http://www.onyx-vacances.com> et o-panorama.com sur <http://www.o-panorama.com>.

2) Créer mon adresse elie@o-panorama.com corriger mon formulaire d'envoi de mail, ajouter le compte sur Gmail pour gérer cette adresse indépendamment.

3) Corriger mes logos, et mes liens pour mettre O'Panorama au lieu de Onyx Vacances.

4) Redescendre le niveau d'hébergement chez Gandi pour un seul site web et recevoir ma note de crédit pour les 364 jours non utilisés, hehe

Bonne nuit 😊



Cédric GENIN

Petit malin Elie... 😊

Content de voir que tout rentre dans l'ordre en tout cas !



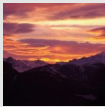
Bon j'ai vue avec le support Gandhi que j'étais arrivé au maximum de mon cache APC et je vais augmenter la taille de mon hébergement provisoirement pour tourner mes deux instances wordpress le temps de migrer...

Elie Stauffer



Cédric GENIN

OK. En y re-réfléchissant, je me doutais que le problème venait des limites soit de l'hébergement, soit du paramétrage de ces 2 instances vhost...

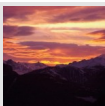


En fait le problème semble lié au PHP ou a l'hébergement. J'ai cru que c'était les gif car j'avais réussi à uploader des jpg, en fait c'est plutôt les fichier de plus de 5KB qui ne passe pas.

Elie Stauffer

J'ai tout viré de mon hébergement <http://www.o-panorama.com> et j'ai recommencé depuis l'installation de wordpress de base et rien qu'en installant le plug-in de backup j'ai de nouveau le problème.

J'ai vais relancer Gandhi car ça vient forcément d'un paramètre de l'hébergeur.



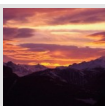
ah ben non un fichier est passé et puis ca recommence Grrrrrr!!!!

Elie Stauffer



Cédric GENIN

Ce problème existe-t-il sur onyx-vacances ou seulement sur o-panorama ?



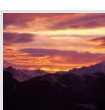
Alors apparemment c'était les fichier de plus de 5KB qui étaient affecté. J'ai du ajouter:
`set_time_limit(60);`
Dans le wp-config.php et la ca passe :S

Elie Stauffer



Cédric GENIN

Ce n'est pas vraiment normal de devoir rentrer dans ce genre de paramétrage...
Y a-t-il un fichier "htaccess" à la racine du site (à voir en FTP) ? Ce fichier peut imposer certaines limites...



Ah ben ca à l'air d'être le format de mes gifs qui joue pas... faut que je vérifie mes formats de fichiers plus précisément...

Elie Stauffer



Cédric GENIN

Pourquoi des photos GIFS ? le problème est-il identique avec des photos en JPG ?



MAFRAN

Courage Elie, t'es super fort, alors ce n'est qu'une question de temps !
Sais-tu que moi j'en suis encore à ne pas savoir charger mes photos au bon emplacement ! J'ai simplement les mettre dans la bibliothèque de WordPress . Heureusement que j'avance dans le rédactionnel sur "Word tout court" et un jour..... je pourrai montrer le bout du nez sur internet !
Cédric a beaucoup de patience, heureusement !



Cédric GENIN

Merci Marie-France. Pas de souci, je suis là pour vous aider !



Elie Stauffer

Import/export avec mon thème j'en ai pour 3 jours à tout refaire 😊 Enfin j'imagine 😊
Sinon presque résolu 😊

Comme il faut toujours un problème, maintenant je n'arrive plus a uploader de photo sur mes sites. J'ai "Erreur HTTP" plus clair il y a pas ^^

J'ai cherché un peu et aujourd'hui j'ai constaté que des toutes petites photos passent. Ce qui me parait bizarre surtout c'est que le problème apparait aussi sur le site onyx-vacances.com qui lui n'est pas issue de l'import :S



Cédric GENIN

Bizarre, cette erreur HTTP... Effectivement, cela ne veut pas dire grand chose ;-(
Est-ce que cela ne viendrait pas de la configuration des DNS ?



Elie Stauffer

Voilà c'est fait. J'ai maintenant deux site indépendants sur <http://www.onyx-vacances.com> et <http://www.o-panorama.com>. La page d'accueil est légèrement différente. Il faut que je règle le problème du logo et des e-mails dans le formulaire de contact avant d'aller plus loin 😊



Cédric GENIN

Je vois que le problème a été rapidement résolu ! Félicitations Elie !



Elie Stauffer

@Cedric

C'est un bon backup restore, mais l'option de migration (celle qui permet de mettre à jour la base de donnée lors du restore) coûte 30€.

Je suis parti sans et je vais tacher de faire ça à la main, je vais rediriger onyx-vacances.com sur o-panorama.com pour reprendre la main et changer l'url. Ensuite je chercherais un utilitaire pour mettre tous les liens a jour 😊



Cédric GENIN

Sans passer par ce système de backup-restore, on peut tout simplement aller dans "Outils > Exporter" pour exporter toutes les pages et les images. Sur le site de destination, dans WordPress, on importe alors le fichier xml obtenu en allant dans Outils > Importer... C'est beaucoup plus simple, mais il reste ensuite des paramètres à refaire... 😊



@moi-meme

@Cedric

En me relisant je pense que je vais opter pour la deuxième solution cela me paraît beaucoup plus propre pour le jour où j'arrêterai de renouveler Onyx-Vacances.com, il ne reste plus qu'à trouver une bonne procédure de backup/restore 😊

Elie Stauffer



Cédric GENIN

Nos esprits ont dû se croiser en retour... j'ai répondu entre-temps... 😊

Et dans le même sens... Je confirme : c'est la meilleure option !

Pour le backup/restore, il y a plein d'extensions disponibles, dont 1 qui me semble pas mal du tout : "UpdraftPlus Backup and Restoration" (plus de 600.000 utilisateurs - ce qui est énorme - et une note de 5/5 sur 1 797 évaluations - ce qui est exceptionnel également).

Il devrait faire l'affaire a priori... Ton feedback sera utile pour tous, car je ne le connais pas 😊



@Cedric

Alors je t'explique parce que je me suis cassé les dents dessus, donc autant que ça serve et je veux bien ton avis sur la solution à prendre.

Elie Stauffer

Chez Gandi:

Un hébergement=Une instance.

Pour chaque domaine un peu créer un vhost=un serveur virtuel dans les ressources mémoire/processeur/disque de l'instance.

J'ai donc un vhost Onyx-Vacances.com dans mon instance (que j'ai nommé bêtement onyx-vacances).

Si je crée un vhost o-panorama.com, ils créent un autre serveur virtuel, soit un autre site, qui peut fonctionner en parallèle mais qui serait vide.

Solution 1

J'ai une option "multisite" pour faire pointer un nouveau domaine sur un vhost existant o-panorama.com->onyx-vacances.com, ensuite si je change les URL dans WordPress c'est o-panorama.com qui apparaît à la place de onyx-vacances, (pour toutes les URL qui sont dans la base de données, celle en dur comme pour les boutons redirige vers onyx-vacances.com, il faudra corriger à la main...)

Solution 2

Plus compliquée, plus longue, mais plus propre. Je crée mon vhost o-panorama.com, je réinstalle WordPress, je backup/restore ma configuration actuelle dans le nouveau vhost. Je redirige onyx-vacances.com sur o-panorama.com (pour y accéder avec l'URL onyx-vacances.com/wp-admin et les mettre à jour). Par contre là il faut un bon utilitaire de backup 😊

Qu'en pense tu?

A+
Elie



Cédric GENIN

La solution 2 me paraît mieux dans l'absolu car plus pérenne dans le temps.

Elle est certes plus compliquée, mais elle permettra de :

1. Avoir une installation propre à 100% car tout sera calé sur o-panorama
2. Avoir une redirection (à maintenir pendant 1 an ou 2) de onyx vers o-panorama

Entre tout réinstaller (solution 2) ou corriger manuellement les liens en erreur (solution 1), je ne suis pas sûr qu'il y ait une grosse différence en terme de charge de travail. ET je crois que le jeu en vaut la chandelle car il y aura dans la solution 2 beaucoup moins d'erreurs cachées probablement. Voilà donc pour mon retour... 😊



Bonjour Hervé, je vous suis reconnaissante de me faire sentir moins seule car en effet, je patauge encore pour le choix du nom . Je vais le laisser un peu en stand by et essayer de progresser . Bon travail à vous aussi.

Claudine Henry



Merci beaucoup Elie de me communiquer votre choix et sa raison d'être. Je vous souhaite bon travail pour la création de votre site, il sera sûrement super !

Claudine Henry



@claudine

Je vote pour Escale Incanto, simplement parce que Larionel, et difficile à prononcer dans d'autres langues que le français et donc aussi difficile à écrire et à retenir.

Elie Stauffer



Merci beaucoup, Magali ,d'avoir pris le temps de choisir un des noms proposés et de m'expliquer votre choix. Je suis en train de terminer le sondage effectué auprès de mes amis .

Jusqu'à présent , la préférence va à Larionel suivi de Escale Incanto . Je vous souhaite le meilleur pour 2016 et pour vous aussi, la création d'un merveilleux site .

Claudine Henry



@ Cédric

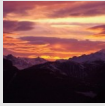
Quelle bonne idée de lister les prénoms et les noms de site de chacun(e), bravo, je suis mille fois d'accord !

Emmanuelle Billet



Cédric GENIN

Super. Merci Emmanuelle pour ce retour.



Elie Stauffer

@Tous

Après quelque commentaires autour de moi j'ai fini par décider de rester sur O-Panorama, qu'on peut interpréter hōôô Panorama, au panorama ou encore haut panorama 😊

Merci à tous pour votre aide.

@Hervé, panorama est déjà un peu long, je voudrais garder un taille raisonnable 😊
Obamarama ^^

@Cedric

J'ai réservé le domaine, associé le nom au hosting, créer mon vhost dans mon instance, pour reprendre les themes de Gandi, et quand j'ai changé les URL de Onyx-Vacances à o-panorama, ben j'ai tout planté 😊

J'ai fini par trouver une fonction multisite qui permet de rediriger o-panorama vers le même chemin (emplacement des fichiers wordpress) que onyx-vacances et je suis revenu à l'adresse original de onyx-vacances en attendant d'être prêt avec le nouveau logo. Cette fonction multisite est pratique avec Gandi, mais le site restera identique sous le nom onyx-vacances et simplement les URL sont mise à jour. Du point de vue de l'internaute on ne voit pas la différence mais d'un point de vue administratif, c'est moins vrai...

Tu voyais la migration comment? Refaire une instance wordpress et faire un backup/restore?



Cédric GENIN

Félicitations Elie ! Et c'est parti pour O-panorama donc 😊

Je ne suis pas un pro de la migration chez Gandi et chaque hébergeur a ses particularités. Je comprends cela dit qu'il y a 1 seul hébergement et 2 noms de domaine (pour faire simple je ne mentionne pas ici les autres noms de domaine secondaires).

Si ces hypothèses sont bonnes, alors voilà comment je verrais les choses :

- Rattacher "o-panorama" à l'hébergement en nom de domaine principal (si c'est possible avec la formule d'hébergement choisie chez Gandi) - ainsi il n'y a pas besoin de migration de WordPress, on garde tout, on change rien... (il faut juste aller dans WordPress dans "Réglages > Général" et changer les URL dans les 3ème et 4ème champ de cette page)
- Rediriger ensuite le nom de domaine "onyx-vacances" vers le nom de domaine "o-panorama" (redirection web) pour que tous les liens du web parlant de onyx renvoie naturellement vers o-panorama
- Changer éventuellement les DNS côté Gandi si c'est nécessaire pour faire cette migration proprement (attention, c'est technique et risqué)

Je crois qu'il y a un peu de document sur <https://wiki.gandi.net/fr/domains/management>



Magali Lebreton

@Cédric et à tous, je vous souhaite une excellente année 2016...et un beau site Internet !

@ Claudine

De toutes les propositions que vous avez faites, j'aime beaucoup "Escale Incanto". Cela évoque pour moi le côté navigation du lac avec le mot Escale (là où le bateau s'arrête, se ravitaile; là où l'on se repose et l'on reprend des forces après une longue navigation) et Incanto, l'enchantement et le charme sous lequel on tombe lorsqu'on découvre cette magnifique région du lac de Côme.

@Hervé

J'aime beaucoup "Aux sapins argentés", c'est imagé, poétique, joyeux. Je ne connais pas les Vosges mais si cela reflète votre région et votre chalet alors ce titre donne envie d'y aller pour y admirer ces beaux sapins !

En espérant, Claudine, Hervé que mes réflexions vous ont aidés.



Cédric GENIN

Merci Magali. Bonne année également.



@ Elie,

Bonjour,

Hervé Pellier-Mermin

En lisant rapidement, je pense "OBAMA"...c'est stupide!

Pourquoi ne pas combiner "panorama" avec un autre élément naturel local?

Ce panorama est certainement un des plus beaux de France (ma famille est d'origine 74...) mais il manque quelque-chose. Pourquoi pas un lien avec le thermalisme?

Hervé



Hervé Pellier-Mermin

A Cédric et à tous, une excellente année 2016

Merci à Cédric pour ses réponses!

J'en suis toujours au nom de domaine quand d'autres terminent avec ce chapitre...

Pour nous l'appellation actuelle "Chalet VIVALDI" est bien "enterrée"!

Explications et remarques suite aux propositions déjà faites par Cédric :

"Chaumes du lac" : En "local", les Chaumes désignent les parties sommitales des Hautes-Vosges défrichées par les moines au Moyen-Âge pour y faire paître leurs animaux dont le lait permet la fabrication des fameux Munster ou Gémomé... Il est intéressant de voir que cela est connoté différemment dans d'autres régions.

Pour la proposition de "cottage", cela me ferait penser plutôt à une habitation "so british" qui se traduirait d'ailleurs par "chaumière" dans la langue de Shakespeare!!

Aux appellations dérivées de nos noms, nous préférons quelque-chose en lien avec la nature!

C'est pourquoi, je sollicite vos suffrages par rapport à "Les sapins argentés" ou "Aux sapins argentés", "Le rapt des sapins argentés", "le rapt du grand tétras".

Après, c'est sûr, nous nous décidons!



Claudine Henry

Pardonnez le lapsus , Cédric car j'ai à peine fini un long échange avec un Lionel !!!



Cédric GENIN

Claudine,

Les gens qui ont des dons paranormaux m'impressionnent toujours... 😊

Mon 2ème prénom est "Lionel"... je ne suis pas très fan, mais c'est le mien quand même...

Et quand j'ai reçu votre précédent message, je me suis dit : "mais comment le sait-elle ?"

J'étais bluffé... en révélant la vérité, vous avez cassé tout ce mystère qui vous entourait...



Pas de souci donc pour le lapsus !



Claudine Henry

Merci de votre réponse, Lionel . La location est située à Sala Comacina.

Que choisir parmi ces 3 noms en tenant compte que la location ne s'adressera pas uniquement à un public français ?

Je vais sortir mes amis de leur torpeur post festive en leur demandant leur avis mais si vous et les autres lecteurs avez une préférence, je vous serais reconnaissante de me le faire savoir .

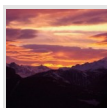


Cédric GENIN

C'est toujours une bonne idée de solliciter les amis...

Pour moi, les 3 sont bien : "Escale Incanto", "Les balcons de l'Oli" et "Larionel"

On peut éventuellement rajouter "Escale Comacina"... 😊



Elie Stauffer

Bon maintenant que mon site approche de sa phase terminal: <http://www.onyx-vacances.com> je reviens sur le nom de marque 😊 Non j'ai pas fait EXPRES de faire les choses à l'envers c'est venu comme ça ^_^

Que pensez vous de O'Panorama
Domain o-panorama.com

Elie



Cédric GENIN

Elie,

Oui, c'est un peu à l'envers, mais cela n'a aucune importance... le principal c'est le résultat final !

Ce sera alors l'occasion de voir ensemble comment on peut "relativement" facilement déplacer un site web WordPress. J'ai bien écrit "relativement"... 😊



Claudine Henry

Veuillez excuser l'erreur de frappe, le 4° nom pourrait être " Larionel" .



Claudine Henry

A Cédric et à tous, j'ai lu tous vos commentaires et apprécié de très belles appellations puis j'ai regardé tous les papiers que j'ai griffonnés à la recherche du nom et...je suis dans le brouillard!!!

L'appartement est situé sur le lac de Come , à flanc de montagne . Son atout majeur est , depuis les balcons et le petit jardin, la vue exceptionnelle sur le lac, l'île et les montagnes (avis unanime de tous les locataires). D'où, le 1° nom possible : " Escale Horizon " ou bien

2 ° : " Incanto" ou "Escale Incanto"- qui n'a rien à voir avec le chant car il signifie : enchantement.

Ce bien est situé dans une résidence appelée : Zoca dell'Oli indiquant la présence des oliviers et la production limitée d'une très bonne huile locale mais aussi le nom du golf situé sur la partie occidentale du lac, au climat méditerranéen car préservé des vents .
3° nom . " Les balcons de l'Oli "

Le lac de Come et sa région sont appelés Lario ce qui permet la contraction et jeu de mots :

" Larionel " (nel Lario = dans le Lario) qui peut être précédé de : balcons, escale...

Autres caractéristiques pour lesquelles je n'ai pas encore trouvé de nom :

- situé sur un chemin pédestre reliant les plus typiques localités: La Greenway, ancien

sentier muletier.

- calme, paix, sérénité, relax

Merci et heureuse année à tous



Cédric GENIN

Bonjour Claudine,

Que de jolis noms de marque tout cela ! Je trouve ces 3 noms très bien : "Escale Incanto", "Les balcons de l'Oli" et "Larionel". "Escale horizon" me paraît plus fade, à côté de ces 3 autres noms plus imagés, plus poétiques... 😊 Vous tenez-là des noms originaux à mon sens, qui n'ont effectivement pas une forte concurrence.

Sur quelle commune se trouve précisément la location ?



Hervé Pellier-Mermin

@Marie-Rose et Elie, @tous ,

Merci pour toutes ces réflexions depuis la Croatie (pour Marie Rose)! Le lac du Forlet (ou lac des Truites) est aussi un de nos préférés! Notre chalet se trouve à Gérardmer, à 5 min à pied du centre ville et nous voyons le lac au bout de notre impasse.

Nous sommes partis aussi de tous ces qualificatifs pour tenter d'aboutir. Nous voulons nous arrêter à un nom faisant appel à l'élément liquide auquel nous ajouterions un élément végétal ou minéral en évitant ceux déjà très usités dans les hébergements locaux (jonquilles, cascade, lac...).

Nos préférences vont pour l'instant vers :

"Les sapins argentés", "Les chaumes du lac"

Avant de prendre une décision, nous aurions aimé lire Cédric mais il doit faire la "pause des confiseurs".

Très bon réveillon à tous.

Hervé et Nathalie



Cédric GENIN

Hervé et Nathalie,

La "pause des confiseurs" est finie... et la crise de foie évitée de justesse... OUF... 😊

J'ai bien suivi et lu tous vos précédents échanges et je vous réponds ici. J'ai noté votre souhait de trouver un nom alternatif, reflétant davantage l'esprit montagne/Vosges. Je note pour ma part que le mot "chalet" revêt déjà cette image à mon avis, un peu moins le mot "Vivaldi" c'est certain... 😊

Je reviens sur vos 2 idées :

- "Les sapins argentés" : cette expression reflète bien l'idée de la montagne a priori et potentiellement de la neige. Cette expression est rarement utilisée sur internet (j'ai juste trouvé un club du 3ème âge qui s'appelle comme cela, mais qui n'a pas de site dédié) et le nom de domaine est disponible a priori.

- "Les chaumes du lac" : on risque de s'attendre, à mon sens, à voir une maison avec un toit de chaume, avec vue lac (ce qui n'est pas le cas pour le toit de chaume). Peut-être que cela induirait une confusion dès le départ...

Je poursuis la réflexion "brainstorming" avec vous si vous me le permettez :

- J'aime bien personnellement le mot "cottage" que m'inspire le chalet, et qui lui rajoute un petit supplément de charme

- Peut-être peut-on lui associer un nom évocateur des lieux (ex : "Cottage Gouttridos" ou "Cottage des rupts")

- Peut-être peut-on inventer un nom associé dérivé de vos noms (ex: "Cottage Natelys" ou

"Cottage Hermin" ou "Cottage Napellimer")

- Peut-être utiliser le mot "Geromoa" en référence aux géromois (ex : "Cottage Geromoa" ou "Chalet Geromoa")

Voilà pour mes idées du soir... en espérant que vous y trouviez un peu de matière pour "rebondir"...



@ Herve

des mots que j'associe avec les Vosges , pardonnez moi mon clavier croate n'a pas les accents utilises en francais
evasion, vagabondages, murmures de la source, ruisseaux, gouttes de rosee, emeraude, reflets des nuages, decouverte de la nature, roches et mousse verte, chant des cascades, jonquilles..

Marie-Rose Kordic



@ Tous

bonnes fetes de Noel et fin d'annee!!

Marie-Rose Kordic

@ Herve

j'ai passe de nombreuses vacances dans les Vosges (Aux genets d'or, Au Bonhomme..) quand je vivais encore a Metz
(eh oui je suis lorraine avec des racines alsaciennes,et expatriee en Croatie, Ah!.. l'amour.. vous amene loin !)

Le nombre des lacs et etangs dans les Vosges est impressionnant. Presque tous d'origine glacaire.

Mon pere et mon grand pere y allaient a la peche.

Nous autres faisons de la randonnee.

Ce qui m'a toujours etonnee est que quelques de ces lacs sont des "mers"

Gerardmer, Longemer, Retournemer

je me souviens que d'autres avaient des noms de couleurs: Vert, Noir, Blanc

Mon prefere est le + haut: Le Forlet

Comme ecrit Elie " Reflets" c'est beau

mais Herve etes vous pres d'un lac? en voyez vous du chalet meme au loin?

Et pourquoi ne pas utiliser le mot---Source--- au singulier ou au pluriel. Il y en a tant dans les Vosges et cela fait penser a retour aux sources, se ressourcer etc..



@Herve

Le lac me fait penser à "miroir" pour tout ce qui peut s'y refléter. Peut-être un mot clé intrigant qui pourrait vous aider? "Le miroir des Vosges", "Le reflect du Lac" ?!?

Elie Stauffer

Joyeux Noël.



@Cédric et tous,

Après toutes ces réflexions et remarques, une volonté demeure : changer de nom car "Vivaldi", malgré sa bonne cote, ne reflète pas l'esprit montagne/Vosges que nous voulons faire passer. OK pour les remarques sur la résine! Il nous faut donc trouver des éléments marquants notre terroir. Je liste : les sapins, les tourbières(bof!), les chaumes, les lacs (importants et nombreux), la faune emblématique : le lynx, les chamois, le (grand) tétras, la flore spécifique :(arnica, drosera -plante carnivore-,épilobes..). Donc, en associant tout cela, on peut décliner : "les (aux) sapins argentés", "le tétras des chaumes", le tétras du lac", "les chaumes dorées", "les chaumes du lac" "les droseras des chaumes". Quelques cogitations doivent encore se faire mais nous avons besoin encore de votre aide car nous tournons un peu en rond.

Joyeux NOËL à tous

Hervé et Nathalie

Hervé Pellier-Mermin



@ Hervé

Bonjour,

Je partage l'avis de Marie-Rose. Moi aussi j'ai pensé à la résine avec votre première proposition et je n'ai pas eu un bon ressenti.

J'ai trouvé facilement votre site sur le net ; il apparaissait en premier ! Alors c'est déjà pas

MAFRAN mal votre nom actuel ! Le lien avec la musique ou l'auteur -compositeur me paraît noble, attractif, universel...
Des idées me passent par la tête :
- un piano (peut-être synthétiseur ou autre ...) avec une partition de Vivaldi dans votre chalet serait une belle accroche !
- ou ... une installation d'haut-parleurs en extérieur diffusant du Vivaldi (si c'est possible par rapport au voisinage et si l'extérieur peut-être clos???)
- ou avoir comme nom de marque 3 notes musicales ; ex : Do fa ré (DOFARE), ré mi do (REMIDO) ; je ne connais pas assez la musique pour vous dire les " premières notes du morceau "Les 4 saisons" mais d'autres savent...
C'est un peu n'importe quoi, mais ça peut vous faire penser à d'autres choses et un mot inventé est original !
@ tous
Joyeux Noël !



Merci pour vos contributions.
On avance petit à petit!
Hervé

Hervé Pellier-Mermin



@ Herve
pour les résineux j'ai tout de suite pensé à la résine dont on se débarrasse difficilement
Vivaldi me fait tout de suite penser aux 4 saisons, ce qui est bien pour un chalet qui certainement se loue au fil des 4 saisons
Marie-Rose Kordic peut être jouer avec l'expression : au fil des 4 saisons dans le slogan ce qui confirmerait le nom Vivaldi ?



@Herve
On est bien d'accord. C'est le terme de résineux qui m'évoque la résine plus que l'arbre même si la signification du mot est juste. Pour reprendre tes exemples, Aux Sapins Argentés, m'évoque beaucoup plus un chalet 😊

Elie Stauffer



Merci Elie pour ta remarque.
Ceci dit, sans "résineux", pas de chalet! Et les sapins, chez nous, c'est notre horizon!
Hervé

Hervé Pellier-Mermin



@Herve
Bonsoir Hervé,
Pour moi le mot résineux me fait penser à la sève des arbres qui collent sur le doigts 😊

Elie Stauffer



Bonjour à tous,
Même si l'appellation "Chalet VIVALDI" fonctionne bien comme le dit Cédric. Nous avons "cogité" sur un nouveau nom de marque inspiré par les éléments naturels marquant notre région des Hautes-Vosges. Aussi, je voudrais soumettre à votre critique les suggestions suivantes :
"Les résineux du lac (ou "des lacs)", "les résineux argentés" ou encore "Aux résineux argentés". Que cela vous évoque-t-il pour vous (avant d'éventuelles justifications)?

Hervé Pellier-Mermin



Voilà,
J'espère que cela fonctionne maintenant sur le fil des discussions.

Hervé Pellier-

Bonjour Hervé,

Mermin

Merci pour votre réponse. Je suis cependant le seul destinataire de votre message. Il vous faut le recopier sur le site de la formation pour que tout le monde puisse le lire... et vous répondre aussi...



Merci pour vos précisions sur Vivaldi, je comprends mieux effectivement d'où cela vient. Maintenant, on peut toujours chercher un nom de marque alternatif ou conserver celui que vous avez aujourd'hui qui marche bien aussi « Chalet Vivaldi ».

Bonsoir Cédric et à tous les pros de la loc,

Pour répondre à la question pourquoi "VIVALDI" ?

Le promoteur d'origine a, en fait, construit 6 chalets qui ont tous des noms de musiciens (Ravel, Beethoven...)! C'est tout simple.

J'ai en fait du mal à trouver ce qui "collerait" le mieux à notre produit tellement les domaines liés à la nature et le dynamisme de notre coin de montagne sont vastes. Je pourrais donner la liste des mots illustrant les atouts de notre location mais le choix est cornélien! Je pense que la "matière" est plus facile à définir pour le contenu des futurs rédactionnels mais pour la sobriété et l'efficacité du nom de domaine requises, c'est plutôt complexe! Il faut encore bosser...et je ne veux pas prendre de retard par rapport aux copains du forum qui, me semble t-il, ont déjà pas mal avancé.

Bonne soirée à tous

Hervé

Auteur : Cédric GENIN

Commentaire :

Bonjour Hervé, ravi de vous retrouver ici !

Le mot "chalet" n'est pas indispensable, mais il est plutôt bien descriptif de votre offre... Le mot "Vivaldi" est sympathique également, il induit une notion de nature ou de grand espace, je trouve... mais bon, c'est un ressenti très personnel. Pourquoi ce nom "Vivaldi" d'ailleurs ? Une idée comme une autre ou un lien avec votre location, sa localisation, etc... ?

Ensuite, je suis allé faire une recherche Google avec "chalet vivaldi" en navigation privée (donc sans historique de navigation, sans cookie...), et je retrouve le chalet vivaldi (le vôtre) dans les 7 ou 8 premières réponses, sur les sites sur lesquels vous êtes présent. Donc j'aurais tendance à croire que ce nom, plutôt court, marche plutôt bien. Je me demande s'il est nécessaire de le changer... On peut réfléchir à une alternative, mais je trouve que cela fonctionne plutôt bien !

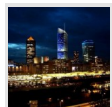
Voilà pour un premier retour Hervé... ;-)



@ Stéphane @ tous

Bien sûr OK. Oui Stéphane "L'union fait la force" ! Ce pourrait - être la devise de notre gentille communauté !

MAFRAN



@A tous Ok pour lister nos sites, l'union fait la force 😊

Stéphane Jouanne



@ Elie,

Je comprends ce que tu dis mais il me semble que pour l'intersaison 1 ou 2 phrases suffiraient pour expliquer ce que l'on peut voir depuis les chemins de randonnées, selon que l'on est en automne ou au printemps.

MAFRAN

Dans le dernier magazine de ARCHITECTURAL DIGEST (AD), j'ai vu de belles photos d'un chalet qui m'ont fait penser à ton produit. J'ai aussi remarqué le nom d'une fondation à Los Angeles qui s'appelait Fondation d'Eli.... (sans le e). J'aimai bien "Le Balcon d'Elie" ou Eli pourquoi pas ?

En ce qui me concerne j'ai validé le choix de Cédric : "Les jardins de Marlo" et c'est parti avec OVH !

Nous avons conservé ton idée de pluriel qui permet de distinguer le produit. Merci pour ta contribution, mais aussi à tous(tes) qui avaient essayés de m'aider à trouver un nom, car ce n'est pas facile.

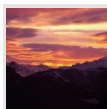
Bientôt Cédric pourra lister nos prénoms avec le nom de marque de chacun ! Pour le moment j'ai parfois du mal à m'y retrouver.



Cédric GENIN

"Bientôt Cédric pourra lister nos prénoms avec le nom de marque de chacun"

--> Oui, cela fait effectivement partie des choses que je voudrais faire en janvier, si tout le monde est d'accord...



Elie Stauffer

@Mafran

Parce que dans la présentation je donne les atouts de ma location. Son principal atout en hiver c'est d'être proche des pistes de ski, en été d'avoir une piscine et un court de tennis.

Si je mets ça dans les activités j'ai plus grand chose à vanter dans la description.

Et puis pour la randonnée, principale activité de l'intersaison, on va pas voir la même chose au printemps qu'en automne, même si l'atout reste d'être sur des sentiers de randonnées.

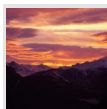


MAFRAN

@ Elie,

Visité ton nouveau site ; on a envie d'ouvrir toutes les saisons et là redondances forcément du descriptif du logement et de photos (le salon, la chambre etc....).

Pourquoi ne pas proposer des infos saisonnières au niveau des activités et en ne faisant que 3 rubriques : hiver, été, et intersaisons ?

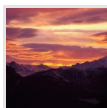


Elie Stauffer

@Cedric

Effectivement. L'idée n'est pas non plus pour le lecteur de passer les saisons en revue mais de lire la saison qui l'intéresse, donc il y aura des informations redondantes. Le but est d'éviter de mettre en avant la piscine hors juin-septembre (elle est fermée) et le ski hors décembre-avril, tout en proposant des alternatives de choses à faire et à voir. J'ai préparé la même chose pour le diaporama, l'intérieur reste le même mais les photos d'extérieur sont adaptées.

Et oui pour les boutons on a la saison courante en premier suivie par la saison suivante, en partant du principe que mon lecteur réserve plutôt pour la saison courante, ou sinon, va voir les saisons suivantes mais ça peut s'adapter facilement.



Elie Stauffer

@Cedric

L'idée était ça : <http://www.onyx-vacances.com/descriptif-hiver/>

C'est pas encore tout fini pour les 4 saisons, mais l'idée de base y est 😊



Cédric GENIN

Je vois Elie. Intéressant effectivement. Tu fais une présentation, y compris de la location, différente par saison... Ce qui sera difficile, je pense, c'est de varier les textes et d'éviter les trop fortes redondances. C'est en tout cas un essai à faire. J'aurais tendance à croire qu'une présentation "unique" de la location sur une page dédiée et une présentation "multiple" des activités sur

une autre page dédiée marcherait plutôt bien, mais on peut mixer les 2 et voir ce que cela donne...

Juste une chose : ce qui m'a perturbé en arrivant sur la page, c'est que les boutons des saisons se déplacent quand j'ai cliqué sur l'un d'entre eux, alors que je me serai attendu à avoir les mêmes saisons au même endroit sur chaque page... Je comprends la logique, mais c'est perturbant je trouve, car il faut réimprimer dans son cerveau un nouveau "menu" à chaque fois... Enfin, c'est juste mon ressenti à moi... 😊



@Mafran

Merci pour ce commentaire. Effectivement, les raccourcis ne sont pas toujours judicieux ! Le clos de la Martellière c'est peut-être un peu long mais c'est préférable et plus chic !

Marie-José Ducros



@ marie-Jo

erreur ; tu as compris que c'était : me fait penser !

MAFRAN



@ Marie-José,

Clos Martellière me fait passer à un vin. Donc je préfère avec les articles; mais là je crois que Cédric va être plus performant que moi.

Bonne soirée.

MAFRAN



Merci beaucoup à tous. Mais encore un petit effort...

Il reste 2 possibilités:

"Le clos de la Martellière" ou "Clos Martellière" ?

Marie-José Ducros

Quel nom de domaine remporte votre adhésion?

Merci d'avance



@ Marie-Jo

OK avec Daniel pour "Le clos de la Martellière" mais il faudra préciser oralement : avec 2 l.

MAFRAN

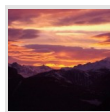


@MarieJo

Le clos de la Martellière : classe, facile tant à l'oral qu'à l'écrit si dispo

Daniel Vincent

Daniel Vincent



@MarieJo

Ben c'est à dire que les 3 choix restants sont déjà issus de beaucoup d'idées et de beaucoup d'éliminations ;). Je ne rejette pas tout en bloc, je reprends mon analyse avec des mots que j'avais déjà mis de côté car je leur en avais préféré d'autres.

Elie Stauffer

Bien sur j'ai pu passer à côté de quelque chose, mais "cime" je l'avais mis de côté parce que sommets me paraissait plus adéquat pour évoquer la montagne que cime qui peut évoquer une forêt. C'est plus général.

Mon idée de base était d'évoquer la vue d'ou horizon, proposé par Cédric. Seul problème

horizon est très répandu, d'où perspective qui en ait une alternative.

Enfin Haut Repaire, était fait pour évoquer la hauteur, tout en laissant imaginer "au repaire", ou pour les anglophone "Ho Repair", pas si significatif mais facilement mémorisable, phonétiquement.



@Elie

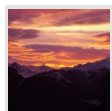
Merci pour ton site. la vue est effectivement magnifique. Et je ne comprends pas pourquoi tu rejettes le mot "cime" car du balcon, tu as une superbe vue sur la cime des sapins, cela est donc très pertinent à mon avis !



@Elie

Merci Elie pour ton approbation, enfin un peu de positif ! On va peut-être y arriver finalement ! On est sur le bon chemin....

Marie-José Ducros



@MarieJo

C'est juste, je l'avais pas vu comme ça "toit". Mon site actuel est <http://www.onyx-vacances.com>.

Elie Stauffer

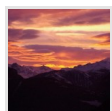


@Elie

Comme je ne connais pas ton site et ta localisation exacte, il est vrai que c'est difficile de t'apporter une aide efficace.

Marie-José Ducros Dans l'expression "le toit du monde" je ne trouve pas que "toit" soit rudimentaire, tout dépend avec quel autre mot il est associé.

Si tu veux, peux-tu nous confier ton site perso actuel pour que nous puissions mieux nous imprégner de ton univers ?



@MarieJo

C'est ce nom que je préfères de tout ceux proposés 😊

Elie Stauffer



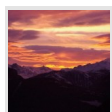
Nous avons aussi pensé à "Le clos de la martellière". C'est peut-être "bateau" mais cela représente bien notre location.

Le clos = espace fermé entouré d'une haie végétalisée.

La martellière = système d'irrigation des terres agricoles en Provence.

Marie-José Ducros Notre propriété de 4500 m2 est entourée d'une haie de cyprès de 6 mètres de haut et nous arrosons notre terrain grâce à la martellière qui borde la location, ce qui explique l'abondance d'arbres et de pelouse en plein cœur d'une Provence normalement sèche entre avril et septembre.

Qu'en dites-vous ?



@MarieJo

Merci pour ton aide. Pour moi "cîme" fait plus forêt que montagne et "toit" est un peu rudimentaire. Les balcons d'Elie, j'ai beau essayer ça passe pas. Je sais que mes formules sont assez terre à terre mais ça colle assez bien avec mon caractère je crois 😊

Elie Stauffer

@Cedric

Ete/hiver oui mais la ou je voudrais pousser l'effort c'est justement sur le printemps et l'automne, moins fréquenté, il s'agit surtout d'aller voir les fleurs et les bébé marmottes au printemps et d'admirer les forêts de montagne virer au jaune orange et brun en automne. Je pensais laisser dans le menu que la saison courante avec la possibilité de changer de

saison sur la page, mais sinon je ferais un sous menu 😊



Cédric GENIN

OK Elie pour les 4 pages, je comprends... et difficile de faire un choix pour les coupler avec hiver ou été, ce serait arbitraire...

Laisser la saison courante est une solution, mais les internautes vont-ils réserver pour la saison actuelle ou la suivante ou encore la suivante... on ne sait pas...

Si tu laisses un sous-menu (ce que je n'aime pas trop car les gens ne le voient pas souvent), mets bien 4 liens en haut de page qui dirigent vers les 4 pages des 4 saisons... ainsi ils ne peuvent pas vraiment pas louper les autres pages s'ils sont intéressés... Cela donnerait par exemple en haut de chacun de ces 4 pages :

Retrouvez ici ce que nos 4 saisons ont d'extraordinaire à vous dévoiler... (ou autre phrase)
Printemps - Été - Automne - Hiver (avec les liens pour chacune des 4 pages)

TITRE DE LA SAISON (de la page active)
blabla blabla...



@Mafran

Je trouve aussi que Pressaria Serena est un nom de domaine extra. très évocateur, plein de charme et de noblesse !

Marie-José Ducros

@Elie

Je trouve les 3 expressions trop lourdes et peu enchanteresses. Et si tu cherchais avec le mot "cime" ou "toit" ? Quand je relis ton historique, je trouve que "les balcons d'Elie" était une réflexion intéressante qui demande certainement à être approfondie, il y a juste un inconvénient c'est que ce titre ne montre pas la notion de vue, d'horizon...de vue à couper le souffle.



@ Elie,

Je te livre à chaud sans réflexion mes impressions :

- "Perspective montagne," me fait penser à un titre de dossier d'étude d'un projet ...
- "Haut repaire", me ramène vers l'intérieur ; le mot fort pour moi c'est "repaire" et je pense plus à l'activité que l'on peut y faire dedans qu'au fait de regarder à l'extérieur.
- " Horizon des sommets" c'est plus ouvert, et tourné vers l'extérieur. J'imagine la beauté des paysages et une vue lointaine avec le mot horizon.

MAFRAN

Je ne sais pas pourquoi mais le mot "horizon" m'a fait penser à la beauté des horizons vus d'avion au moment du lever ou du coucher du soleil, bref à des instants magiques et fort en couleur !

J'aime ce mot horizon, et pourquoi pas mieux qualifier ces sommets , même si je trouve que l'expression " Horizon des sommets " passe bien ; mais si tu cherches encore, c'est que tu penses encore trouver mieux.

Quelle bonne idée de faire des pages en fonction des saisons car c'est vrai qu'en montagne l'environnement est plus changeant !



@Mafan

Non je n'ai pas arrêté mon nouveau nom. Après mon sondage trois nom sortent largement du lot:

- Perspective Montagne
- Haut Repaire
- L'horizon des sommets

Elie Stauffer

Et les 3 me plaisent bien ^^ Alors oui pour le moment j'avance sur la rédaction afin de transformer mon site, j'ai scindé la page description en 4 pour en faire une par saison, car c'est pas du tout la même histoire la montagne selon les saison, même si le printemps et

l'automne offrent des similitude on va pas à la montagne pour voir les même choses ^^



Cédric GENIN

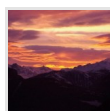
Très bonne idée Elie de faire ce découpage. Je recommande généralement juste "Hiver" et "Ete" pour faire plus simple. Cela me paraît beaucoup de faire apparaître les 4 saisons, mais s'il y a matière... pourquoi pas... Cela risque juste d'alourdir un peu le menu... donc la navigation...



MAFRAN

@ Elie,

Merci. Tu as arrêté ton nouveau nom ? Tu peux au moins avancer avec ton ancien site !



Elie Stauffer

@Mafran

Très bien Pressaria Serena.

@Herve

Pour moi Vivaldi m'évoque la musique mais ça s'arrête là 😊 Et sinon, non pour moi chalet n'est pas indispensable, il y a des alternative tout aussi valable.



MAFRAN

@ Tous,

D'abord merci à Elie, qui m'avait suggéré de chercher un mot occitan et à l'une des Emmanuelle je crois (nous sommes si nombreux que je perds mes repères !) qui m'avait dit de ne pas me prendre la tête et de chercher tout près un nom local.

Le lieu-dit étant La Pressarié (Pressaria, en occitan) et l'espace loué (maison + jardin) apportant la sérénité d'où le mot Serein (Serena, en occitan).

Résultat d'un brainstorming à 2 pendant tout le we : (La) Pressaria Serena.

Qu'en pensez-vous ?

@ Hervé P-M

Bonjour le nouveau et bienvenue !

Le mot Vivaldi me plaît. Est-ce que les gens qui viennent chez vous vont auprès du ru (ex : est-ce que les enfants vont y jouer ?) Quels sont les autres atouts de votre logement ou de son environnement ? Pourriez-vous nous mettre le lien avec votre annonce (peut-être l'avez-vous déjà fait et je ne l'ai pas vu). "Le ru du chalet Vivaldi" ne m'attire pas car je vois plus un lien avec l'eau qu'avec le logement. Nous sommes nombreux à "gallérer" pour trouver notre nom de marque, mais il paraît qu'on y arrivera !

@ Marie-José

A "Point" je préférerais "Escapade Martelière" ou quelque chose comme ça. Pourquoi les gens viennent à Martelière ? Que font-ils ? Le point pour moi s'associe à faire un point routier ou à un point en géométrie mais pas à une envie d'être dans un logement de vacances ou un lieu super de vacances. Il y a déjà Martelière qui est une bonne identification le résultat est proche !



Hervé Pellier-Mermin

Bonjour,

Premières réflexions autour de notre nom de marque :

Appellations actuelles : chalet Vivaldi ou chalet La Fontaine Enchantée (pour BOOKING donc inutile de le reprendre)

Questions : La référence à "chalet" étant très usitée dans le secteur : est-elle indispensable vue de l'extérieur?

Le passage d'un ruisseau au pied du chalet nous amène à focaliser sur l'aspect "nature" d'où l'idée de l'appellation "chalet du ru Vivaldi" ou "Le ru du chalet VIVALDI". Qu'en dites-vous?

Hervé



Cédric GENIN

Bonjour Hervé, ravi de vous retrouver ici !

Le mot "chalet" n'est pas indispensable, mais il est plutôt bien descriptif de votre offre... Le mot "Vivaldi" est sympathique également, il induit une notion de nature ou de grand espace, je trouve... mais bon, c'est un ressenti très personnel. Pourquoi ce nom "Vivaldi" d'ailleurs ? Une idée comme une autre ou un lien avec votre location, sa localisation, etc... ?

Ensuite, je suis allé faire une recherche Google avec "chalet vivaldi" en navigation privée (donc sans historique de navigation, sans cookie...), et je retrouve le chalet vivaldi (le vôtre) dans les 7 ou 8 premières réponses, sur les sites sur lesquels vous êtes présent. Donc j'aurais tendance à croire que ce nom, plutôt court, marche plutôt bien. Je me demande s'il est nécessaire de le changer... On peut réfléchir à une alternative, mais je trouve que cela fonctionne plutôt bien !

Voilà pour un premier retour Hervé... 😊



Bonjour à tous,

Et.....lepointmartelliere.frça vous interpelle ou c'est nul, pour vous ?

Marie-José Ducros

Mon mari aime cette appellation. Cela lui évoque le point majuscule, pointer les atouts d'un lieu, les points forts de qq chose, la halte à marquer et à ne pas rater....

Dans l'attente de vos sympathiques commentaires,
Marie-Jo



Bonjour,

Merci aux commentaires de Elie et Mafran.

Marie-José Ducros

1) Cédric nous demande de compléter le nom de la Martellière, déjà existant pour se démarquer du lycée agricole qui porte le même nom et qui apparaît en 1er quand on tape "la martellière". C'est pourquoi, on se creuse la tête pour agrémenter d'un petit mot court le mot "martellière" qui est déjà long !

2) Nous avons proposé le mot "Jade" car tous nos locataires nous disent que c'est un petit bijou ! Et de surcroît, c'est phonétiquement agréable et court pour être associé à martellière...Mafran, pour voir notre annonce, tu vas sur Abritel, annonce n° 581597.

3) Nous aimons assez "laccentmartelliere.fr" pour faire référence à l'accent provençal très marqué et particulier qui évoque la région du Sud, ce qui permet de géolocaliser grossièrement la location. d'autre part, "l'accent" fait référence aux points forts que peut avoir notre location puisqu'on dit "mettre l'accent sur" ! C'est peut-être un peu tiré par les cheveux comme raisonnement !!



Cédric GENIN

Marie-José,

Je poursuis ma réflexion personnelle avec vos commentaires...

Le nom de marque "La martellière", sans ajout, est très bien, mais il est vrai que l'existence du lycée agricole du même nom me gêne un peu...

Une autre idée (nous sommes toujours dans une phase d'ouverture, donc je ne m'auto-censure pas...), celle de créer un nom de toute pièce, stratégie qui a toujours l'avantage de permettre un nom qui n'a pas de concurrent sur le web. Exemple en partant d'une partie du nom "martellière" : "La Martelys", "La Martelane", "La Martelive", "La Marteline"...

Je poursuis la réflexion...



@tous

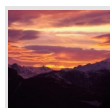
Après longue réflexion et conseils adressés par certains d'entre vous je choisis le nom de domaine : Azur e Castellu

Daniel Vincent



Cédric GENIN

C'est parti Daniel ! Je prends la main sur les prochaines étapes... 😊
Et j'aime beaucoup ce nom personnellement !



@MarieJo

Personnellement je trouve que La Martellière est une identité assez forte et comme les autres site qui utilisent ce nom ne sont pas dans le même domaine d'activé je resterais la dessus.

Elie Stauffer



@ Marie-José

Bonjour,
Je suis à quai pour le moment (bloquée par la recherche du nom car aucune proposition n'a eu la majorité d'approbation) et malgré tout je ne vois pas passer tous les wagons !
Pourrais-tu introduire (ou reintroduire) STP le lien de ton annonce car je ne connais pas ton produit. J'ai simplement vu qu'il y a 10 ans que tu fais de la location de vacances.
Dans la proposition Jademartellière , pourquoi Jade ?

MAFRAN



Cédric GENIN

Bonjour Mafran,

Enfinement, je ne me souviens plus de ce qui vous fait hésiter sur "Les Jardins de Marlo"
?
J'aime bien ce nom-là personnellement, mais j'ai oublié vos interrogations sur le sujet... 😊



Suite à vos conseils, nous suggérons plusieurs appellations:

- Accentmartellière.fr
- Pointmartellière.fr
- Senteurmartellière.fr
- Doucemartellière.fr
- Essencemartellière.fr
- Parfumdemartellière.fr
- Fleurdemartelliere.fr
- jademartellière.fr

Marie-José Ducros

Qu'en pensez-vous?



Cédric GENIN

Bonjour Marie-José,

En voyant tous ces noms, je me dis que l'ajout de ces mots-là ne fonctionne pas forcément bien... cela n'engage que moi bien sûr...

Je dis cela, et je n'ai pas de véritable proposition alternative à ce stade... si ce n'est le classique "Villa Martellière".

Une petite question : que veut dire "Martellière" ? Quelle est l'origine des terres où se trouve votre maison ?



Nous utilisons le nom "La Martellière" depuis 10 ans, nos anciens clients nous connaissent avec ce nom. Est-ce pertinent de changer ? Je me pose la question. D'un côté, changer de nom permettrait d'innover et de relancer notre location saisonnière auprès d'une nouvelle clientèle mais d'un autre côté, j'ai peur de perdre un repère nominal bien installé dans le temps et qui a un certain écho auprès de quelques uns. En y réfléchissant bien, je m'aperçois que ce nom nous est tellement familier qu'il fait partie de notre vie à nous, propriétaires. Donc, nous devons sans doute accepter un changement de nom de domaine pour nous remettre en question et relancer notre location avec une nouvelle stratégie marketing ! D'ailleurs, la martellière est située en bordure extérieure de la propriété et ne revêt pas une signification majeure du site. Qu'en pensez-vous ?

Marie-José Ducros



Cédric GENIN

Bonjour Marie-José, bienvenue dans la formation !

Moi, j'aime bien ce nom "La Martellière". Maintenant, quand je fais une recherche sur internet (en mode navigation privée - donc sans historique de navigation), Google renvoie dans les 15 premiers résultats le Lycée professionnel du même nom ! Puis une chorale, puis un domaine viticole... mais je ne vous trouve pas vraiment avec ce nom ! Je ne vous vois qu'en 30ème position sur le site d'Abritel.

Donc, assez naturellement, je m'interroge sur l'exploitation de ce nom pour votre location. Mon cœur balance. D'un côté, les noms de domaine "lamartelliere.com" et "lamartelliere.fr" sont libres aujourd'hui, donc vous pourriez les acquérir et ressortir avec ce nom, mais avec la concurrence du Lycée professionnel notamment. D'un autre côté, peut-être faut-il adjoindre un autre mot à ce nom pour créer une identité plus forte encore. Ex : "La Villa Martellière".

On peut aussi faire l'exercice et pousser la réflexion jusqu'au bout pour trouver un "nom de marque" alternatif. Libre à vous ensuite de conserver le nom actuel ou d'en changer.

Que pensez-vous de ces premiers éléments de réflexion ?



@Mafran

Pressarie est un très joli mot
et la combinaison
Demeure de la Pressarie

Marie-Rose Kordic

allie le logement noble, select, confortable avec le ton terrien d'origine,
Domaine de la Pressarie
donne l'impression d'une grande étendue et fait très "landlord", pas mal non plus!

@ Magali

Mas du Tillia
cela me donne l'envie d'y aller et d'y rester!



Magali Lebret

@Mafran

Si j'ai pu t'aider à trouver de nouvelles idées, tu m'en vois ravie, c'est là tout l'intérêt du forum.

Dans les nouvelles trouvailles, j'aime bien dans l'ordre :

1/Hortis Pressarié

2/Hortis Marlo (plutôt que Horto Marlo)

3/Hortus Montem

et pourquoi pas :

Marlo de la Pressaria qui garderait à la fois le nom de tes petites filles et le nom du lieu ?



MAFRAN

@ Magali

J'aime beaucoup " Mas du Tilia " ; le mas évoque les maisons du sud avec de l'espace autour et Tilia sonne bien et en plus je trouve ce mot original.

Merci pour tes conseils qui m'ont permis de "plancher" cet aprem ! Marlo venait de la contraction de MARGaux et ChLOé, mes petites filles. J'ai donc chercher aussi des mots en latin !

@ Emmanuelle

Merci pour ton conseil qui m'a permis de trouver l'origine occitane de La Pressarié = PRESSARIA..(qui est à mettre en relation avec presser, au sens de se hâter. Ce pourrait-être un endroit où les gens avaient la réputation de se presser pour faire les travaux agricoles, de peur de rater le moment favorable).

Tu as raison; à trop gratter on s'éloigne parfois de la réalité.

@ A Tous

Nouvelles trouvailles :

- La maison aux jardins = Domum hortis ;

- Jardins montagnards = Hortus montem ;

- Area Pressarié (aréa = aire ou jardin proche d'une maison où il y a des fleurs, d'autres plantes, et souvent une aire d'herbe)

- Jardins de La Pressarié = Hortis Pressarié (horto si jardin au singulier) ;

- Horto Marlo (le jardin de Marlo) et Hortis Marlo (les jardins de ...)

- Le(s) jardin(s) PRESSARIA ou SUPER PRESSARIA (un peu prétentieux !). "Pressaria" tout court existe déjà sur le net.

J'ai aussi trouvé : "Hortum vidéo" (je vois un jardin) et "ambiance jardin(s) mais il y en a plusieurs sur le net.

Bye bye Bon travail à tous !



Magali Lebret

@Mafran

Je trouve que les jardins de Marlo sonnent bien sauf que ne sachant pas ce que veut dire Marlo (un endroit, le nom d'une personne ?), il m'évoque un beau et grand jardin qui pourrait se trouver n'importe où en France. Quant à donner accès à vos locataires à un autre jardin de votre propriété plus difficile d'accès alors que celui que vous proposez fait déjà 2 ha juste pour pouvoir mettre le mot jardin au pluriel, je n'en vois pas trop l'intérêt. Votre jardin est tellement grand qu'on pourrait penser qu'il en contient plusieurs autres à l'intérieur.

De tous les noms de lieu que vous avez cités, j'aime bien la Pressarié, il est intrigant. Je propose :

Le jardin de la Pressarié

Le domaine de la Pressarié

A la Pressarié

Trouver son nom de marque/domaine n'est pas si simple, à un moment j'ai aussi pensé que je n'y arriverai pas. Et puis cela s'est débloqué d'un coup, comme une évidence. J'ai abandonné le mot bergerie sur conseil de plusieurs d'entre vous et j'ai opté pour "mas du tilia" tilia étant le nom latin botanique du tilleul.



@Mafran

moi j'aime bien le nom du lieu-dit, la Pressarié, il chante et a une vraie justification... je crains qu'à trop te gratter la tête tu finisses par perdre de vue une certaine évidence... ça m'arrive, je sais de quoi je parle 😊

Emmanuelle Billet



MAFRAN

@ tous,

Pensez-vous que je puisse valider "Les jardins de Marlo" pour une location de maison en moyenne montagne (550 m. d'altitude, pays des châtaigniers), sur le haut de l'amphithéâtre méditerranéen (côté ouest) et à 600 m. d'un hameau niché dans un écrin de verdure?

Bien sûr les locataires disposeront du jardin d'agrément de 2 ha ; sur suggestion d'Elie pour écrire jardin au pluriel je devrais donc aussi donner l'accès à un petit jardin potager pour la cohérence avec le nom de marque. Le hic c'est que pour accéder au jardin qui est en face la maison, il faut traverser une petite route, et que le jardin n'est pas entièrement clos.

Le mot "Eden" que j'ai bien est plus courant sur internet, et en occitan il m'a donné des explications proches "d'édenté" alors je n'ai plus cherché du côté languedocien.

Je suis en panne de créativité..." La Pressarié" (nom du lieu dit), "Prouilhe" (nom du hameau que l'on voit de ma maison, "Courniou" (nom de la commune) sont des mots pas faciles à retenir ni à écrire.

@Magali

Bergerie est très courant sur internet pour des maisons ou des restos, et suscite une crainte de manque de confort même si elle est superbement rénovée ; j'aime bien par contre quelque chose autour du parfum ou de la douceur (de l'ombre, de la couleur du feuillage) du tilleul.



Marie-Rose Kordic

@Magali

bonsoir!

bergerie me fait penser à - idylle pastorale-
(le pastir c'était le berger)

ou -escapade à la bergerie-
ou bien gardez le tilleul avec -Bergerie du tilleul -

ou simplement -La Bergerie-



Magali Lebreton

@Cédric @Stéphane

Merci pour votre avis. La maison étant également une ancienne bergerie, j'ai pensé à :

Bergeriejolie

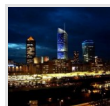
Qu'en pensez-vous ?



Cédric GENIN

@Magali ,

Le mot "bergerie" est à manier avec des pincettes, car difficile de bien gérer la connotation associée au confort parfois sommaire d'une bergerie. C'est un peu comme le mot "refuge". Accompagné d'un adjectif ou d'un autre mot, cela peut "gommer" en douceur cette connotation qui peut être péjorative dans l'esprit de certains.



Stéphane Jouanne

@Magali

Je suis désolé mais si masdutilleul est déjà pris, ne pas reprendre un "équivalent"



Magali Lebret

@Cédric
Bonjour Cédric,

J'ai besoin de votre avis pour le nom de marque. Sur une vingtaine d'idées, j'en ai shortlisté deux. J'hésite entre :

mas-du-tilleul.com (masdutilleul existe déjà)
masdutilleul-cotedazur.com

Merci de votre retour

@Daniel

Je vote aussi pour Azur e Castellu, évocateur de bleu, de soleil et de mer



Daniel Vincent

Merci Emmanuelle, me voilà assuré !
Ne connaissant pas parfaitement le Corse...

J'hésite entre : e, à, à, du, da...
Si quelqu'un pouvait me renseigner sur l'article à employer !
Merci



Emmanuelle Billet

@ Daniel

je vote pour Azur e Castellu sans le mot villa qui est trop banal et galvaudé à mon sens...
voilà 😊



Daniel Vincent

Bonjour Cédric,

Merci pour la réponse. Je médite encore aujourd'hui avec la famille et passe très rapidement aux étapes suivantes.
J'accepterai volontiers les avis des autres propriétaires qui ont certainement davantage d'expérience que moi.

Bon WE

Cordialement

D Vincent



Daniel Vincent

Bonjour Cédric,

Pour le nom de marque j'hésite encore entre :
villa du castellu
villa azur e castellu
villa zen et mari : le z me gêne en sa qualité de dernière lettre de l'alphabet avec une apparition en fin de liste.
et finalement : villa natura corsa qui n'est pas très répondu : un seul club intitulé natura corsa sans lien avec la location touristique.

Merci de ton attention
Bonne soirée

Daniel Vincent



Cédric GENIN

Bonjour Daniel,

Je viens de refaire une recherche Google et il est vrai que "Villa Natura Corsa" n'existe

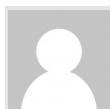
pas en tant que telle. Seule votre société SARL ressort sur ce nom là. Donc pourquoi pas ? Cela aura le mérite d'aligner le nom de votre marque avec celui de la société.

J'aime bien aussi les autres propositions :

- villa du castellu : plutôt simple et efficace
- villa azur e castellu : un peu long peut-être, j'aime beaucoup tout simplement "azur e castellu" qui sent bon la mer, le soleil et la corse ?
- villa zen et mari : je suis d'accord avec vous sur le "z" de fin de liste, le "et" fait bizarre au milieu, peut-être à mettre en corse

En l'écrivant, et en le prononçant haute voix, j'aime vraiment beaucoup "azur e castellu".

Je pense que d'autres propriétaires du programme peuvent aussi vous donner leur avis... en plus du mien... 😊



Ok, Cédric, il n'y a pas urgence aujourd'hui, hui non plus

Florence Rieu



@Cedric

Bonjour Cédric,
j'ai effectué le règlement du nom de domaine

Florence Rieu

A la suite de tout cela j'ai eu 5 e-mails de OVH.
on me demande mon code pour entrer dans mon dossier: est-ce celui qui est à "usage unique" et qu'ils m'ont donné ?? et pourrai-je ensuite le changer comme pour accéder à vos cours ?

Pour l'adresse e-mail que l'on me demande est-ce celle de clauderieu@wanadoo.fr ou contact@lespetitesferrattieres.com

Et le mot "contact", ça reste "contact" ou cela prend mon nom et prénom ? je ne voudrais pas me tromper?

Merci, A bientôt
florence



Cédric GENIN

Je vais revenir vers vous par email Florence, car je ne vais pas communiqué ici d'informations confidentielles vous concernant... 😊

Je continue d'avancer sur votre site et pense vous faire signe en fin de journée !

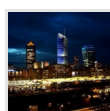


@Stéphane

Merci pour ton retour. C'est vrai que lorsque je le vois écrit ça fait long. Quant au nom de mon quartier, j'y ai pensé mais je ne suis pas convaincue.

Magali Lebret

Je vais brainstormer avec mes collègues de bureau demain.



@Marie-Rose Nid céleste ouiiii en plus cela n'existe pas!

Stéphane Jouanne



@tous

maintenant le probleme de marque et domaine resolu, des demain je vais enfin avancer un peu

En vrac quelques mots/idees pour les sites en montagne

Marie-Rose Kordic Haut perche

haute evasion
abrisdescimes
pres du ciel
grand angle
cozy-evasion
altitude-escapade
evasion celeste
nid celeste



@Magali masdutilleulfrenchriviera.com est beaucoup trop long. As-tu un lieu dit? Ou un endroit particulier bien proche? Cela t'aidera pour trouver un nom 😊

Stéphane Jouanne



@Tous @Cédric

Je débute la formation et ce qui était clair dans ma tête ne l'est plus du tout maintenant !

Magali Lebret

Notre maison, située dans les Alpes-Maritimes sur la commune de Roquefort les Pins est une ancienne bergerie en pierres restaurée qui s'est toujours appelée "Le Mas du Tilleul" en l'honneur de ce magnifique arbre à l'entrée de notre propriété. Or, le mas du tilleul est déjà utilisé comme nom de domaine pour des chambres d'hôtes dans le Lubéron et en Ardèche. Même si je peux créer un .fr ou un .net, je ne vois pas trop l'intérêt de créer un 3ème Mas du Tilleul sur la Côte d'Azur, ou alors masdutilleulfrenchriviera.com, qu'en pensez-vous ?

Sinon j'ai pensé à :

"Le tilleul tranquille" j'aime bien mais ça me fait plus penser à une tisane qu'à une maison d'hôtes ou alors "mas du tilleul tranquille"

"La bergerie bucolique" mais j'ai peur que le terme de bergerie repousse les gens ou

"La maison du berger" disponible en .com

"La bergerie des pins"

Bref, je sèche un peu..beaucoup...

Au plaisir de vous lire



Cédric GENIN

Bonjour Magali,

Je crois effectivement que le nom "Mas du tilleul", ou tout équivalent, est probablement à exclure car cette "marque" est finalement déjà utilisée. Essayons de chercher une alternative car même en trouvant un nom de domaine "mas du tilleul" exploitable avec ce nom (avec des tirets par exemple) et une extension disponible (en .net ou .eu par exemple), vous vous positionneriez sur le marché face à une offre d'hébergement qui a le même nom. Si encore c'était un autre type de produit... mais non : c'est un produit directement concurrent.

Donc je privilégierai un nom alternatif dans le type de ceux que vous avez commencé à lister ici. Si le tilleul est LE monument de la maison, alors autant exploiter ce nom là. Je me lance, sans auto-censure, histoire d'alimenter la réflexion...

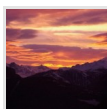
Le Tilleul Bleu (histoire d'intriguer l'internaute et de se distinguer... on peut après inventer une histoire qui va avec...)

La Ferme du Tilleul

Le Tilleul Enchanté
Le domaine du Tilleul

La géographie locale peut aussi être source d'inspiration :
Mas du Garagai
Mas Roumanil

sinon, si on devait lister les 3 atouts majeurs de la location, on dirait quoi ?



Elie Stauffer

@Dominique

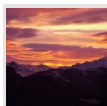
Merci. Je crois que je vais laisser ça de côté pour le moment parce que j'ai beaucoup de noms et je suis juste pas prêt à faire un choix. J'y reviendrais sans doute plus tard...



Dominique Duran

@Elie

Les Balcons de l'Adret ? les Balcons du Mont Blanc ?



Elie Stauffer

Oui c'est pas mal "O'rep'R ". Ça me paraît facile à retenir, c'est visuellement attirant, c'est original.

Doit-on favoriser cela par rapport à ce que le nom de marque peut évoquer? C'est "HAUT" qui évoque la montagne, la vue etc. En simplifiant le nom et en créant quelque chose de plus tape à l'oeil on perd un peu de sens.

Quels critères privilégier pour faire un choix? -c'est la que je me suis arrêté pour revoir la video-

O'rep'R ca passe pas le test radio, difficile de retrouver un sens en dehors du français :s

Ça me paraît joli quand je le voit écrit mais pour le côté pratique j'ai l'impression que ça me déssert, non?

Après vérification orepr.com est déjà pris. orepair.com aussi... Revenir à l'autre domaine qui était assez évocateur: horizon des sommets?

J'ai l'impression que je vais jamais y arriver 😊

@Dominique

Les balcons d'Elie est une possibilité, mais je suis pas inspiré par la sonorité, et ça fait un peu trop d'implication personnel dans le nom, ce que j'aime pas trop. Mais je vais encore y penser, merci 😊



Dominique Duran

@Gisèle

Oui, c'est un nom qui convient bien pour ta location . Je connais Euronat car j'ai habité longtemps en Gironde et des amis y avaient un bungalow

@Elie

Moi j'aimais bien la proposition "les balcons d'Elie" . Le mot balcon évoquant la vue . Peut être à associer avec un autre mot ? Mais avec Elie , je trouve ça bien.

@tous

Pareil pour moi : le travail ne me permet pas de répondre à tous et de suivre tous les posts mais le cœur y est !



@gisele

Ça me plaît bien!

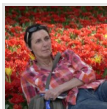
Florence Rieu



@Gisèle De rien avec plaisir

@A tous Et ce n'est pas une course, chacun à son rythme et nous arriverons tous à notre but!

Stéphane Jouanne



@Cedric @ Marie christine, Emmanuelle, Catherine, Chantal , Elie , Stephane

Un très grand merci pour vos réponses enthousiastes et nettes!!

Gisèle Lucht

C'est donc adopté!

Cela fait vraiment plaisir de sentir toutes ces énergies ensemble
Mais je travaille comme Emmanuelle et j'ai peu de temps pour l'instant à consacrer à la communauté
Déjà rien que mon site, c'est rock 'n roll

Alors mille pardons et encore merci



@Gisèle

Semble parfaitement adapté et résume "tout"

Marie-Christine
Sautereau de
Chaffe



@Gisèle

J'aime beaucoup Naturist'Océane
Je suis les commentaires (difficilement il y en a tant...) et je ronge mon frein car, non retraitée, je travaille encore et n'ai pas le temps de m'occuper sérieusement de mon site...
grrrrr....

Emmanuelle Billet



@Gisèle

J'aime beaucoup également

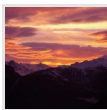
Catherine Estrier



@Gisèle

Bravo! Très adapté 😊

Chantal Dufour



@Gisèle

Parfait!

Elie Stauffer



@Gisèle Naturist'Océane je vote pour! et le nom de domaine donc: naturistoceane.com et .fr ?

Stéphane Jouanne



@à tous

Bonjour

Gisèle Lucht

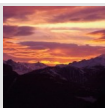
Après mûrissement Cédric et moi même aimons beaucoup la marque

Naturist'Océane

pour mon studio naturiste au bord de l'océan en Gironde en pleine pinède

Qu'en pensez vous?

Merci à tous



@Mafran

Sinon "Eden en Occitan"?

Elie Stauffer

Pour Horizon 4810, c'est le nom qui arrive quasiment en dernière position pour tout mes critères dans les résultats du sondage <https://fr.surveymonkey.com/r/GPWX7GY>

Alors je vais me fier à la majorité et y renoncer 😊



@Elie

merci pour ce conseil. Je garde donc

la marque

MariLavanda avec une majuscule sur le M et le L de lavanda

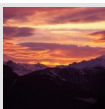
Marie-Rose Kordic le domaine

marilavanda.com



Cédric GENIN

Moi, je trouve cela parfait. J'aime beaucoup... 😊



@Marie-Rose

La marque est très importante alors je te conseil d'y rester le temps qu'il faut, après le reste peut aller assez vite.

Elie Stauffer

Ensuite pour moi villa/appart/domaine ne sont pas nécessaire et je pense que l'idée du nom est d'évoquer quelque chose de sympa, d'original et qui éveille la curiosité. Ensuite si il évoque les avantage de la location tant mieux.

Donc à ta place je prendrais marilavanda.com marque Marilavanda.



@ Tous

faut il mettre , ou je formule autrement: est - il souhaitable de mettre un terme comme domaine, demeure, villa, , donc de suggerer que se propose une habitation, logement, chambre dans le nom du domaine?

Marie-Rose Kordic est-ce un atout pour être trouvé, choisi, visité par celui qui cherche une location?

(le même nom sera sur un catalogue touristique ou un flyer .)

si cela n'est pas nécessaire, cela fera plus simple et plus court en choisissant seulement

Marilavanda.com

La marque et le domaine si j'ai bien compris portent le même nom

cela ferait

Marque: MariLavanda ou Mari-Lavanda (ou Apart' Mari-Lavanda)

domaine www.(apart)marilavanda.com

e-mail: contact@(apart)marilavanda.com

(Moresan est un nom de famille existant.)

je laisse passer une journée et je déciderais, car comme c'est parti je serais encore au module 1. exercice 1 , a Noel!!



@ Elie

j'ai renoncé à Villa
car je ne suis pas le seul louer dans la demeure
La maison reste villa Lavanda

Marie-Rose Kordic

le site web concernera seulement ma location (appartement pour 4 pers.) dans la villa Lavanda

c'est pour cela que la proposition Marilavanda m'a plu. elle entre dans le cadre comme ça mon neveu peut un jour faire un site pour son apart sous Majalavanda ou autre chose...

Eden d'Occitan
Occitan c'est joli,
cela me rappelle la marque occitane (cosmétiques du sud de la France, présents même en Croatie)
et j'ai fait un tour sur Wikipedia
<https://fr.wikipedia.org/wiki/Occitan>



@ Jean-Paul AVRIL

Bonjour,
Nous sommes tellement nombreux que j'ai "zappé" votre entrée dans le groupe et donc je ne connais pas votre produit.

MAFRAN

Pourriez-vous remettre le lien avec l'annonce de votre location ou votre site actuel S.V.P.?

@Elie

Eden d'Occitan , ça me paraît bizarre avec le d'
Les propositions semblent tourner autour du mot "Eden " ou "Jardin" et la plupart ne rejettent pas "Marlo".

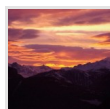
Pourquoi ne pas arrondir le chiffre pour "Horizon 4810" pour qu'on le retienne mieux à 4800 voire 4000 ? Ce n'est pas courant !

@ Marie-Paule

Merci pour les conseils pratiques.

@ Florence

Merci pour tes propositions ; je m'oriente vers elles à défaut de nouveauté. Je trouve mon produit très ordinaire, mais il est vrai que je fais un travail de romain(e) pour améliorer l'environnement.



@Marie-Rose

Villa Moresan est bien aussi. Je préfères ça que Marilavanda, même si j'aime bien les deux.

Elie Stauffer



Vous avez raison pour RAB
les touristes (parlant français) en font des blagues
"Allo, je suis a rab"
" il y a du rab de dessert?"

Marie-Rose Kordic

:))



Si on poursuit un peu la réflexion pour trouver des alternatives, j'aime bien :

Villa Marisan (« rêve de mer » en croate ?)

Villa Moresan (« rêve de mer » en croate ?)

Villa Marilavanda

Marie-Rose Kordic Je trouve que le son « Rab » n'est pas très « rond », un peu « sec », donc difficile à placer pour apporter de la douceur... enfin, ce n'est que mon avis...
Juste une petite question pour m'aider à vous aider : quels sont les 3 atouts majeurs de votre location ? ce que vos locataires apprécient le plus ? ce qui vous distingue de votre concurrence ?

@ Cedric

je retiens Marilavanda

mais avec quoi devant ...appart, apart, appartement, apartment , location ?

atouts majeurs:

3 grandes terrasses, spacieux 100 m2 + 45 m2 de terrasses pour 4 pers.

calme et entoure d'oliviers et de lavande

proximitee d'une belle plage

tres bien equipe, atmosphere marine et rustique

mes confitures de figues, mes liqueurs de plantes de l'ile, mes sachets de lavande sous l'oreiller

;-))



Cédric GENIN

Marie-Rose,

Je retiens 2 noms de marque possibles à e stade : "Marilavanda" ou "Villa Marisan".

Je ne suis pas sûr qu'il faille ajouter "Villa" ou "Appart" ou autre chose devant "Marilavanda".

Dernière suggestion du soir : "Morilavanda", contraction de "more l lavanda" (la mer et la lavande).

Mais phonétiquement je préfère "Marilavanda"...



Bonjour,

J'ai pensé à une déclinaison sur Dinard Ville d'art et d'histoire et station balnéaire...

Jean-Paul Avril

din-art-vue-mer

din-art-locations

Avis et commentaires?

Merci

Jean Paul



Cédric GENIN

Bonjour Jean-Paul,

Soyez le bienvenu dans la formation !

J'aime bien cette idée de mélanger Dinard et Art pour définir "din-art" + quelque chose.

Après, je pense que votre nom de marque doit aussi faire référence à ce qu'offre votre location. S'il y a des tableaux, des sculptures, des affiches de théâtres dans votre location, alors cela me semble faire beaucoup de sens effectivement, car dans ce cas le lien entre le nom de marque et l'offre est évident, direct, sans détour. Si ce n'est pas vraiment le cas, alors peut-être faut-il s'appuyer davantage sur les atouts majeurs de votre location.

D'ailleurs, auriez-vous un lien vers une annonce pour que l'on puisse voir votre location ?
Quels sont les 3 atouts majeurs de cette location ? Il y a a minima "vue mer" si je lis bien
entre les lignes... ?

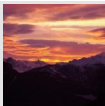


Cédric GENIN

Ca y est... mes petits neurones... fatigués hier soir à 23h40... se sont remis à
se parler les uns les autres ce matin... Désolé Jean-Paul...

Comme il s'agit de plusieurs bien, ma remarque précédente était un peu décalée, même si
elle reste toujours vraie à mon sens. Le jeu de mot est sympa, mais il invite aussi à
trouver de l'art ou un lien fort avec l'art dans les locations je trouve. Dans ce cas, pourquoi
ne pas imaginer un autre jeu de mots comme "Dinard de vivre" ou "Dinart de vivre".

Si je continue la réflexion sur le nom de marque, j'imaginerais bien aussi un nom de
marque du style "Dinard standing" ou équivalent (parce que les logements sont triés sur le
volet). Ou alors pour être plus poétique ou imagé, quelque chose comme "Les de
Dinard" (y insérer "cocons", "lumières"...).



@Mafran

Que penses tu de "Eden d'Occitan"?

Elie Stauffer



Florence Rieu

Bonjour à Tous,

Je Suis toujours impressionnée par la participation de chacun d,entre vous.

Difficile de donner un avis à tout le monde car cela va parfois à un tel rythme et je ne sais
pas rs d'une petites croisière ocomment vous faites pour répondre sans cesse!

@ Élie

O'repaire , haut repaire, sont très bien et as tu pensé à Belvédère, on domine et on a une
vue

@chantal

Il y a de nombreuses expressions, aux Canada qui ne correspondent pas avec la France,
nous

@MAFRAN

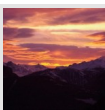
J'ai vu ton lieu qui est superbe, mes préférés 'jardin d'eden, ou eden en pays Occitan,
Eden de Marlo pour la contraction des prénoms et pourquoi pas , si tu as des eucalyptus :
Essences d'eucalyptus , je reconnais que c'est difficile d'arrêter son choix.

@ Marie rose

Nous avons eu une approche de la Croatie lors d'une croisière en passant par de
nombreuses îles magnifiques Et avons adoré. Nous ne connaissons pas l'île de Rab mais
cela a l'air très beau aussi.

Nous y retournerons sûrement et nous essayerons de voir ton île

Pour ma part J'aime marlavanda



Elie Stauffer

Alors concernant "Horizon 4810" j'aime beaucoup aussi, mais c'est pas un critère très
important ^^ Ceux qui accroche, accroche bien mais ceux qui accroche pas, n'accroche
vraiment pas et 4810 quand on accroche pas sur les nombres on s'en souvient pas, et ça
je veux vraiment l'éviter.

*Cédric GENIN a écrit: En s'appuyant sur l'idée de « Haut repaire », je me demande si ce
ne serait pas plus efficace avec un déterminant : « Le haut repaire » (traduction : il n'y en
a aucun autre, c'est le seul). Ou alors, autre idée encore, l'écrire de façon différente : «
O'repaire »...*

"Le Haut Repaire" élimine l'ambiguïté qui règne entre "Haut Repaire" et "Au Repaire" ce que je voudrais éviter. Par contre j'aime bien "O'Repaire" c'est graphiquement joli. Mais "Haut" permet tout de suite d'évoquer l'altitude et l'image que je veux faire passer. Y aurait-il une autre raison qui m'échappe à ce format?



Cédric GENIN

Pas d'autres raisons marketing d'écrire ce nom comme cela, en dehors d'en faire une écriture atypique.

Mais j'aurais pu faire encore mieux, j'étais fatigué ce midi... j'avais faim je crois...

J'aurais pu penser beaucoup plus tôt à "O'rep'R"... 😊

Toujours aucune raison très légitime, juste l'originalité du nom... sa symétrie...

Il y a bien une marque de téléphonie qui s'appelle Sosh après tout...



**Marie-Paule
MOMBET**

Ayant pris le train en marche j'ai du mal après avoir tout lu de me souvenir qui est qui et qui correspond à quel nom !!

@stéphane , c'est vous pour le mot gone ? le lit des gones à Lyon un gone est un gamin des rues ... goner = mal se vêtir

voilà pour moi ce que signifie de suite le mot gone, avec l'accent Lyonnais "le gone de Lyon", donc je penserais que la location est sur Lyon.

après je m'excuse auprès de tous, mais en ce moment je n'ai pas trop la tête à chercher pour vous ou conseiller. si cela fait tac, je le dirais.

@MAFRAN , le jardin de Marlo me plait beaucoup, attention de ne pas mettre une couleur comme le bleu dans le nom, ce qui oblige soit avoir des fleurs de cette couleur ou les volets , meubles de jardin et déco et de garder cette couleur tout le temps !, et l'été dans le sud ce n'est pas trop le moment des fleurs, c'est vert comme la nature environnante, et le Jardin Vert n'accroche pas du tout, j'avais hésité à l'époque pour nous



Elie Stauffer

@Marie-Rose

+1 pour Marilavanda!



MAFRAN

@ Marie-Rose

Ah oui c'est joli Marilavanda !



MAFRAN

@ Marie-Paule,

D'accord avec toi sur la dangerosité des guêpes plutôt que celle des abeilles, mais je ne parle pas pour moi (qui ai pratiqué l'apiculture avec qq petites piqûres qd même au rucher) mais pour la perception des clients.

Bonne continuation !



MAFRAN

@ Marie-Rose

Je suis OK avec toi pour laisser tomber "Perfume"; J'aime bien tes nouveaux noms et par ordre de priorité : 1/ Désirab, 2/Azurab 3/Charming Lavanda 4/ Villa Lavandabarbat qui pour moi est aussi facile à dire que les autres mots.



MAFRAN

@ Elie,

Merci pour ta proposition ; effectivement je reviens souvent vers Le(s) jardins de Marlo, ou "LEden de Marlo" mais je continue à chercherEx : "Eucalyptus bleu" (il y en a un dans mon jardin) ou Eden vert (ce serait cohérent).

J'aimerais bien " Le jardin bleu " (plus original) mais il faudrait alors qu'au printemps je mette en place beaucoup plus de fleurs bleues. Je pourrai aussi peindre en bleu des troncs d'arbre que j'ai mis de côté pour le moment afin de les disposer en rond dans le jardin au printemps.

Pour ton T1 j'aime bien Haut-Repaire, ça m'a fait sourire en le lisant, et c'est très intrigant ; on a envie d'en savoir plus. Pour moi le mot "refuge" correspond plus à se mettre à l'abri d'une menace dans un endroit pas forcément confortable, alors que dans le mot "repaire" il y a plus de connivence ! Mais effectivement cela est très très subjectif j'en conviens.



Elie Stauffer

Repaire à effectivement une connotation négative, dans le sens que c'est un refuge pour quelque chose de dangereux, brigand, animal sauvage. On dit pas un repaire de princesse, ou alors c'est des Harpis 😊

Mais l'étymologie viens de retour au père et certaines définition lui donne un sens plus large. Une alternative serait Haut-Refuge.



Emmanuelle Billet

@ Elie

sans hésiter et sans même avoir lu la suite et les explications, je vote pour Haut-Repaire c'est court, intrigant, original... c'est le nom que je choisirais si j'étais toi !



Chantal Dufour

@tous

Pour le Québec un repaire n'est pas très invitant
Voir un repaire de motars (Hells angels)



Alain Popelin

@Cedric

Bonjour Cedric,

La solution la plus intéressante financièrement est peut-être de louer à la chambre ... si toutes les chambres sont louées . Nous privilégions la location de la villa en exclusif qui correspond à notre cible (groupe familial ou amis) , plus simple à gérer (moins de check-in et check out, breakfast à la même heure, ...). Je pense que les groupes de 10 personnes vont réserver à l'avance leurs locations donc sur Airbnb, Flipkey, Homeaway et que les couples réservent plus facilement en dernière minute (via Booking, Agoda, ...).

Bonne journée
Alain

Auteur : Cédric GENIN

Commentaire :

Alain,

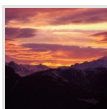
Je comprends donc que la solution "chambre d'hôtes" est vraiment la solution de repli à 30 jours avant la date de séjour. Alors je me dis que si l'objectif est de louer la villa en entier, alors il faut construire tout le marketing en ce sens, du site web au choix des sites d'annonces.

Mais je me pose une question, en écrivant ces quelques lignes, quelle est la solution la plus intéressante financièrement pour vous : louer la villa en chambres, donc comme un hôtel... ou la louer en entier comme une maison pour un groupe ?



Cédric GENIN

OK Alain. C'est bien noté et compris de mon côté.
Il faudra juste trouver une façon claire de communiquer cette offre à 2 dimensions !
Affaire à suivre dans les prochains modules et chapitres...



Elie Stauffer

Bonjour,

Alors grâce à ce petit sondage: <https://fr.surveymonkey.com/r/GPWX7GY>

et parmi les nom proposés:

Perspective Montagne

Perspective de l'aigle

Horizon4810

HorizondesSommets

Haut Repaire

Horizon du Miage

Horizon du Zénith

"Haut Repaire" obtiens la meilleure note pour "éveiller la curiosité" ET pour la "facilité à retenir", presque à égalité avec "Horizon des Sommets" sur les autres point sauf pour "évoquer une belle vue" et "évoquer la montagne" ou ce dernier à une légère avance.

Beaucoup de réponse très disparate qui prouve que c'est très subjectifs. Je pense que "Haut-Repaire" est intéressant. Qu'en dites vous?



Cédric GENIN

Tout ceci est très subjectif par définition. Ce n'est pas facile de resserrer sur le nom qui fait tilt pour tout le monde.

Personnellement, j'aime bien "Horizon 4810" qui parlera à ceux qui connaissent le Mont-Blanc, qui intriguera les autres, et qui s'affranchit de toute problème linguistique car c'est aussi français qu'anglais. Mais bon, je reconnais que c'est un avis très personnel...

En s'appuyant sur l'idée de "Haut repaire", je me demande si ce ne serait pas plus efficace avec un déterminant : "Le haut repaire" (traduction : il n'y en a aucun autre, c'est le seul). Ou alors, autre idée encore, l'écrire de façon différente : "O'repaire"...



Marie-Paule
MOMBET

@Mafran

Les abeilles ne piquent pas, elles ne sont pas agressives, ce sont les guêpes les méchantes dames qui piquent !!

Et puis malheureusement les abeilles il y en a de moins en moins !!!

sur facebook j'ai mis "le Gîte du Jardin aux abeilles en Drôme provençale", (quand on tape Drome provencale sur FB, on trouve de suite la page de notre gite.) mais terme trop long pour un nom de domaine

tu es la première à associer Abeilles à danger !! piqures !!!

entre nous l'été dans de l'eau de la piscine, ce sont les guêpes qu'il faut combattre et non les abeilles !!!

@Elie

merci,



Bonsoir Cédric,

Merci pour ton ressenti.

Daniel Vincent

Liscia est déjà très employé, la villa Liscia existe dans la même localité, un camping de même nom également. Le nom du Castellu est employé dans une résidence à l'opposé. Zen a Mari me paraît original.
J'aime bien aussi U Castel di Mare bien qu'un peu long
Jusqu'à présent j'avais communiqué sur Villa Natura Corsa par référence à l'architecture naturelle voulue par l'architecte avec le dedans dehors.
A très bientôt !

Daniel



Bonsoir a tous
ma petite absence sur le net ne veut pas dire que je n'ai rien fait. Je n'ai pas cessé de ruminer un nom de marque et je suis toujours à zéro. Donc je n'avance pas. J'ai fait un choix de couleurs (adobe colors) et c'est tout! Je renonce définitivement à parfum et

Marie-Rose Kordic

perfume même si c'est joli. Cela éloigne les internautes de l'idée d'une location de vacances. Sur le conseil d'un copain j'ai essayé <http://wordoid.com/> en y mettant :lavanda, Rab, Barbat (mon village)
résultats: selavanda, plavanda- barbatissimo, barbatime- adorab, desirab, memorab, azurab
.....
ou je reviens au point de départ?: Villa Lavanda
en faire
Villa Lavanda-Barbat?
Villa Lavanda-Barbat.Rab?
Villa Lavanda.Marie? (un peu ose car je suis proprio du tier)
Villa Barbat-Lavanda.Rab?
Charming apartment Lavanda ?



Cédric GENIN

Quitte à créer un nom de toutes pièces, pourquoi pas "Villa Marial" ou "Villa Lamari" ou autre...



@Brigitte Hélas le terme Belair est très souvent pris soit l'associer avec un autre terme bien marqué du lieu soit autre chose oups

Stéphane Jouanne



@Marie-Paule

Je trouve que votre nom qui évoque la campagne est très bien et personnellement je le garderais.

Elie Stauffer

@Brigitte

BelAir.com est déjà pris et un nom de domaine n'est pas sensible à la casse donc bElAiR.com est identique à BeLaiR.cOm. Il faut trouver quelque chose de plus original ou compléter belair par un autre nom "villabelair" ou "domainebelair", etc.

@Mafran

pour le lien copier coller suffit 😊

Pour ton nom "les Jardins de Marlo" j'aime bien. Quelque chose à base d'"Occitanie" aussi!

@Catherine

"Oasis de villerville" est mon préféré.



@ Marie-Paule

Bonjour,
Cédric va pouvoir t'aider à faire évoluer le nom et faire un renvoi pendant un certain temps ;

MAFRAN je pense que le mot "abeille" peut inquiéter certains clients craignant les piqûres pour eux et leurs enfants.
Le jardin pourrait garder son nom et le produit gîte en avoir un autre peut-être en lien avec la Drôme pays du soleil, du bio. et des artisans-artistes d'après ton site que j'ai visité. J'ai noté l'adresse à l'occasion d'un déplacement !
J'aime aussi les jardins d'agrément.



@ Tous

Je suis toujours entrain de chercher le nom. Je crois que je vais garder le mot Eden (plus large que jardin) mais de quoi, de qui ?
L'Eden de MARLO ? Certains trouvent que c'est "trop lourd", "ça tombe avec le o à la fin", "ça n'a pas de sens" et vous qu'en pensez-vous ? Autre idée ?

MAFRAN

Voici mon annonce :

<https://www.abritel.fr/locationvacances/p1390054>

Désolée : j'ai fait copier/coller sur l'adresse de l'annonce, mais je ne sais pas comment faire pour que vous puissiez l'ouvrir directement en cliquant dessus. Si quelqu'un peut me le dire Merci d'avance.
Bonne soirée à tous.



@Catherine

c'est un lieu superbe !
personnellement je lui donnerais le nom simple et "noble" de domaine de Villerville

Emmanuelle Billet



@Catherine

l'escale de villerville serait pas mal . Une escale est un arrêt quelque part qui évoque les vacances...on peut l'employer aussi bien en bord de plage que pour l'arrière pays.
Par contre l'oasis, vu l'endroit ne s'y prête pas , à mon humble avis, étant donné que le terme Oasis évoque un lieu chaud du Sud.

Florence Rieu



@ Catherine,

wouha ! superbe !

Maintenant que j'ai vu le site je préfère "L'Oasis de Villerville" au mot "Domaine..."
" L'Escale ESTRIER" me fait moins rêver que le mot "oasis ", et me semble moins cohérent, car escale est un terme marin qui pour moi qui ait navigué, cela évoque un lieu où il y a un mouillage pour un bateau ce qui ne me semble pas être le cas, mais peut-être que Cédric a une autre vision et qu'en marketing on peut détourner le sens de certains mots....

MAFRAN



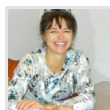
@chantal

Merci Chantal, nous avons en effet un superbe domaine avec une vue à couper le souffle

Catherine Estrier

Au plaisir de recevoir votre frère

Catherine



@catherine

Je suis allé sur votre site .C'est beau !
je le partagerai avec mon frère qui visitera la France cette été

Chantal Dufour

Chantal



Bonjour à tous

Whaou, je me suis absentée une semaine à l'étranger et je suis ébahie par tous les échanges et l'entraide.

Bonjour Cédric, j'espère que je rattrape mon retard!

Pour le nom, je ne suis pas encore fixée. J'aime bien "le Domaine de Villerville" ou "l'Archipel de Villerville" ou « L'oasis de Villerville » et aussi « L'escale Mouillère » Mais pas encore de coup de coeur pour le moment

Bon je m'y remets et essaie de rattraper les wagons.

Pour ceux qui veulent m'aider, le site est <http://www.leschambresdannie.fr/>



**Marie-Paule
MOMBET**

Bonjour Cédric

je viens d'écouter ce qui concerne la recherche d'un nom, mais il y a 12 ans que nous nous appelons " le jardin aux abeilles". Je ne pense pas opportun de changer, tout le monde nous connaît ainsi, deux pancartes directionnelles mises avec l'accord de l'équipement entre le village et chez nous, un panneau à l'entrée de la propriété avec ce nom et nous avons déjà notre site avec ce nom, nom déposé.

<http://www.lejardinauxabeilles.com>

depuis que nous avons ouvert notre location saisonnière, la page facebook comprend ce nom aussi.

notre site a été modifié plusieurs fois puisque de tables d'hôtes, nous sommes passés en jardin ouvert au public et maintenant seulement location saisonnière, mais toujours sous le même nom.

votre avis sera le bienvenu
cordialement

Marie Paule



Cédric GENIN

Marie-Paule,

Je ne vois pas d'objection majeure à conserver ce nom de marque.

La seule remarque que j'aurais est que le nom ne véhicule pas directement l'image d'une location saisonnière. Cela ne me semble cependant pas un problème si vous êtes déjà connue avec ce nom-là ! Au contraire, cela rajoute un petit côté intrigant, qui ne me déplaît pas... 😊



Daniel Vincent

Bonjour Cédric,

Comme vous me l'avez demandé, je vous ai communiqué les références de la location sur Abritel et Le Bon Coin.

Concernant les noms de marque j'avais suggéré :

casa di Lombarda, u castel

Quant à villa natura Corsica, natura faisait référence au concept architectural de la villa désigné par l'architecte comme "architecture contemporaine, naturelle et paysagère inspirée directement de la culture japonaise dedans, dehors.

Merci de bien vouloir me donner votre avis afin que je puisse progresser rapidement

Bien cordialement

Daniel Vincent



Cédric GENIN

Bonsoir Daniel,

Merci pour les photos sur les 2 annonces Abritel et Leboncoin. Magnifique villa en effet, avec une vue impressionnante à 180° sur la mer. Félicitations !

J'aime bien le nom "Casa di Lombarda", mais ce nom est le nom d'une société qui existe déjà. Je pense donc qu'il faut donc aller chercher ailleurs pour vous permettre de vous différencier sur le marché. "castel mare lombarda", j'aime bien aussi, même si le mot "Lombarda" est très concurrencé sur internet et plutôt pour des biens, entreprise et services dans la région italienne éponyme. Je me demande d'ailleurs si cela ne peut pas créer de la confusion dans l'esprit des internautes.

Si je poursuis la réflexion, j'aurais tendance à rechercher quelque chose qui valorise vos atouts majeurs :

- Taille et modernité de la villa
- Localisation en pleine nature
- Vue mer incroyable à 180°
- Piscine avec vue plongeante sur le Golfu di Liscia
- Jardin intérieur / déco zen

Que pensez-vous de :

- Villa di Liscia ou Villa Liscia
- Vista a Liscia
- Mirador de Castellu
- Villa Zen e Mari
- Villa Liscia

(note : je privilégie le mot "villa" que "casa" ici car je crois que c'est plus valorisant pour une maison de 300 m²)

Voilà... rien de génial à ce stade. J'essaie d'élargir le champ de nos réflexions... Certains noms me plaisent bien dans le lot, mais je vous laisse me dire ce que vous en pensez...

A très vite 😊

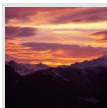


@MAFRAN

Merci pour l'info concernant le site <http://mas-collection.com>.

Nous proposons effectivement différents services sur mesure mais difficile d'élargir notre clientèle à des cibles professionnelles "(professionnels du spectacle tournages, récompenses des meilleurs vendeurs d'une entreprise, etc...)" compte tenu de notre éloignement et de notre faible capacité d'hébergement. Notre clientèle visée est essentiellement des groupes en vacances (australiens, Singapour, et européens)
Bonne journée

Alain Popelin

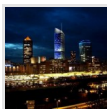


@Jean-François

Bienvenue cher Voisin !

A mon avis ce nom convient bien et je ne vois pas vraiment de raison de le changer 😊

Elie Stauffer



@Jean-François Je garderai ce nom de domaine. Très simple à lire et écrire. Il est vrai qu'on peut mettre un haut à la place du o

Stéphane Jouanne



Bonjour Cédric

Nouveau sur le forum j'ai bien compris l'importance du nom de marque, j'avais déjà fait cet exercice de brainstorming avant de déposer mon nom de marque

<http://www.duodesalpages.fr> et <http://www.duodesalpages.com>.

Comme Elie mon appartement se situe sur les hauteurs de Saint Gervais Les Bains dans une résidence avec une magnifique vue sur le Mont Blanc.

Ce nom de domaine devait être court, facile à prononcer et évoquer la montagne, les points négatifs sont à mon sens de devoir préciser l'orthographe du O à cause du jeu de

Jean-François Duguet

mot et évoque plutôt la saison d'été.

Je suis bien entendu ouvert à tout amélioration de ce NDD.

Merci pour votre retour.

jean François



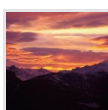
Cédric GENIN

Bonjour Jean-François,

Il n'y a effectivement pas vraiment de raison de modifier ce nom, qui est un vrai nom de marque avec une vraie identité !

On voit qu'il y a eu un travail de brainstorming. Aucun doute là dessus !

Donc à conserver pour moi... 😊



@Florence

Merci 😊 Oui c'est pas évident. On verra ce que cela donne au final mais c'est très différent d'une personne à l'autre.

Elie Stauffer



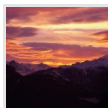
@Elie

Merci pour ton avis!

Tu as raison . De toutes façons cela fait 8 ans que nous avons ce nom et cela séduit bien. si tu as cette réaction à la lecture du titre. Nous sommes très proches de nos vacanciers tout en essayant de ne pas les étouffer.

J'ai répondu à ton sondage pas évident de donner une note....

Florence Rieu



@Florence

J'ai éliminé Horizon infini parce que c'est un peu vague a mon goût. Ça pourrait être une location au bord de la mer, comme une expérience scientifique, même si j'aime bien 😊

Elie Stauffer

Pas d'accord avec toi pour Petites Ferratières, moi ca m'évoque:

Quelque chose d'ancien.

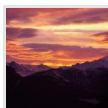
Quelque chose d'artisanal.

Quelque chose de mignon.

Un service attentionné.

Quelque chose d'authentique.

Avec ça je pense que ça compense le fait que ça n'évoque pas la Provence 😊 Le reste tu peux aussi le mettre dans un slogan ou sur un logo 😊



Pour faire un petit nettoyage dans les noms que j'ai retenu et me faire une idée de ce qui ressort ou pas, votre aide serait le bienvenue en répondant à ce petit sondage:

<https://fr.surveymonkey.com/r/GPW7GY>

Elie Stauffer



Cédric GENIN

A voté 😊



@Elie

"Sur pentes de"...? Horizon infini ?

Est ce tres haut , est ce que l'appartement domine ? " le nid d'aigle"

Je reconnais que c'est difficile....

Florence Rieu

Pour ma part, c'est sûr que je garde les "PetitesFerratieres" mais avec soit le Predepettesferratieres ou plutôt "petitesferratieresenprovence", pour que les gens sachent desuite que c'est dans le Sud, car les mots petites ferratieres, n'évoquent rien de concret.

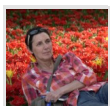


@MAFRAN

Pas de problème faut voir si Cédric est d'accord ' mais comme je t'ai deja dit, je ne suis pas douée pour les fichiers, etc.

Je viens de jeter un coup d'œil sur ton site d'abrister, j'aime beaucoup, personnellement, ce serait préférable de garder un titre bien français, car les étrangers aiment ce qui est typique, c'est l'effet de mystère, idem pour les français quand ils changent de region. Éden convient tout à fait pour ce lieu Éden de Marlo ?

Florence Rieu



@cedric

Merci Cédric pour ton idée: naturist'Ocean, elle me séduit beaucoup

Gisèle Lucht

Le studio est un vrai studio en dur, ce 'est ni un bungalow ni un mobil home

En fait c'est un bloc de 4 chalets/studio

Il fait 25 m² tout confort avec une grande terrasse en bois au milieu de la pinède

@elie stauffer

merci pour votre avis

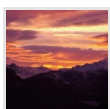


Cédric GENIN

OK Gisèle. Donc un vrai studio en dur !

"Naturist'Ocean" : j'aime toujours bien, même après 2-3 jours...

Les gentils membres de ce programme vont sûrement te donner leur avis aussi 😊



@Mafran:

« Moment de plaisir dans le Parc » en anglais donnerait "Nice time in Park" Ou plus

anglais "le jardin des bon moments" donnerait "Nice Time Garden"

« Réveries dans le Parc » serait proche de "Park's Dreams" et « Réveries en Occitanie »

Occitanie's Dream. C'est plutôt "le rêve de..." mais la poesie de rêverie en français ne se traduit pas bien en anglais.

Elie Stauffer

@Tous

Alors pour ma part, j'ai écumé les noms des cols, sommets, dôme et autre glaciers qu'on voit depuis le balcon et ça va pas me faciliter la vie:

Beaufortain

Bionassay

Gouter

Tête Rousse

Tré-La-Tête

Miage

Joly (hors massif Mont Blanc et champs de vision direct mais surplombe le chalet)

Pour moi ce qui reste potable dans le lot c'est Joly (et encore il va falloir epeller a chaque fois) et Miage.

J'ai quand même l'impression qu'on tourne en rond car on défini pas bien ce qu'on attends de notre nom et donc sa ouvre un peu a tout.

Je vais essayer de compiler un peu ce que j'ai et de formuler une évaluation différemment.



@MAFRAN

J'ai une préférence pour Rêveries d'Ortalou ou Les Jardins d'Ortalou 😊

Emmanuelle Billet



@Emmanuelle B

Merci Emmanuelle pour ton avis.
N'y aurait-il pas redondance dans l'association "L'Eden ORTALOU" ?

MAFRAN



@MAFRAN

J'aime bien ORTALOU, un peu mystérieux, unique, on peut broder une histoire autour de ce mot et il va bien avec rêveries, eden, jardins....

Emmanuelle Billet



@ Florence,

Merci pour ta réponse à propos de mac. Si Cédric nous autorise à échanger nos mails, je te contacterai éventuellement pour un conseil de manip (pb parfois de logiciel en conflit avec Mac).

MAFRAN

@ Marie-Rose,

J'espère que tes doigts sont guéris !

Ne désespère pas je suis comme toi, bloquée sur le nom. Moi avec le mot "jardin" (je retiens ta proposition avec le mot "plaisir" ,et toi avec "Lavanda". Comment dis-tu en croate "Lieu de rêve in... (Lavanda ou le nom de ton île).

@Elie ,

"Perspectives de l'aigle " (il n'a pas d'odorat mais peut tourner la tête à 270° et il y voit bien ; en plus il a une vision depuis les hauteurs qui embrasse une grande étendue, y compris la vue sur les vallées).

@ Alain,

En visitant des sites comme nous l'a conseillé Cédric, je suis tombé sur Mas_Collection_.com et j'ai pensé à ta villa avec tout ce staf pour la louer en entier en proposant des services de "conciergerie"(guide, chauffeur, masseur, cuisinière, fleuriste, coach sportif...) et en élargissant ton public (professionnels du spectacle tournages, récompenses des meilleurs vendeurs d'une entreprise, etc...)

@Cédric,

J'ai du mal à passer à la suite sans avoir trouvé le nom. OK pour "Marlo" plutôt que Mafran, mais il y a déjà des locations à MARLO sur le net + des chanteurs + autres choses.

"L'Eden de Marlo" me paraît plus large que le "Jardin de Marlo" et donc plus adapté.

Je suis nulle en anglais mais aime la sonorité de cette langue ; est-ce que "Moment de plaisir dans le Parc" en anglais pourrait donner quelque chose d'intéressant ? ou

"Rêveries dans le Parc" ou "Rêveries en Occitanie"

Je bloque un peu sur le nom local ORTALOU sans savoir pourquoi, mais je suis ouverte aux avis !

ou en anglais "Douce maison Iris" (j'ai beaucoup d'iris dans mon jardin de diverses couleurs).

@Tous

Auriez-vous une idée nouvelle à me proposer ??? Abritel 1390054 (désolée je ne sais pas copier le lien)



@Marie-Rose

Pour avoir tenté l'expérience sur facebook, c'est assez rare que nos amis soit d'accord avec un nom, par contre ils ont tous d'autres idées, donc si certains avis peuvent être utiles je lâcherais pas si vite 😊

Elie Stauffer

@Cedric et tous

Perspective est clairement pour moi une alternative à horizon qui est simplement moins utilisée donc ouvre plus de possibilités. De plus comme horizon, le terme est identique en anglais, ce qui n'est pas négligeable.

Pour ce qui est de horizon+nombre, j'aime beaucoup aussi, mais il y a une chose qui me derange. Certaines personnes sont incapable de memoriser un nombre surtout un nombre qui n'evoque rien de flagrant pour elles. Facile de se souvenir d'un numero de departement pour les francais car on l'a appris a l'ecole. La hauteur du Mont-Blanc c'est autre chose.

Je vais faire quelques recherches sur les noms de cols et de sommets autour. J'ai deja Bionassay, que j'affectionne pas du tout (il passe pas le "test radio" d'ailleurs) je vais trouver les autres.



@ Cedric et tous

j'ai recu les reponses de ma famille en France, de mes amis, collegues, anciens clients a ma demande d'aide . J'avais propose les differents nom dont je parles ces jour ci
A priori ils ont pense que j'allais produire un parfum, ou revendre des parfums, a cote , en

Marie-Rose Kordic plus ou dans le cadre de ma location .!!!

j'ai recu zero sur 10!
et me voila au depart
ou bien je garde villa lavanda
ou bien je cree un nouveau nom.
voila les propositions recues a ce jour

Celavanda (avec un accent sur le e)
Selavanda
Sealavanda
Plava Lavanda (c'est croate et veut dire Lavande bleue)
VilLavanda
MariLavanda

sans le mot lavande:
Moresun (more = mer en croate)
Marisan (san est reve en croate)
Azurab

quelqu'un a mieux? toute proposition est bienvenue!



Cédric GENIN

Marie-Rose,

Moi, j'aimais bien "Perfume of Blue" personnellement. C'est une métaphore, c'est poétique... Mais je comprends aussi que cela intrigue et dérange quelque part, surtout les gens qui vous connaissent déjà bien. Les français sont les champions de la métaphore, mais ce n'est pas forcément très international, je le reconnais... ;-(

Si on poursuit un peu la réflexion pour trouver des alternatives, j'aime bien :

Villa Marisan ("rêve de mer" en croate ?)
Villa Moresan ("rêve de mer" en croate ?)
Villa Marilavanda

Je trouve que le son "Rab" n'est pas très "rond", un peu "sec", donc difficile à placer pour apporter de la douceur... enfin, ce n'est que mon avis...

Juste une petite question pour m'aider à vous aider : quels sont les 3 atouts majeurs de votre location ? ce que vos locataires apprécient le plus ? ce qui vous distingue de votre concurrence ?



Nom de marque :

je resterais sur : castel mare di lombarda ou casa di lombarda

Daniel Vincent
exclu :

castellu : un hôtel dans le secteur u castellu
moru : désigne le maure ; de nombreux restaurants



Daniel Vincent

Re-bonjour,

Vous m'avez demandé quelques références d'annonces sur lesquelles vous pouvez voir des photos/

ABRITEL-HOMELIDAYS : 1399566

LE BON COIN : http://www.leboncoin.fr/locations_gites/887734764.htm

Bonne soirée



Daniel Vincent

Bonjour,

La villa contemporaine de standing est située en Corse dans le golfe de Sagone, à proximité d'une colline "le castellu" née de l'architecture naturelle empruntée aux coutumes zen du soleil levant de l'architecte Sauzet de six Fours. D'une superficie de 300 m2, la villa peut accueillir 8 adultes et 3 enfants. Le canton est celui de la Cinarca au lieu-dit O Lombarda

L'objectif de l'architecte repose essentiellement sur l'intégration dans le paysage en faisant entrer le jardin à l'intérieur et cadrer les vues sur le paysage en l'occurrence la vue sur la mer située à 300 m à vol d'oiseau. La location a un statut de meublé de Tourisme
Je n'ai pas actuellement de site internet

Idées du nom de marque :

Villa Natura Corsa

Casa di Lombarda

La porte de la mer

Villa la tortue bleue (on peut voir des tortues sur le terrain)

Casa moru castellu

Casa moda (contraction monique daniel)

Villa Castel di Moru

Un balcon sur la mer

Merci de vos lumières !

Cordialement

Daniel Vincent



Cédric GENIN

Bonjour Daniel. Soyez le bienvenu !

J'aime bien tous ces noms qui ont une vraie identité Corse. Je milite pour un nom assez simple. Pourquoi "Castel di Moru" sans le mot villa, comme si la villa était un petit chateau... ?

Si le jardin intérieur est un gros atout, pourquoi ne pas chercher autour de "jardin" et de "mer", éventuellement avec des mots corses... ?

D'ailleurs, Daniel, pourrait-on voir quelques photos (référence d'une annonce en ligne) afin de se projeter dans les lieux... ?



@elie , @cedric

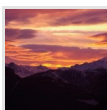
Merci

Chantal Dufour Étant donné la classification de la CITQ valide pour 2 ans

Je garderai Villa Rivière Montréal

D'ici là, je ferai une réflexion plus approfondi pour trouver un nom rêveur et accrocheur et surtout bilingue pour mes clients qui sont anglophone majoritairement

Chantal



Elie Stauffer

@Chantal

Pour moi Villa Rivière Montréal est descriptif, pas "Marketing".

Ce qui veut dire que cela n'est pas nuisible pour louer mais que ce n'est pas non plus le nom en lui même qui va attirer des clients. Un terme intrigant ou d'enchanteur peut attirer l'attention de celui qui lit les petites annonces.

Celui qui cherche une villa à louer à Rivière, Montréal va sûrement cliquer dessus, mais pas forcément celui qui veut faire un séjour au Canada, donc garder un nom qui n'attire pas spécialement c'est se priver d'un élément dont on aurait pu faire un atout.

Encore une fois ce n'est pas une obligation de changer de nom, c'est une information qui est donné pour nous rendre attentif au fait que le nom peut toujours être mieux, plus pertinent, plus d'actualité et donner une meilleure image de notre prestation, bien sur cela ne fait pas tout 😊

Et peut-être qu'il faut attendre de trouver une idée brillante dont on soit totalement convaincu pour le faire, la suite de la formation ne dépend pas de ça,



Chantal Dufour

@cedric , @ elie

Bonjour

Suite à mes réflexions ,sondage maison et recherches .(Il n'existe pas de Rivière Montréal)

Étant donné que 90% de ma clientèle viens des USA et de l'Ontario (province voisine) donc anglophone.

Je conserverais Villa Rivière Montréal (sans le VIP)

Significatif pour les 2 langues

Vous croyez que ce nom est nuisible pour plus de réservations?

Merci

Chantal

À plus pour la suite

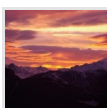


Cédric GENIN

Non, non... rien de nuisible... le nom est bien. On essaie juste ici de trouver un nom plus porteur encore. Cela peut se faire en 2 temps, là aussi... 😊

Conserver ce nom pour le moment, réfléchir en parallèle à un autre ultérieurement.

Ce qui est important, à mon sens, de comprendre à ce stade, ce sont les avantages et les limites de ce nom. La réflexion sur "Chantelarivière" et autre nom de marque alternatif a le mérite de nous rappeler qu'il faut mettre en avant cet atout majeur-là, et orienter le design, les textes, et les photos sur cet atout majeur... 😊



Et que penez vous du nom "Perspective Montagne" ?

<http://www.perspectivemontagne.com>

Il y a le jeu de mot, l'allusion à la vue, celle de se projeter en vacances, et le mot

Elie Stauffer perspective existe en anglais. Je pourrais même réserver
<http://www.perspectivemountain.com>



Cédric GENIN

J'aime bien le mot "perspective" et ses différents sens effectivement, même si ce n'est pas le plus facile à prononcer ou à écrire. Je trouve cela très intéressant. L'adjonction de "montagne", je suis moins fan par contre, mais bon c'est un avis très personnel. Peut-être peut-on trouver avec un adjectif comme "Joyeuse Perspective" (pour mêler perspective visuelle et la perspective d'un bon moment passé sur place) ou "Les fées de perspective" (OK, j'arrête les champignons...) ou encore "Perspective inattendu" (pour insister sur le côté vue imprenable et étonnante en même temps)...

Je sais que tout le monde n'aime pas, mais j'aimais bien l'idée aussi de "horizon" + nombre, qui marche aussi avec "perspective" + nombre... Cela ne crée pas un nom qui fait rêver, mais un nom qui intrigue... intéressant aussi. Et pourquoi ne pas adjoindre à "Horizon" ou "Perspective" le nom d'un des cols que l'on voit du balcon ?



@Gisèle

J'aime bien "Parenthèse Naturiste Océane" 😊

Elie Stauffer



Bonjour Cédric

Comme tu le sais, j'envisage d'avoir un projet sur l'achat de biens à visée location saisonnière mais rien n'est encore fait

Par contre, j'ai déjà un studio de vacances et c'est sur ce bien que je souhaite mettre en application le site Web afin d'augmenter le taux d'occupation

C'est un charmant studio qui se situe dans le plus grand camping naturiste d'Europe à Montalivet en Gironde. Il s'appelle Euronat et c'est dans une pinède de 350 H au bord de l'océan

Il y a donc une forte concurrence à l'intérieur du site

C'est un endroit magique, ressourçant, immense en pleine nature

Pour le nom de marque, j'ai pensé à "Parenthèse naturiste en gironde" ou "Parenthèse naturiste océane"

Qu'en penses-tu ?

Merci



Cédric GENIN

Bonjour Gisèle,

Content de te retrouver ici. Bienvenue !

J'aime bien le mot "parenthèse" ou "pause" ou "escale"...

Le studio est-il en dur, ou est-ce un bungalow, un mobil-home ?

Pourquoi pas un nom comme "Naturist'Océane" ?



@Cedric @Elie @MAFRAN

Merci pour vos commentaires qui me permettent de voir les points à améliorer (le prix affiché)

Alain Popelin

Concernant notre projet :

- nous souhaitons en priorité louer la villa en entier et en exclusivité. Il y a beaucoup de guesthouses et d'hôtels sur l'île mais très peu de villas pour des groupes.
Nos premières réservations sont d'ailleurs pour des groupes de 10-12 personnes, et quelques groupes de 6 personnes ayant réservé la villa en exclusivité (et ont donc accepté de payer plus cher que le prix normal de 3 chambres). Donc location via Airbnb, Flipkey-Tripadvisor, Homeaway. (Avec souvent un prix affiché correspondant au prix de la villa en exclusif pour 6 personnes pour être "attractif" et un coût par personne supplémentaire)

- Lorsqu'environ 30 jours avant la date de disponibilité la villa n'est pas louée en exclusivité, nous ouvrons la location à la chambre : location type "hôtel" avec Booking et Agoda (et peut-être des annonces Airbnb et Aritel à la chambre).

Dans tous les cas, nous offrons un service ++ avec ménage, petit-déjeuner, gardiennage ... nous avons un staff de 7 personnes pour s'occuper des 5 chambres et de nos clients !
Bonne journée

Alain



Cédric GENIN

Alain, merci pour ces précisions. J'y vois plus clair, personnellement.

Distinguons alors 2 choses ici pour pouvoir avancer :

1. Le nom de marque, qui doit permettre de recouvrir ces 2 formes de location ("villa gili bali" le permet par exemple sans problème)
2. La stratégie publicitaire sur les sites d'annonces en ligne

Sur ce dernier point, je ne vois que 3 options :

- soit miser sur 2 annonces différentes sur un même site (une pour la villa et une pour les chambres)
- soit miser sur 2 annonces différentes sur 2 sites différents (pour ne pas cannibaliser les offres sur un même site)
- soit miser sur 1 seule annonce avec ces 2 offres (en valorisant la villa, et en précisant dans les tarifs que la version "chambre d'hôte" est possible sur demande à certaine période de l'année)

Je crois que les versions intermédiaires risquent de ne pas rencontrer leur public : ni pouvoir louer la villa au grand complet, ni louer toutes les chambres pour une même période.

La solution actuelle, un peu "bâtarde", peut éventuellement être un outil de test, mais je passerai à minima 8 personnes en exclusivité, histoire de cibler au moins 2 familles avec enfants.



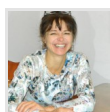
Cédric GENIN

Alain,

Je comprends donc que la solution "chambre d'hôtes" est vraiment la solution de repli à 30 jours avant la date de séjour. Alors je me dis que si l'objectif est de louer la villa en entier, alors il faut construire tout le marketing en ce sens, du site web au choix des sites d'annonces.

Mais je me pose une question, en écrivant ces quelques lignes, quelle est la solution la plus intéressante financièrement pour vous : louer la villa en chambres, donc comme un

hôtel... ou la louer en entier comme une maison pour un groupe ?



@cedirc

Bonsoir chez toi
Je dance un peu, un petit pas devant, deux petits pas arrière

Chantal Dufour

Je me demande Cedric, si mon nom Villa Rivière Montréal nuit à l'attrait de mon offre d'hébergement.

Car avec la classification fraîchement obtenue par la Corporation de l'Industrie Touristique du Québec, cela est difficilement échangeable. et tout le reste gouvernemental et dépliant déjà distribué autour ...

Désolée pour tout ces questionnements
Merci



Cédric GENIN

Chantal,

Il ne faut pas être désolée de se poser les bonnes questions... surtout ici.. C'est justement le lieu pour échanger !

Le changement de nom n'est pas impératif, mais les nombreuses nouvelles idées partagées me paraissent vraiment intéressantes.

En prenant un peu de recul, je pense que l'on peut voir les choses en 2 temps :

1. Créer un site avec un nouveau nom, un nouveau design, le tout optimisé grâce à ce programme
2. Quand tout est fini, rediriger l'adresse internet de l'ancien site vers le nouveau

Ainsi, tout le trafic créé grâce au classement et aux supports de communication de la Corporation de l'Industrie Touristique du Québec, et tout ce qui va autour, est conservé à 100%. La plupart des internautes ne se rendront même pas compte que le nom est différent. Et pour les rassurer sous votre nouveau nom, on pourra inscrire l'ancien.

Exemple :

"Villa Chantelarivière"

Location de vacances "Villa Rivière Montréal"

De nombreuses sociétés dans le monde change de nom. Elles trouvent toujours un moyen de le faire en douceur.. On peut nous aussi !

Ensuite, il faudra faire faire une petite correction auprès de la Corporation de l'Industrie Touristique du Québec, pour qu'elle soit mise en place dans 1 an par exemple, à la prochaine édition des catalogues et dépliants... 😊



@Cedric

la pieuvre a une grosse dent qui ressemble a un groupe de dent ou un broyeur
Elle s'attaque aussi bien aux poissons comme aux crabes et homards qu'elle adore!

Marie-Rose Kordic



@Cedric

y a t-il une possibilite d'avoir le dernier commentaire en hat de la page juste en dessous du cadre pour y mettre le mien?
est ce seulement mon PC qui est fautif?

Marie-Rose Kordic

@A tous

pardonnez mes fautes
j'ai du mal a ecrire: j'ai 2 doigts momentanement invalides: je me suis coupee en elevant la dent d'une pieuvre pour le repas de midi
Marie-Rose



Cédric GENIN

Marie,

J'ai inversé l'ordre des commentaires effectivement. Ce sera plus simple pour tout le monde. J'hésitai à le faire pour ne pas perturber tout le monde, mais étant donné le nombre d'échanges en ligne, c'est sûrement la meilleure solution 😊

J'adore la pieuvre, c'est délicieux... mais je ne savais même pas qu'elle avait des dents. En même temps, on n'en trouve pas beaucoup en France malheureusement... j'ai une excuse pour mon ignorance... ;-(



@ a tous

je viens de me decider pour perfume of blue
et je mets cela dans la recherche google
choc! mon ecran passe au bleu!

Marie-Rose Kordic Bingo dans les parfum ! bleus bein entendu
exemple:

<http://www.fragrancex.com/images/products/sku/small/BSM67TS.jpg>

moi qui croyais le probleme resolu er pensais passer a l'etape suivante
Marie



Cédric GENIN

Je ne vois pas le problème Marie. Le nom "perfume of blue" est très bien. Le nom de domaine est libre. Donc super !

Une recherche Google avec "perfume of blue" (avec les guillemets avant et après l'expression) montre que le nom n'existe pas en tant que tel. Donc Hourra ! Cela veut dire que avec un nom comme celui-là, votre site apparaîtra avant les packagings des parfums bleus en tout genre. Joli pied de nez à l'industrie cosmétique 😊

Pour moi, vous pouvez foncer !



@Mafran

si mon site etait en france ou en zone francphone je l'aurais appele
Moment de plaisir

Marie-Rose Kordic cela peut etre au singulier ou au pluriel
et c'est en fait ce que ces voyageurs cherchent et desirent
Il me semble que tes clients cherchent ces moments dans ta region..



Florence Rieu

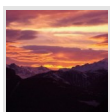
@mafran,

Oui moi j'ai un mac book pro , cependant comme je viens de le dire à Cédric je l'ai remplacé depuis

Un certain temps par un iPad que je trouve tellement plus pratique!!!!

Aussi , j'ai du mal pour certaines opérations telles que ouvrir mes fichiers etc...

Vu le nombre de commentaires laissés par nous ,c'est parfois long pour revenir à la case réponse. Est ce qu'il y aurait un raccourci pour éviter de dérouler tous les messages???



Elie Stauffer

Et que pensez vous de "Horizon de l'Aigle" , <http://www.horizonde-laigle.com>?



MAFRAN

@Alain

Magnifique ce produit ! Bravo ! J'ai l'impression de jouer dans la cour des grands avec cette formation.

On n'en n'est pas là mais je partage l'avis d'Elie par rapport au prix car je n'avais rien compris et je n'ai pas approfondi.

Je crois que le nom est arrêté mais je pensais à GILIBALI en un seul mot.



MAFRAN

@Elie

Pardon, pardon Elie, je n'avais retenu que les images du séjour car il doit y en avoir plusieurs et j'ai zappé la chambre, car je ne suis pas revenu sur le site avant de répondre. Mais j'aime vraiment ton site. Il donne envie de venir.

Merci pour les précieux conseils. Je retiens PARK. J'attends aussi que soit trouvé le nom de notre nouvelle région Languedoc- Roussillon + Midi- Pyrénées ; certains parlent de Sud, d'Occitanie, du Midi ou ... ?

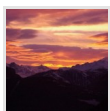
@à tous

Est-ce que quelqu'un d'entre-vous travaille avec un Mac ?

@Chantal

Je suis allée sur ton lien et je n'ai pas vu ta maison mais ce site bizarre de soirées VIP.

Si tu utilisais le nom de la rivière que l'on voit de ta maison ? Et je trouve que le nom de MONTREAL est porteur !



Elie Stauffer

@Florence

Oui c'est vrai que ca fait pas très chaleureux. On va continuer à chercher ou compter sur les champignons 😊

@Stephane

Merci 😊 J'ai encore trop d'avis négatif, je vais attendre encore un peu pour voir si je trouves mieux!



Florence Rieu

@cedric

Oui j'ai compris merci



Florence Rieu

@Elie

Si je puis me permettre , pas de chiffres , ca n'a rien de poétique lje ne sais pas où est située ta location mais cela rappelle trop le nom des stations de ski. Rien de chaleureux. Paradis blanc aurait été bien si c'était une location uniquement pour l'hiver.

Au bout de l'horizon, ou panoramas fini

Difficile de faire le bon choix.

@Cédric et à tous

Moi meme j'hésite encore , les petites Ferratières c'est le nom que je donne depuis 8 ans, c'est aussi le chemin en bordure.les belles Ferratières me plait bien aussi.

Ce que je ne comprends pas c'est le fait que quelqu'un puisse nous prendre notre nom de domaine, pour une même activité,(puisque l'on doit chaque fois verifier que le nom de domaine n'est pas déjà pris par quelqu'un d'autre) du moment que que l'abonnement est confirmé ???



Cédric GENIN

Bonjour Florence,

"Les petites ferratières", "La petite ferratière", "les belles ferratières", "la belle ferratière"... personnellement, j'aime toutes ces idées. Je ois surtout qu'il faut garder le mot "ferratière" qui a une très forte identité. Ensuite, on peut l'accommoder comme on veut... un peu comme en cuisine... c'est l'ingrédient principal... 😊

Pour le nom de domaine, je tente de clarifier ici. Si vous achetez un nom de domaine, personne ne peut vous le prendre. Je veux vous rassurer tout de suite. Simplement, un nom de domaine est constitué d'un nom ET d'une extension. Si vous n'achetez que "petitesferratieres.com", quelqu'un pourrait acheter "petitesferratieres.fr". L'intérêt pour cette personne serait très limité, mais c'est possible.

Exemple pour commentlouerplus : j'ai déposé commentlouerplus avec le .fr et le .com, mais rien n'empêche quelqu'un d'acheter commentlouerplus avec l'extension .net ou .eu par exemple. Je n'ai aucun moyen de l'empêcher si je n'ai pas moi-même acheté ces noms de domaine avec ces extensions-là. En même temps, je n'allais pas acheter mon nom de domaine avec toutes les extensions qui existent (il y en a des centaines), donc j'ai juste choisi d'acheter commentlouerplus.fr et commentlouerplus.com, ainsi personne ne peut me prendre à minima ces 2 là.

J'espère avoir clarifié les choses Florence...



@cedric , @elie et tous

Merci j'avance

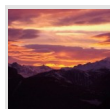
Chantal Dufour

J'aimais bien aussi Villa chateleau mais il y en a déjà des tonnes
Car la cascade sur la rivière, une autre sur le terrain qui se jette dans le petit étang de poissons.
les cris de joie dans la piscine,
Mais aussi le vent l'hiver, la glace qui craque et les motoneiges qui l'emprunte.
Alors peut-être
Chantelarivière Villa



Cédric GENIN

Oui, pourquoi pas : "Villa Chantelarivière" (dans ce sens peut-être, plutôt que l'inverse), je trouve cela sympa.



@Alain

Alors si je peux me permettre je te conseille de faire une annonce par Chambre, ça diminuera le prix, et ce sera facile de marquer toutes les chambres prise en cas de réservation exclusive. De toute façon il faudra gérer comme cela au niveau du planning, non?

Elie Stauffer

Parce que la je vois l'annonce, je vois le prix, je me dis dommage 😊 Même si une chambre aurait pu parfaitement convenir!



A @Elie Stauffer @Stéphane Jouanne @cedric

Merci pour vos commentaires ; la villa est encore en travaux mais cela prend forme ...

Concernant la remarque de Elie, j'ai effectivement un problème avec le prix affiché :

Afin possible prix pour 13 ou 15 personnes (capacité maxi) : cela va effrayer et nous n'aurons pas de clients

- si je mets le prix à la chambre (nous louons soit la villa en exclusivité soit à la chambre) : le prix devient attractif mais il suffit qu'une personne loue une chambre ... et le bien est considéré comme loué ... donc impossible de louer les autres chambres (valable sur Aritel, Flipkey, Airbnb)
- donc j'ai indiqué un prix pour 6 personnes en version "exclusivité" (donc plus cher que le prix de 3 chambres en non exclusif) : solution bâtarde , faute de trouver mieux.



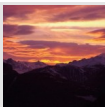
Cédric GENIN

Alain,

Je m'interroge sur votre offre. Oublions juste un instant les prix et comment ils sont affichés, avec les contraintes de vos sites d'annonces actuels, si vous voulez bien.

Que souhaitez-vous vraiment faire au final ? Louer une villa pour 13-15 personnes toute l'année dans l'absolu ou seulement sur certaines périodes ? Faire chambres d'hôte sur tout ou partie de l'année (avec ce que cela sous-entend de services - petit déjeuner notamment) ? La location des chambres est-elle juste une "solution" pour louer plus, quand la villa ne se loue pas en entier ? Si une chambre est louée, projetez-vous quand même de louer la villa en parallèle si c'est possible (et quid de l'intimité respective des familles) ? Quid de l'impact pour vous en termes de charge de travail et de coût dans les 2 solutions ? Quelle serait la solution idéale pour vous ?

Désolé, beaucoup de questions, mais elles tendent simplement à bien comprendre votre objectif, avant de parler des solutions. En tout cas, moi cela m'aidera à réfléchir... 😊



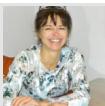
Elie Stauffer

@Chantal ,

C'est une bonne idée. Je pense qu'il faut élargir un peu le champs des recherches pour commencer. Mettre sur papier tout les concepts que tu veux évoquer. Mettre tous les avantages que tu vois a ta maison, un peu comme l'a fait Mafran plus haut mais en plus en incluant ce qui est propre à ta location, sa vue, son espace, sa localisation, ses services, tout ce que tu fournis et qui est forcément exceptionnel, puisque tu es la meilleure maison 😊

Si tu donnes à ta maison le nom d'un quartier ca veut dire dans l'absolu que tout les habitants du quartier pourraient faire la même chose. Ou que ton client pourrais penser que ta maison pourrait être n'importe laquelle du quartier.

"Le repère de Rivière" par exemple pour reprendre le terme de Riviere donne déjà l'impression que c'est unique.



Chantal Dufour

@Elie

Ou Rivillature Montréal ?



Chantal Dufour

@Elie

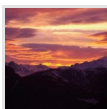
Merci Elie pour votre réponse

J'ai fait quelques pas de plus.
Voici le résultat ,que dites vous de...

Villa Riviliature

Pour la rivière.la ville, cela donne la sonorité de villégiature, un peu de nature dans la ville

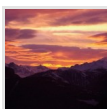
Chantal



@Mafran

Beaucoup d'éléments intéressants dans tout ça! En tout cas je retiens Park comme alternative au Jardin. Il y aurait bien Natura Park si il etait pas déjà pris. J'imagine bien quelque chose qui donne un sentiment de grandeur, d'espace, d'Histoire. LanguedocNaturaPark? MafranNaturaPark?

Elie Stauffer



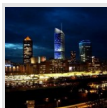
@Chantal

Cédric est un peu chargé avec la préparation des vidéos pour la suite et les nombreux commentaires dû au succès de sa formation, mais ça va venir ne t'inquiète pas.

Elie Stauffer

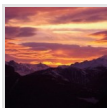
En attendant je vais te donner mon avis, ça pourra peut-être déjà t'aider un peu. Ton nom semble articulé autour de mots clé, Villa, Rivière, Montréal, VIP. Comme Cédric l'a mentionné dans sa vidéo, le plus important est de se construire une marque personnelle, reconnaissable, original et qui évoque si possible un ou plusieurs atouts de ta location.

Peut-être pourrais tu déjà commencer par penser un peu à cela? Quels sont les atouts de ta location, pourquoi moi client devrais-je choisir ta location plutôt qu'une autre? Que vais-je découvrir en venant chez toi? Qu'y a-t-il à faire de super intéressant dans ton quartier? Tu es en ville? Tu connais quelqu'un qui organise des tour en moto-neige? D'autres activités intéressante autour de chez toi?



@Elie horizon4810 ouiiii j adore

Stéphane Jouanne



@Mafran

Merci pour ces commentaires c'est gentil 😊 Il s'agit quand même d'un deux pièces, pas d'un studio ^^ La déco est sobre, et les couleurs sont vives, ça fait très chaleureux dans un environnement de montagne et c'est agréable quand il fait froid, mais je peux comprendre que ça ne plaise pas à tout le monde.

Elie Stauffer

Pour le nom effectivement horizon1350 c'est une idée. Ou Horizon4810 c'est la hauteur du Mt-Blanc 😊



@à tous

Elie m'a demandé ce que l'on venait faire chez moi, il a raison il faut que j'arrête avec mon histoire de jardin, même si tous les passants sur la route qui le surplombe(à pied, en vélo, et même parfois en voiture s'arrêtent pour le regarder et disent tous : c'est beau !).

MAFRAN

Les vacanciers viennent pour 3 sortes d'activités :

1/ Promener dans le Parc naturel du H-Languedoc ; autour de la maison à 20 ou 40 mn de route maxi il y a des paysages époustouflants et très variés selon les massifs (du Sidobre, du Somail, de l'Espinouze, du Caroux) + nombreux centre d'équitation + canoë-kayack dans la vallée du Jaur + voie verte sur 72 km (ancienne voie ferrée aménagée pour rando pédestre et vélo) + nbx parcours de rando.

2/ Faire des sorties plus éloignées (de 1/2h à 2h maxi de route) pour visiter : les caves de Saint-Chinian, la cité de Carcassonne, les châteaux cathares, la cathédrale d'Albi, le musée Goya de Castres, Montpellier (parfois même les arènes de Nîmes), la côte de l'étang de Thau, et plus près Valras-plage ou Narbonne-plage, golf de MAZAMET.

3/ Déguster les vins et autres produits du terroir (nombreuses caves et restaurants avec bon rapport qualité/prix).

Il faudrait que le nom évoque la nature et ses plaisirs : de l'oeil (paysages verts de la montagne, gris du Caroux et de la garrigue, bleu de la mer), du terroir (bien manger sain et bien boire), et de l'âme (apaisement immédiat dans la nature qui entoure la maison).

J'aimerais un intérieur de maison plus zen, mais je n'ai pas de volume pour dépouiller plus en laissant tout ce qui est utile aux vacanciers.

Je suis au milieu du Parc Naturel H-L, mais je ne peux quand même pas appeler la maison CENTRAL PARC !?... même si ça m'amuse. Alors, alors.... au secours ! Besoin aussi de champi. halu.....



Cédric GENIN

Bonjour MAFRAN,

Pour vous donner à nouveau mon avis, j'aime bien toutes les idées précédentes autour du jardin, de l'eden, de reveries, de parc... il y a eu beaucoup de retours en ce sens, notamment sur ce site, mais aussi via vos 15 amis sollicités par email. Je trouve en plus que utiliser le mot "Jardin", "Eden" ou "Reverie" pour une location saisonnière apporte tout de suite un plus non négligeable, c'est intrigant...

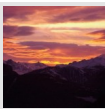
J'aime particulièrement ces trois-là :

"Les Jardin(s) de Marlo" (je préfère à "jardin de Mafran" au niveau des sonorités, du relief du nom de marque)

"L'Eden de Courniou" ou "L'Eden de Marlo" (je laisse de côté Pressarié, trop compliqué à prononcer et à écrire à mon sens)

"L'ortalou" ou "L'ortalou de Marlo"

Voilà pour mon retour à moi... 😊



Elie Stauffer

@Emmanuelle

Non je n'ai pas encore décidé.

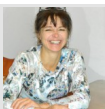
HorizonDesSommets fait parti de ce que je préfères, mais il ne suscite pas l'enthousiasme. HorizonDesAlpages, ca évoque "vue sur vache" pour moi 😊

Il y aurait HorizontdAltitude avec le d' en plus dans le nom de marque ca ressort mieux je trouve.

J'aime vraiment le mot Horizon, qui évoque la vue.

Horizon-Cosy.com j'aime bien aussi, de même que Horizon Tranquille.

Mais j'ai pas eu de déclic sur un nom pour le moment. Et pour les deux derniers c'est dommage de pas évoquer la montagne. Bref, j'attends les champignons à Cédric dans un premier temps ^^



Chantal Dufour

@cedric

Bonjour Cédric

Pas eu de réponse hier et de plus je suis décalée dans le temps par rapport à la France.

Alors je réécris.

Voici le nom de marque que j'utilise depuis déjà 6 mois.

Villa Rivière Montréal VIP

Etant situé en banlieue de Montréal, aux affluents de cette Île bien connue par les touristes.

En bordure de la magnifique Rivière L'Assomption.

Ce nom à été longuement réfléchi lors de sa création mais maintenant je me demande si je ne devrait pas enlever le VIP qui peut-être associé à une compagnie de Montréal qui semble lié aux sexe

Résultats de recherche pour Montréal VIP

Montreal bachelor party and VIP packages hosted by ...

<http://www.montrealvip.com/>

Traduire cette page

Premier Montreal bachelor party and VIP service from Montreal VIP, specializing in

planning, access to top venues, events, luxury transportation.

Donc

Villa Rivière Montréal VIP ou simplement Villa Rivière Montréal

Merci

Chantal Dufour



Cédric GENIN

Bonjour Chantal,

Désolé pour ce retour tardif. J'étais en train d'enregistrer des vidéos pour la formation. Je réponds tout de suite...

Effectivement, je crois qu'il serait judicieux de supprimer le "VIP", non seulement pour éviter ce lien potentiel avec les activités citées ci-dessus, mais aussi peut-être pour éviter de donner l'impression de survendre votre villa. Autant je trouve judicieux de parler de certains services VIP sur votre site web, autant je trouve que cela l'est moins dans le nom de votre marque.

Ensuite, je me dis aussi que le côté "VIP" n'est peut-être pas ce que vous devez mettre en 1er dans vos atouts. J'ai le sentiment que la vue sur la rivière est juste extraordinaire, que cela respire le calme et que l'on prend plaisir à voir, écouter et sentir le temps qui passe, en étant chez vous. Je me trompe peut-être, ce n'est que mon ressenti personnel, mais je me dis que peut-être c'est ce que doit traduire votre nom de marque en premier.

A ce moment-là, si vous partagez le même point de vue, tout ce qui va tourner autour de cet atout est bon à étudier :

"au fil de l'eau" ou un équivalent

"le petit Saint-laurent" (puisque la rivière se jette dans le Saint-Laurent (à 15.000ft si j'ai bien vu)

"sur les berges de Repentigny" (si c'est bien le nom de ce quartier)

"les ondes de Repentigny"

Bref, voici quelques idées nouvelles... en espérant qu'elles vous inspirent...

Moi, en tout cas, j'ai déjà envie de venir. Je m'imagine déjà dans la piscine surplombant la rivière... 😊



MAFRAN

@Elie , ce qui m'a le plus marqué sur ton site c'est ton histoire personnelle qui nous amène des pistes de ski et de ces beaux paysages à ton histoire d'amour et à l'intérieur du studio avec ta belle épouse. On a envie de continuer à voir toutes les pages pourtant au final il ne s'agit que d'un studio mais tu nous emporte bien dans ton histoire et dans ces lieux ! Inconsciemment ça joue sur le ressort des sentiments et l'envie d'aller dans cet environnement. Par contre à l'intérieur je cherchais les éléments de déco. notamment sur les murs ; quant aux couleurs j'avoue que ce ne sont pas les miennes mais elles correspondent probablement aux couleurs chaudes d'un intérieur en montagne. Pour ton nom, je reviens à Horizon kaleidos (parceque kaléidoscopique vu que tu nous a dit qu'il est très changeant avec les saisons), ou Horizon bluffant, mais j'aime aussi Horizon Altitude qui situe de suite (on n'est pas à l'horizon 0) ou Horizon + le chiffre de ton altitude !



Emmanuelle Billet

@Elie
as-tu trouvé ton nom finalement ?
ça vaut ce que ça vaut mais des idées : horizon des alpages, l'infini là haut, le refuge d'en haut, refuge des sommets, horizon des sommets...



@MAFRAN
Bravo et merci pour ton super message collectif !!!

Emmanuelle Billet



@Marie

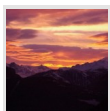
Hello Marie, un peu tard, j'aime beaucoup perfume of blue, surtout avoir vu ta location sur Facebook : super... j'ai d'ailleurs liké 😊

Emmanuelle Billet



Déjà pris 😊

Elie Stauffer



Horizon-Vertical.com?

Elie Stauffer



@Cédric

Merci pour votre avis, certainement que si j'hésitais encore c'est que je n'étais pas tout à fait convaincu moi-même 😊

Elie Stauffer

Et si il n'y a plus de champignons ce soir je patienterai, tant que le fournisseur est bon la relève est assuré!

Je vais encore faire aussi quelques recherches.



@Marie

J'aime bien Parfum of Rab aussi.

Elie Stauffer

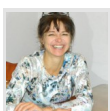


@Chantal

Merci, c'est vraiment tres joli et tres bleu: les colines et les iles voisines a l'horizon, le ciel, la mer ...

Marie-Rose Kordic

ma petit ile avec ses 25 km de longueur et 95 km2 doit etre le bout du monde pour le Quebec
bonne nuit
Marie



@marie-rose

Jolie endroit ! 😊

Chantal Dufour

perfume of blue
J'aime bien !

Chantal



@ Dominique et Chantal

je suis sur l'île de Rab

Marie-Rose Kordic <http://www.rab-visit.com/>

<https://www.facebook.com/Location-de-Vacances-Villa-Lavanda-Rab-Croatie-150519114977645/>

je voulais donner une dimension géographique
parfum de Rab = perfume of Rab
mais je suis certainement trop subjective

vous pensez que la marque
perfume of blue
est plus significative ?



@Marie Rose

J'aime bien perfume of blue
Dans votre dernière proposition, pourquoi Rab ?

Dominique Duran



@marie-rose

Of rab !?
Quisque c'est ?
Au Québec de mon côté sur google ne trouve même pas la définition

Chantal Dufour

Chantal

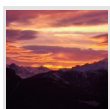


@ A tous

et que pensez vous de

Marie-Rose Kordic
Perfume Of Rab
Blue Of Rab

Marie



@Marie-Rose

Je valide Perfum of Blue, c'est très bien.

Elie Stauffer

Pour les mots croates, l'important pour le lecteur est de pouvoir prononcer le nom facilement dans sa langue, peu importe la prononciation en croate puisque la communication se fait par écrit sur un site web 😊
Le mot croate donne une identité régionale forte, c'est à cela que je pensais.



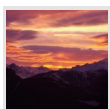
@Elie

vous avez raison, la lavande est le sud pour beaucoup venant du nord mais tous viennent pour la mer. C'est pour cela que je préfère "Perfume of blue"

Marie-Rose Kordic
Comme je loue toute l'année j'organise des animations comme atelier de lavande, atelier de laine de mouton, semaine des olives, découverte et cueillette des plantes aromatiques...soit dans le cadre de la maison, soit avec des amis agriculteurs, bio producteurs.

@ a tous

en "vendant" la villa Lavanda je trompe un peu les clients car ils louent un étage de la villa pour eux mais ne sont pas seuls dans la maison.



@Marie-Rose

Oui, Marie cette suggestion est très sympa merci beaucoup, mais je ne cherche plus d'autres possibilités mais plutôt à choisir parmi les quatre noms restant, pour aller de

Elie Stauffer



@Elie

La mer : Océan, Mer, Bateaux, Marins, Voiliers, Sable, Bleu, Surf, Mouettes, Escale, Côte...

en croate / + la pronociation

Marie-Rose Kordic

ocean = otsaian,

more = morai

brodice = broditsai

momari = momari

jedrilice = yedrilitse

pjesak pyesak

plavo = plavo

(surf est anglais)

galebe = galaibai

zaustavljanja = zaoustavlyanya

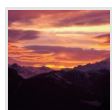
obala = obala

mieux vaut laisser tomber l'equation

pe penche de + en + pour

perfume of blue

marie



@Marie-Rose:

Selon mon ami Google: More: okean, more, brodovi, Marine, jedrenje, pijesak, plava, Surfanje Galebovi Escale Cote ...

Elie Stauffer

Ex: Villa Plava? Villa Galebovi?

On a pas trop de peine à prononcer cela dans les autres langues par exemple 😊 Je trouve dommage de parler de lavande pour une maison au bord de la mer. Je comprends que vous adoriez la lavande , mais quand on va au bord de la mer on y vas pour la mer, pas pour la lavande, donc à mon sens il vaut mieux évoquer la mer que la lavande.

A titre d'exemple pour moi la lavande évoque l'arrière pays Provençal...

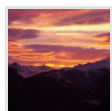


@Elie

Horizons de reve

ou Horizon de rêves

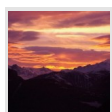
Marie-Rose Kordic



@Marie-Rose

Je pensais l'inverse, est ce que les mots proposé *traduit en croate* sonnerais d'une manière reconnaissable à l'international?

Elie Stauffer



@Alain

C'est splendide!

Elie Stauffer

Le prix affiché sur l'annonce est le prix à la chambre ou pour toute la villa? Je trouves personnellement que le doute la dessus me refroidirais si je tombais sur votre annonce pour réserver.



@Elie

Helas ces joyeux mots français ne sonnent pas du tout en Croatie (langue slave très phonétique) l'italien plus simple au point de vue orthographe passe mieux

Marie-Rose Kordic

profumo di lavanda
profumo di blu
color della lavanda
colore di blu

@Cedric

l'anglais est admis comme langue officielle et beaucoup la comprennent et l'utilisent

perfume of lavender
#perfume of blue#
blue of lavender

parfum de lavande
même le mot français "parfum" est possible car les parfums français sont populaires ici et il ressemble à la version allemande : parfüm, italienne : profumo

Plus j'y pense plus perfume of blue me plaît!

@a tous

ou fabriquer un nom liant
la mer, la lavande, bleu
en Croatie
more, lavanda, plavo ?



@Mafran

"J'ai beaucoup aimé la façon personnelle d'entrer dans votre site". Merci 😊 Pourriez-vous préciser ce que vous entendez par là?

Elie Stauffer

Pour les détails que j'ai demandé, l'idée était soit effectivement de parler que du (des) Jardin(s) - Je dirais qu'au pluriel ça fait plus luxueux - Soit d'évoquer plus spécifiquement ce qui intéresse les gens qui viennent chez vous.

L'élément principal est donc que vient-on faire chez vous? Est-ce que profitez du jardin est réellement ce qui peut attirer les gens chez vous?

@Tous

Je vais faire un (j'espère dernier) tour de table avec les noms que j'ai retenus. Je pense avoir déjà une préférence mais je voudrais voir ce que des esprits aguerris par la recherche d'un nom qui colle à la location saisonnière en pensent.

- 1) Marque: Horizon Des Sommets - Domain: HorizonDesSommets.com
- 2) Marque: Horizon Infini - Domain: Horizon-infini.com
- 3) Marque: Horizon Zenith - Horizon-Zenith.com
- 4) Marque: Horizon Altitude - Horizon-Altitude.com

Merci d'avance pour vos avis 😊

Balcon d'Elie: j'aime pas la sonorité de balcon, et je souhaite vraiment évoquer la montagne même de manière indirecte, donc je reste sur horizon+qq chose.

@Cédric, oui j'ai enregistré un Gravatar... ça fait tellement longtemps que j'avais juste complètement oublié, mais c'est vrai qu'on est dans des commentaires ce que j'ai tendance à oublier aussi ^^



Cédric GENIN

Elie,

J'aime beaucoup l'utilisation du mot "Horizon", mais j'avoue que je ne suis pas convaincu à 100% par ces propositions... Je sais que je vous embête avec ce commentaire, Elie... désolé... Et le pire, c'est que ce soir je n'ai pas d'autres idées... Donc je vais y travailler

toute la nuit et revenir avec une idée géniale demain matin ! Mais comme je suis fatigué et que je risque de m'endormir, je ne garantis pas trop le résultat au final... 😊

Plus sérieusement, je vais y réfléchir... et vous livre juste mes idées du soir...

Je rêverais d'une jolie métaphore du style :

"horizon de/du" + un nom commun (ex : horizon de lumière, horizon de névé...)

"horizon des" + un nom commun (ex : horizon des séracs...)

"horizon"+ un seul adjectif (ex : horizon fabuleux, horizon zen, horizon inattendu, horizon éternel...)

Rien de super génial à ce stade, je n'ai plus de champignons hallucinogènes... je mets juste ce qui sort de ma petite tête...

La nuit porte conseil... 😊

PS. Glossaires sur le vocabulaire des montagnes

<http://trebla-mountain.pagesperso-orange.fr/glossaire/glossaire.htm>

<http://el.us.edu.pl/wf/mod/glossary/view.php?id=495>



@Alain Ouahhhhhhhhhhh je suis fan ahhhhhhhhhh

Stéphane Jouanne



MAFRAN

Bonjour à tous,

Me voilà parmi vous après un déplacement hors du département et des coupures d'internet (dans mes montagnes cela arrive souvent).

Comme nous sommes plusieurs Marie (- Rose, Christine, France) dans cette formation, je vous propose de m'appeler MAFRAN qui est mon surnom.

Elie m'avait demandé des précisions sur ma location : V. Abritel- Languedoc - Saint-Chinian et taper COURNIOU (la commune) puis choisir la maison avec des fleurs en premier plan et des volets verts ; n° d'annonce 1390054) ; ça ne fonctionne pas tout le temps si on tape directement le n° dans la case RECHERCHE. Ma maison de 4 pièces est très confortable mais ce qui la distingue c'est le jardin d'agrément de 2 ha que j'ai commencé à créer il y a 2 ans en transformant un pré et en mettant de la couleur dans ce paysage de verdure intense. Malheureusement le jardin est séparé de la maison par une petite route qui dessert le hameau (je suis à l'extérieur du hameau de PROUILHE - 60 habitants); je suis à 5 mn à pied des châtaigneraies où sortent les cèpes en saison et proche du GR7. Je ne veux pas être trop longue, aussi allez voir quelques photos sur l'annonce.

J'ai envoyé 15 mails à des amis selon la suggestion de Cédric et les réponses sont très diverses; les gens qui me connaissent ont souvent retenus le mot MAFRAN, tandis que ceux d'entre-vous qui ne me connaissent pas ont utilisé MARLO (mot inventé) que j'avais proposé; résultat : le jardin de MAFRAN (2) ; l'Eden de Courniou(2) ; Le jardin de La Pressarié - nom du lieu-dit- (1) ; Les rêveries de La Pressarié (1) ; le jardin de MARLO (2), Elie l'a écrit au pluriel avec Les jardins de Marlo (1)- pourquoi pas vu que j'ai aussi créé un petit jardin potager en forme de ranch- ; Côté jardin (1) ; Les rêves (1) ; Les rêveries de MARLO (1 Emmanuelle BILLET), L'ortalou de Mafran (1). L'ortal en occitan c'est le jardin. Je serai plus ouverte à un mot international mais lequel.... ???

@Florence moi aussi je suis perdue dans cette effervescence et en plus bloquée au stade 1A. " Petites Ferratières " c'est original et tu as bien expliqué l'origine mais est-ce que le mot "petites" ne risque t-il pas d'être un peu réducteur (j'ai pensé à petites pièces) mais je ne connais pas ton produit.

@Dominique D. Pour la Guadeloupe que je connais bien Tiki Rêva est original et sympa et si ça fait penser à la Polynésie effectivement ce n'est pas grave et même au contraire pour moi qui adore les eaux turquoises !

@Catherine E. Les chambres d'untel.... c'est classique mais je suis de l'avis de Cédric

de personnaliser à votre image ; quant au "Domaine de Villerville", j'aime bien le mot domaine (ça fait imposant et sécurisé) mais Villerville je n'ai aucune idée dans quel coin de la France ça se situe (je pense à La Bretagne ou la Lorraine spontanément et sans chercher).

@Emmanuelle B. J'aime AMBALAO mais ça m'a fait penser à un poisson que l'on mange aux Antilles "le Balaou" mot créole probablement. Terre d'Ambalao est pour moi plus évocateur d'un domaine et fait rêver, mais AMBALAO tout court est vraiment accrocheur. Merci de votre aide.

@Monique N. "Kervalo" ha oui moi qui suis nulle en géographique, ce mot m'évoque pourtant la Bretagne !

@Stéphane " Lit des Gones " je me demande si l'on prononce gone ou gonès ? J'avoue que cela ne me parle pas mis à part le mot "lit " ; là je sais que je peux dormir mais ça me fait penser plus à un petit hôtel. Désolée je ne sais pas où vous êtes, ni quel est votre produit et je cale.

@ Emmanuelle P. "L'ensoleillado" j'adore ! ainsi que votre site que j'ai visité ! C'est évocateur du Midi.

@ Marie-Rose, vous êtes comme moi on dirait ; nous pédalons dans la semoule mais nous allons y arriver à trouver un mot pour votre appart dans la villa LAVANDA. Je trouve intéressant de mettre l'accent sur le mot île (en croate, en anglais ou?). J'ai beaucoup voyagé d'île en île et ce mot me fait toujours rêver. Je ne sais pas pourquoi m'est venue l'idée de Barbatapart ou Apartbarbat (un peu comme APART HOTEL) ou barbe à papa que les enfants dégustent pendant les vacances; c'est loufoque c'est vrai mais je sèche.

@Alain P. "Villa gilibali" 😊

@Elie J'ai aimé la suggestion de Cédric je crois "Le balcon d'Elie" on se dit que de là il doit y avoir de bonnes choses et puis vous en parlez si bien qu'il suffira d'expliquer. Peut-être chercher aussi autour des mots grecs Kalos= beau et eidos= image ; j'ai pensé à " Horizon Kaléidos ". J'ai beaucoup aimé la façon personnelle d'entrer dans votre site onyx-vacances que j'ai visité. Merci pour votre aide.

@ Marie-Christine oui d'accord pour laisser tomber le 14 du Domaine des chauffes.

@Florence R. "Petites Ferratières" oui vous nous avez expliqué l'histoire mais pour moi le mot "petites" est toujours réducteur, car vous avez un beau domaine 2 000 m2 pourquoi pas laisser tomber "petites pour ne garder que Ferratières ou si le produit correspond à de belles prestations en volume pourquoi pas s'amuser en mettant "Grandes Ferratières" ou "Belles Ferratières" ???

@ Michel T. Le mot Bastide me parle encore faut-il que ça corresponde au produit, mais pas Saint-Gens malgré vos explications. Le mot "géant m'amusait" mais pas "au pied du ..." là je me sentais écrasée , par contre "Du côté du Géant" c'est intrigant. Aïe aïe aïe il ne faut pas que je vous embrouille! Cédric est là pour nous remettre sur le bon chemin ne vous inquiétez pas !

@Catherine E. J'aime " L'escale ESTRIER " ; l'oasis de Villerville pourquoi pas ? Je suis plus réticente avec "l'archipel" car j'aime que le produit colle à la réalité.

@ Bernard V. "Agay" c'est joli. Désolée je n'ai pas encore vu votre site, et n'ai pas retenu où se trouve votre maison avec jardin calme + chalet dans les Alpes ; dites-nous en plus sur vos produits SVP.

@ Françoise G. A "Sentifoliazien" que je trouve amusant, créatif, et odorant presque...(ça évoque la Provence) , j'aimerais autant un mot plus court et plus fou " Tifoliazien". Ti en créole antillais signifie petit avec une connotation douce et bienveillante et comme votre maison a 2 pièces ça me semblerait adapté.

Veuillez m'excuser pour cette longueur ... je ne recommencerai pas ; promis ! Je me suis réveillée un peu tard dans ces échanges mais n'espère avoir oublié personne sinon me le dire.

Marie-France LUNES (on prononce LUNE, ça vient des romains !) dite MAFRAN.

N.B. : Je me demande comment fait Cédric pour suivre et clarifier tout ça !



Chantal Dufour

Bonjour Cédric
Voici le nom de marque que j'utilise depuis déjà 6 mois.
Villa Rivière Montréal VIP
Etant situé en banlieue de Montréal, aux affluents de cette Île bien connue par les touristes.
En bordure de la magnifique Rivière L'Assomption.
Ce nom à été longuement réfléchi lors de sa création mais maintenant je me demande si je ne devrait pas enlever le VIP qui peut-être associé à une compagnie de Montréal qui semble lié aux sexe

Résultats de recherche pour Montréal VIP
Montreal bachelor party and VIP packages hosted by ...
<http://www.montrealvip.com/>

Traduire cette page
Premier Montreal bachelor party and VIP service from Montreal VIP, specializing in planning, access to top venues, events, luxury transportation.

Donc
Villa Rivière Montréal VIP ou simplement Villa Rivière Montréal

Merci
Chantal Dufour



Stéphane Jouanne

@Bernard Vulliez
Azurément vôtre! Ah ouiiiiiiii j'adore



Alain Popelin

Bonjour Cedric,
Merci pour votre commentaire.
Quelques infos complémentaires sur la villa :
<https://www.abritel.fr/location-vacances/p1332979>
<https://www.airbnb.fr/rooms/8461172>

Bonne journée
Alain



Cédric GENIN

Alain,

En regardant toutes ces photos (superbe villa au passage... félicitations...), je me demande s'il n'y a pas quelque chose à chercher également autour du "blanc".

L'adresse postale exacte des lieux ne peut-elle nous donner matière (ex : nom de la rue) pour une partie de ce nom de marque.

Enfin, je dis ça, pour prolonger la réflexion, car "Villa Gili Bali" marche très bien je pense comme nom de marque... 😊



Elie Stauffer

@Françoise
Moi j'aime beaucoup sentifoliazien <-Et si je l'ai écrit juste c'est que ca se retient bien 😊



Françoise Guido

Bonjour Cédric,

J'habite à La colle sur loup village jumelé à Saint Paul de Vence dans les alpes maritimes et je désire louer en saisonnier une petite maison d'amis comprenant 2 pièces cuisine salle de mains wc etc...

J'ai pensé choisir comme nom de marque "sentifoliazen" parce que la colle sur loup est le village où l'on cultivait la sentifolia la rose à parfum qui figure sur le blason on l'appelle aussi la rose de mai

et zen parce que nous sommes au calme tout en étant proche de tout et de la mer on vient chez nous pour se ressourcer, retrouver ses énergies ...

Qu'en penses-tu?

Merci d'avance pour tes conseils

Françoise



Elie Stauffer

@Marie

Pourquoi ne pas garder villa et lui associer un terme Croate reconnaissable?

Parmi les mots clés proposé en français pour la mer:

La mer : Océan, Mer, Bateaux, Marins, Voiliers, Sable, Bleu, Surf, Mouettes, Escalé, Côte...

y en aurait-il certain qui sonne bien en croate?



Marie-Rose Kordic

@Elie

hormis les compagnons indispensables des personnes handicapée les animaux domestiques ne sont pas desirés.

les clients

Pendant les vacances scolaires sont la des familles avec des enfants

Avant et après saison des couples sans enfants ou enfants qui ne vont pas à l'école

Hors saison des retraités, des personnes ayant une profession libre ou pouvant travailler online

un couple ou deux couples..



Marie-Rose Kordic

Après avoir vérifié le domaine - villa lavanda

je reviens au point -1- , J'ai décidé de changer de direction

La villa Lavanda reste la villa lavanda mais

je mets l'accent sur l'appart.

donc je désire mettre en ligne un site qui vendra mon appartement dans le cadre de la villa Lavanda

jusqu'à présent il s'appelle l'appartement Marie-Rose , il est présent sur les annonces comme appart pour 4 personnes.

100 m2, vue sur mer , 3 grandes terrasses, confort,

il est rustique et maritime à la fois avec des touches de modernité dans les salles de bain les poutres sont à nu dans toutes les pièces

les points forts sont

- les 3 terrasses

- le très grand living .

- il y a de la lavande partout

j'avais pensé à :

parfume of blue

parfume of lavender

parfum de lavande

blue of lavender

....

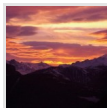


Cédric GENIN

Bonjour Marie-Rose,

J'aime beaucoup cette idée de "Perfume of blue" (perfume avec un "e" en anglais), car il associe la couleur de la mer vue des terrasses et de la lavande. C'est une jolie métaphore je trouve.

Sinon, je trouve effectivement qu'un mot croate associé aux vacances, à la mer, etc... à condition qu'il ne soit pas trop difficile à lire, serait aussi très sympathique...



Elie Stauffer

@Marie-Rose

Quels sont les atouts de votre location (la vue? Le calme? la campagne? la montagne? la mer?) ? Pourquoi vient-on chez vous (une attraction particulière à proximité?) ? En quelle langue allez vous rédiger votre site (j'imagine plusieurs, mais la première)? Quelle est sont vos clients cibles (Familles? Couple? Couples au pluriels? Enfant oui/non? Avec animaux oui/non?)



Florence Rieu

@michel T

Merci pour ton avis. Nous avons ce nom depuis le début et j'y suis attachée ., nous aussi , voyons le mont Ventoux autour de nous, mais pas des locations et de plus loin que de Mazan que nous connaissons bien.



Marie-Rose Kordic

Hello a la communaute!

je suis jalouse
vous avez tous des appellations superbement sympa et inedites

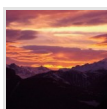
j' ai trouve un grand nombre de Villas Lavanda en Croatie et cela me decourage
Vous avez de la chance de pouvoir avec les mots et intonations
Je me repete:
Dans la Villa Lavanda, notre maison familiale se louent 2 apart. Maja et Marie-Rose
2 Proprietaires
Difficile de mettre mon apart en valeur et d'ignorer celui de mon neveu: nos clients se croisent, partagent le parking et le jardin, leurs enfants jouent ensemble.
Pourtant ce sont 2 budgets differents.
Mais je me suis quand meme decidee de faire un site seulement pour mon apart qui est ouvert toute l'annee .
Donc cela serait l'appartement ----- dans la villa Lavanda et peut etre d'y rajouter Rab ou bien Barbat (le village) ou bien Barbat-Rab ??? Villa Lavanda.Barbat-Rab ??? pour se differencier des autres Lavandas ?
Ou bien changer tout ?
"Gite et location" ne disent rien en Croatie et en Allemand.
"Apartment" : comprennent tous
"Villa" donne une impression plus cossue et mon apart l'est, mais je prefere charming
Help.!!! je suis encore loin d'un domaine et d'un logo.
Marie



Dominique Duran

@Elie @Stéphane@Emmanuelle ... Merci pour vos conseils techniques et artistiques !

J'abandonne cette partie du module 1, je vais commencer à explorer le module 2 !
A bientôt là-bas ...



Elie Stauffer

@Stephane

Pour le logo, il faut imaginer quelques chose de très, très simple. Et quand on a trouvé il faut chercher comment simplifié.

Regardez Coca-Cola, Nestlé, Ariel, Seb, 80% c'est un choix de couleur. Je suggère de s'inspirer d'une ou deux couleurs dominante dans la décoration de la maison pour en faire

le fond ou l'écriture.



Cédric GENIN

100% d'accord avec vous Elie.



Michel Trolong

merci Florence pour ce commentaire, Mazan est proche du Ventoux mais pas au pied, il n'est pas visible depuis le gîte mais depuis le terrain voisin faisant partie de l'ensemble. c'est vrai qu'il est irrésistible. moi aussi j'aime bien les Petites Ferratières, tout seul, comme ça, ça claque bien je trouve 😊



Florence Rieu

@Michel .T

Etant moi-même de la région, j'aime beaucoup l'idée d'exploiter le terme "géant du Ventoux" que connaissent tous les Vauclusiens...si tu as la vue dessus je pense que c'est très bien comme titre.



Florence Rieu

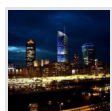
Merci Monique, oui, je pense mettre lespetitesferratières, Kervalo, comme le disait Cédric par la contraction de prénoms donne une consonance "bretonne" qui me plaît beaucoup. Comme plusieurs d'entre nous, Je trouve ces échanges très constructifs, mais à force je m'y perd un peu,



Emmanuelle Billet

@ Stéphane :

non, pas encore réfléchi à ça et j'avoue que je ne sais pas comment m'y prendre... par où commencer ? mais c'est passionnant tout ça !



Stéphane Jouanne

Nous avons posé nos noms de domaines, mais avez-vous déjà créé un logo à votre nom ? Pour ma part, je suis en pleine recherche.

Des conseils?

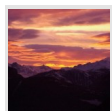
Merci et à bientôt

Stéphane



Cédric GENIN

Oui Stéphane, je vais vous donner des outils dans les vidéos à venir du module 2...



Elie Stauffer

Pour la photo de profil, je ne suis plus sûr mais peut-être bien que ça vient du forum "CommentLouerPlus".

D'ailleurs j'en profite ici pour suggérer à Cédric d'avoir la gentillesse de nous ouvrir une section privée, réservée à la formation sur le forum commentlouerplus, ou de nous ouvrir un autre forum sur RentabiliserSaLocation parce qu'au rythme où vont les commentaires ça devient difficile de s'y retrouver 😊



@Dominique

pour la photo je ne sais pas,
mais pour les @ , c'est archi simple, il suffit de taper l'arrobaz et d'écrire le prénom à côté... !

Emmanuelle Billet



@Michel Idem je préfère sans le "la"

Stéphane Jouanne



@Michel

je préfère bastidesaintgens, sans l'article "la"

Emmanuelle Billet



bonjour à tous, je vais sans doute abandonner "adeuxpasdugeant.com et .fr pour un nom un peu plus personnel. l'endroit est typique , la maison est ancienne, et le mythe n'est pas loin (la source dans la roche où saint-gens à fait jaillir l'eau à quelques kilomètres d'ici) j'ai une source devant le mas qui coule de je ne sais où et pourtant je ne suis pas saint gens et encore moins saint Michel ;). donc j'ai pensé à la bastide saint-gens qui pourrait donner bastidesaintgens.fr ou labastidesaintgens.fr . merci pour vos commentaires

Michel Trolong



Bonjour Elie !

Je suis jalouse ! Comment avez-vous fait pour mettre une jolie photo sur votre profil ? Je viens d'aller voir sur le mien : à part modifier le pseudo , j'ai pas trouvé !!!

Dominique Duran

De même que pour les petits "@ " ...???

Cordialement

Dominique



Cédric GENIN

Bonjour Dominique,

En fait, Elie a enregistré un "gravatar" (il me dira si je me trompe), c'est à dire une image qui apparaît sur le web à chaque fois qu'il laisse un commentaire en ligne quelque part. Je l'ai fait aussi pour CommentLouerPlus, d'où le logo rouge à chaque fois que je met une réponse.

Cela marche sur tous les blogs et tous les forums sur le web, partout dans le monde. Cela n'a rien à voir avec le site privé de la formation. C'est beaucoup plus large. Pour faire le vôtre, rendez vous sur <https://fr.gravatar.com/> et vous aurez votre image propre partout sur le web... 😊



Bonjour à tous. J'étais absente ce w.e;et à l'ouverture de mon ordi je suis abasourdie par l'enthousiasme déclenché par ces premiers modules.mais c'est tellement sympa et enrichissant

Monique NOEL

Merci à tous pour les appréciations de l'appellation de notre gîte : Kervalo. et en lisant tous les commentaires je trouve qu'il y en a beaucoup très jolis et très évocateurs. comme ,Villa Tiki reva ou Ensoleillado et intrigants comme Ambalao ou Les Petites Ferratières..
En tous cas,je trouve formidable de pouvoir nous entr'aider sans arrière-pensée de concurrence, car nous avons tous les mêmes interrogations et le même désir de progresser.

Merci à Cédric de nous permettre cela

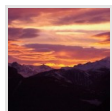
Monique



@Elie

Villa Horizon est deja pris.
J'y ai pensé. Merci

Bernard Vulliez



@Bernard

Villa Horizon est deja pris.

Elie Stauffer



Bonjour Cédric,

En complément à mon message précédent, nous avons aussi pensé à :

Bernard Vulliez

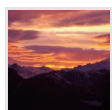
- 1) "Villa Prouvencelle" c'est le nom de la place où elle est située dans le village de Cap Esterel
 - 2) "Villa horizon" car elle domine la mer
- Qu'en pensez-vous ?
Merci de votre réponse.
Bernard



Cédric GENIN

J'aime bien aussi "Villa Prouvencelle", plus classique, mais assez efficace.

En plus, le mot "Prouvencelle" est peu utilisé (vérifié sur Google - pas de réponse avec Prouvencelle dans le nom de domaine des 10 premiers résultats)



Horizon-Blanc.com est pris par un hotel.

Elie Stauffer

Les trois que j'ai retenu jusqu'ici sont:
Horizon-Infini.com (c'est moche sans tirets)
HorizonDesSommets.com (celui la est peut-être un peu trop complexe et francophone).
HorizonZenith.com (il y a les montres Zenith qui squatte l'espace autour du mot Zenith, et plusieurs chalets Zenith).



Bonjour Cédric,

Bernard Vulliez

Agay: Maison avec jardin très calme dans résidence de loisirs
Voici le titre de mon annonce chez Homelidays (6607385)
Je m'aperçois que le choix d'un nom de domaine n'est pas facile dans mon cas d'autant que je vais plus tard ajouter un autre bien c'est à dire un chalet dans les alpes.
Pour la maison d'Agay nous avons trouvé :
1) "Fenêtre azurée" ou Fenêtre d'azur" avec et sans tiret
2) "Rendez-vous azuré" ou Rendez-vous d'azur" avec ou sans tiret
Qu'en pensez-vous ?
Dois-je prévoir un nom pour les 2 biens ou choisir 2 noms distincts et gérer les 2 séparément ?

Merci de votre réponse.

Bernard



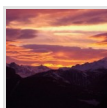
Cédric GENIN

Bonjour Bernard,

Merci pour votre message et soyez le bienvenu !

Tout d'abord, je reviens sur vos 2 biens immobiliers. Je ne suis pas sûr qu'il soit pertinent d'un oint de vue marketing de faire 1 seul site pour 2 biens si différents et éloignés l'un de l'autre. Comment créer un nom de marque pour 2 biens si distincts, l'un en bord de mer, l'autre à la montagne. Si l'on regarde vos 2 "offres" d'un point de vue marketing, vous avez des clients différents, des moments de location dans l'année différents. Je crois donc plus sage et cohérent de miser sur 2 sites distincts, donc d'envisager à terme 2 noms de marque différents..

Pour votre maison d'Agay, j'aime bien personnellement : "Rendez-vous Azur" (je n'aime pas trop les sonorités du mot "fenêtre", mais bon c'est très personnel...). J'aime bien aussi l'adjectif "azuré" à employer peut-être avec un autre nom commun. Sinon pourquoi pas, je me lance "Azurément votre"... ou une idée avec le mot "azur" qui sent bon les vacances je trouve...



@Florence

Pour moi "Les Petites Ferratieres" c'est suffisant. Ajouter un autre mot rendrait le nom trop complexe.

Elie Stauffer



@Florence

merci aussi pour ton avis Florence, oui, plus j'y pense et plus j'aime Terre d'Ambalao 😊
Pour ton nom, j'oublierais le mot campagne, je trouve que "les petites Ferrières" est vraiment très sympa et donne envie d'aller voir...

Emmanuelle Billet

En fait, depuis que je cherche pour moi et pour vous tous, je constate que Cédric a mille fois raison : avoir son propre nom c'est essentiel et laisser de la place au mystère donne envie d'aller regarder de quoi il retourne !



Merci Emmanuelle B. pour ton avis. Il est vrai que notre gîte s'appelle ainsi depuis 8 ans. J'avais peut-être l'intention d'y ajouter campagnepetitesferratieres ?
Et le mot Ambalao, m'emballe ;),, cela a une consonance de vacances pour les étrangers et en même temps convient tout à fait au lieu puisque comme tu dis c'est la traduction de bergerie.

Florence Rieu

Terre me plaît mieux que jas, cela fait plus authentique.

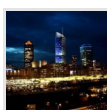


@Elie

oui j'aime bien TerredAmbalao... merci 😊
pour vous je jette des idées au hasard : L'infini des cimes, Le refuge des cimes, et pourquoi pas une partie de votre nom : L'horizon des Stau ?

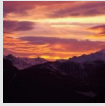
Emmanuelle Billet

je trouve que le mot blanc évoque trop la neige, même si le Mont Blanc est votre proche voisin...
(les mots inuits définissant la neige sont magnifiques !)



@ Elie: ah oui horizon blanc! si ça n'existe pas, c'est bien

Stéphane Jouanne



Elie Stauffer

@Marie France

J'aime bien le mot "Jardin" sa sort un peu de l'ordinaire pour une location de meublé.
Pourquoi pas "Les Jardin de Marlo". Mais il faudrait peut-être avoir un peu plus de détail sur ce que vous voulez mettre en valeur dans votre location.

@Stephane

lieu pas loin, heu le Mont-Blanc 😊
Du coup oui horizon-blanc, semble très approprié car même l'été le Mont-Blanc reste blanc 😊



Stéphane Jouanne

Allez je donne mon avis pour tous, c'est important que la "communauté" puisse partager car on peut être aussi bientôt des futurs clients lol

@ Monique N: kervalo j'aime bien et surtout inconnu

@ Dominique D: Villa-tiki-reva sans aucun problème! Je mettrais même sans les tirets

@ Emmanuelle B: Ambalao seul est très bien je pense mais on peut rajouter un mot devant pour donner plus de "poids"

@ Marie-Rose: Villa Lavanda est très bien 😊 Attention ils en existent d'autres sur le net

@Michel T: à deux pas du géant, à garder mais essayer de trouver pour remplacer "au deux pas" afin de réduire les mots

@ Emmanuelle P: Ensoleillado niquel

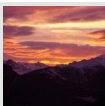
@ Catherine E: gardez ce nom surtout s'il commence à être connu voir en trouver un autre et faire une re-direction ?

@Marie-Christine: Domaine de Chaffe bien sur, sans le chiffre par contre

@Elie: bien sur ne pas se bloquer juste pour l'hiver, horizon ... oui, il n'y aurait pas un nom de lieu dit proche? Ca serait sympa

Je n'ai oublié personne?

Bonne journée à tous et à très vite

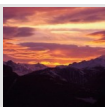


Elie Stauffer

@Dominique

Villa-tiki-reva j'aime beaucoup. C'est facile, international, exotique, ca évoque quelque chose de bien qui reste simple, un côté un peu mystique qui va avec le voyage, bref bien trouvé!

Et oui on est d'accord pour mon nom il faut pas évoquer une seule saison. Je cherche à louer à l'année et donc la cible c'est surtout de susciter l'intérêt au printemps et en automne 😊



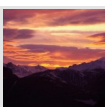
Elie Stauffer

@Michel

A deux pas du Géant suscite la curiosité c'est un bon avantage.

Il y a quand même le fait que c'est pas simple surtout pour un étranger, et le fait que pour les non initiés cela évoque rien en rapport direct avec votre location. Peut-être un côté insolite?

A mon avis vous devriez élargir un peu votre recherche simplement pour voir ce qui peut en ressortir et revenir sur ce nom si il reste votre favori à la fin.



Elie Stauffer

@Emmanuelle

Comme Dominique j'aime bien "Terre d'Ambalao".

Ambalao est déjà très atypique alors je lui associerai un terme plus commun: Terre, Pays, Domaine, Terrier, Cocon...



Merci Emmanuelle B. pour votre participation !

J'ai gardé Villa Tiki Reva . C'est vrai que cela évoque la Polynésie mais c'est voulu car j'ai des attaches la-bas , c'est un petit clin d'œil ...

J'aime bien le Jas d'Ambalao mais je trouve Terre d'Ambalao plus original avec , comme le dit Cédric, un petit côté "explorateur "dépaysement en terres inconnues" donc plus intrigant .

Pour Stéphane : j'aime bien le côté décalé du "lit des gones" ça invite à en savoir plus ! pour Michel : au pied du géant ? plutôt que à 2 pas que je trouve moins imagé .

Pour Elie : si votre maison est destinée à être louée l'été également , il vaut mieux éviter les connotations trop hivernales en effet ? Personnellement , cela me refroidirait ... (mais je ne suis pas objective car trop frileuse !)

Et bien , bonne nuit à tous !

Dominique



ah bon ?

Encore une fois merci, je vais relire mon "cours", j'ai dû mal lire.

Mais ce sera pour demain, il est tard... bonne nuit !

Emmanuelle Billet



Déposer aussi celui avec les tirets? Euh je pense que cela ne sert à rien

Stéphane Jouanne



Merci Stéphane !

et déposer les 2 ?

Je crois que je vais suivre les conseils de Cédric et faire ça.

Emmanuelle Billet



lejasdambalao est libre est sans les tirets c'est mieux

Stéphane Jouanne



quant à moi, Ambalao...

après une nouvelle séance de torture des méninges, je suis allée puiser dans le vocabulaire provençal et j'ai trouvé

le-jas-d-ambalao, lejasdambalao

Emmanuelle Billet

Le jas signifie bergerie en provençal, or la maison est une ancienne bergerie du 17ème s.

Qu'en pensez-vous ?

(je n'ai pas encore vérifié sur OVH si ces 2 noms sont libres en .fr et .com mais je suppose que oui.. et j'y vais de ce pas.)



et, je sèche encore pour Elie et pour Marie !

Emmanuelle Billet



pour Monique,

"gite de Kervalo" sans hésiter

Emmanuelle Billet



pour Dominique :
comme vous, je garderais "villa tiki reva"

Emmanuelle Billet



pour Emmanuelle (Paquet)
je pense comme Cédric : Ensoleillado

Emmanuelle Billet



pour Alain : "villa gili bal" sans beach
je trouve que c'est très mignon et exotique à souhait !

Emmanuelle Billet



Faire une sorte de "vote" 😊
Je suis d'avis avec Emmanuelle

Stéphane Jouanne



je continue à voter, peut-être pourrait-on essayer de tous le faire pour les autres, ce serait un brainstorming interne...

Emmanuelle Billet

pour Michel,
j'aime beaucoup "à deux pas du géant"



pour Marie-Christine :
"le domaine de Chaffe" sans le 14, me semble parfait

Emmanuelle Billet



pour Marie-France :
"les rêveries de Marlo" ?

Emmanuelle Billet



pour Florence :
"les petites Ferratières" est simple et super selon moi, je n'y ajouterai rien.

Emmanuelle Billet



Je vais donner pour chacun ma préférence :
pour Catherine
j'aime bien "l'archipel de Villerville"

Emmanuelle Billet



J'oublié, merci à tous pour vos commentaires, c'est constructif et intéressant.
Michel T

Michel Trolong



J'accroche bien avec ce nom "à deux pas du géant" qui peut susciter la curiosité des visiteurs . C'est un peu long peut être . La location est en effet proche du Ventoux qui émerveille les visiteurs et les locaux à toutes les saisons. Appelez aussi le mont serein et même le mont chauvin ce n'est certe qu'une montagne mais pas n'importe laquelle (un peu chauvin sur les bords) . Curieusement, mes idées , pour creer un nom de domaine, vont vers la nature environnante et non le mas qui abrite le gîte. Il n'a pas de nom historique. C'est une maison bourgeoise fin 19eme comme il y en a beaucoup dans la région. A la campagne, sans être isolé. En plein cœur du Comtat Venaissin. Au cœur du beau comme le vantait une affiche photographique géante pendue autrefois dans le hall de la Mairie 😊 Bon voilà, je repense à serein, il y a peut être matière à... Si vous aver d'autres idees, je suits preneur. Merci

Michel Trolong



Elie Stauffer

Merci Cédric infiniment pour cette contribution.

Concernant la neige, j'ai pensé à cela au début, et puis, je me rends compte que ça va complètement à l'inverse de ma stratégie commerciale. En hiver c'est facile de louer. Tout le monde veut aller skier, et tout le monde qui pense montagne pense neige au premier abord, vous venez d'en faire la preuve!

Mais la montagne à tant à offrir en dehors du ski. Des paysages à couper le souffle c'est toute l'année, des coucher de soleil majestueux, des reflets dans les lacs de montagnes, des arbres qui se colorie de jaune de rouge et de brun en automne, les fleurs qui surgissent de partout au printemps, la nature est dure à la montagne et les cycles sont plus éphémères mais d'autant plus beau.

Et c'est ça que je veux vendre. Bien sur l'hiver je loue et je loue cher, mais mon hiver (vacances de février et de Noël) c'est Juillet-Août pour la maison à coté de la plage. C'est tellement dommage de laisser des endroits aussi sympa vide durant toutes une partie de l'année.

Donc je cherche quelque chose qui ne fasse SURTOUT PAS penser (qu') à l'hiver. Même si j'adore flocon, et ...inuit, et que les nom trouvé pour définir la neige sont très accrocheur. Pukak, c'est vraiment sympa 😊

Parmi les suggestion par contre je retiens "Horizon", c'est exactement un mot comme ça que je cherchait pour qualifié la vue et je le mets en tête de liste!

(---Petite parenthèse sur la suite de mes reflexions:

J'ai décidé de virer Merlin de ma liste de mots potentiel, c'est trop breton, et il vaut mieux coller à un nom plus en rapport avec le lieu. J'ai commencé à chercher du côté du des montagne et je suis tombé sur Parvati, déesse de l'amour Hindu de Arvat qui signifie Montagne en sanskrit.

Refuge de Parvati: consonance trop exotique, pas la peine d'aller en France pour entendre parler Hindu, même si il y a un rapport à la montagne.

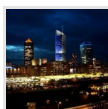
Alors j'ai cherché local, et je suis tombé sur un lexique Savoyard, ou j'ai trouvé: Damo=qui vit en (plus) haut, "ceux damo" Refuge Damo" sa sonne bien. Evidemment il y a déjà un "Chalet d'Amo" à Morzine 😊 Dommage ca me plaisait bien ça.
---fin de la parenthèse)

Du coup "Horizon Damo", c'est intrigant mais ça évoque pas vraiment ce que je voulais... Horizon Epic?

Horizon Paisible?
Horizon Tranquille?
Horizon Zenith?
Horizon Pur?
Large Horizon?
Horizon Cosy?
Horizon des Sommets?
Horizon de Cimes?
Horizon Infini?

La dedans je trouve qu'il y a de l'idée 😊

P.S. Désolé j'ai encore fait long :D, surtout que Cédric doit tout lire et en plus préparer la suite 😊



Pour Michel T, je pense que mettre un chiffre dans le nom de domaine risque de perdre les clients car ils mettront avant cela en lettre.

C'est juste ma réflexion bien sur 😊

Stéphane Jouanne



Bonsoir

Je ne sais pas si je vais changer le nom de notre domaine mais j'ai tout de même envie de faire l'exercice.

Ma 1ère séance de brainstorm a tourné autour de la vue qui est époustouifiante car on voit la mer à perte de vue. J'ai trouvé les mots: horizon, infini qui ont dérivé vers escale, croisière, oasis, amarre car c'est un endroit calme et paisible.

Le domaine est constitué d'une grande demeure qui abrite les chambres d'hôtes ce qui m'a fait penser à un archipel.

Je serais heureuse de lire vos suggestions

Catherine

Les Chambres d'Annie

Catherine Estrier



Cédric GENIN

Bonjour Catherine,

Alors faisons l'exercice avec vous effectivement. Je pense que cet exercice sera toujours bénéfique, quelle que soit votre décision finale.

J'aime bien les mots archipel ou ile à intégrer de façon décalée dans ce contexte = "L'archipel de Villerville", ou "Les îles Estrier".

Le mot "escale" est également très imagé, invite au voyage, on pose ses valises.... = "L'escale Mouillère" ou "L'escale Estrier".

Vous remarquerez que j'utilise votre nom propre car il est court et relativement atypique. Peut-être ne le souhaitez-vous pas, mais je cherche à associer un nom propre avec une image de mer.

"L'oasis de Villerville" est également un nom qui marchera très bien.

Voilà pour mes idées du jour. Vous me direz ce que vous en pensez. Affaire à suivre...



bonsoir Cedric , je repars à zéro . nouveau site, nouveau nom ! je pense à un nom qui évoque la nature environnante (le Mont Ventoux) et qui intrigue en même temps, et ai pensé à - adeuxpasdugeant.fr ou écrit comme ça : a2pasdugeant.fr - peut-on utiliser un chiffre dans le nom de domaine ?

Michel Trolong

merci



Cédric GENIN

Bonjour Michel ! Soyez le bienvenu !

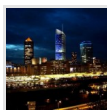
Merci pour votre message. Je comprends que vous êtes en Provence, à côté du Mont-Ventoux. Il faudrait nous en dire un peu plus sur le lieu de la location et même sur votre location pour que l'on puisse vous donner des idées supplémentaires.

Personnellement, j'aime bien ces idées de nom de marque qui sont des expressions, comme celles que vous avez envisagées, car le côté intrigant est toujours porteur... En revanche, il faut mener l'étude en parallèle avec quelques recherches sur internet. Je m'explique...

Les noms de marque de ce type sont composés de mots extrêmement communs, sans identité forte, que l'on retrouvera dans des centaines d'expressions et de domaines sans aucun rapport avec la location saisonnière. Donc pour créer une identité forte avec ce type de nom de marque, il faut associer des mots qui sont rarement associés, donc qui crée une originalité forte (ex : le chat qui fume). Pas très facile donc, mais possible 😊

Ensuite, oui on peut techniquement mettre des chiffres dans un nom de domaine, mais je ne le conseille que si l'image associée est forte. Exemple fictif : "Fougerolle1843.fr", si c'était un domaine avec une maison datant de cette époque ou le nom d'une bataille importante à cet endroit là. Sinon, je trouve que c'est possible encore s'il y a une symétrie amusante qui peut s'avérer inspirante pour un graphisme ou un logo (ex : a2pas2paris).

Voilà donc Michel pour un premier retour. Je vous laisse nous en dire un peu plus...



Merci Cédric et aussi Emmanuelle (dans un autre post) pour le nom: "le lit des gones"

une info supplémentaire, les gones sont assez connus ici, les fans de football de l'OL s'appellent les badgones 😊

Stéphane Jouanne



Cédric GENIN

S'il ne peut pas y avoir de double lecture ou d'image négative associée à cette expression "lit des gones", alors je n'y vois personnellement aucun inconvénient !



Je donne mon avis, puisque je pense que cette rubrique sert aussi à s'entraider : "le lit des gones" je trouve ce nom sympa et efficace. Je le garderai si c'était moi.
Emmanuelle

Emmanuelle Billet



Cédric GENIN

Merci beaucoup Emmanuelle pour ce retour. J'encourage d'ailleurs chacun à participer activement. C'est ce qui fait notre force : une communauté motivée et ambitieuse qui veut bien faire les choses et se donne les moyens d'y arriver. L'union fait la force, non ?



Florence Rieu

Bonjour Cédric, mon prénom est "Florence" et non Françoise (pas gravel) dans les sites où je propose mes locations s'appelle "gites des Petites Ferratières"comme je vous l'ai déjà dit en m'inscrivant.
j'aimerais bien garder les "Petites Ferratières",qui est le nom de notre Chemin, en ajoutant peut-être "Campagne", puisque nous sommes , sur 8000m2, en dehors d'un petit village du Vaucluse.
Donc nous l'aurions appelé" Campagne Petites Ferratières en Provence, pour situer concrètement le lieu" ?
a bientôt
florence



Cédric GENIN

Bonjour Florence et bienvenue. Désolé pour l'erreur (corrigée maintenant) sur le prénom. Pas grave, mais pas très agréable pour vous quand même.
Désolé... ;-(

J'aime bien le mot "ferratière" qui est effectivement fort en terme d'identité. D'après mes recherches, le ferratier est a priori un ouvrier qui travaille le fer... donc les "petites ferratières" auraient été de jeunes filles travaillant le fer à une époque éloignée peut-être... ? L'utilisation du terme est en tout cas intéressante pour son originalité, pas forcément pour son sens premier, pas en liaison directe avec votre location, au-delà simplement de l'adresse postale.

Je crois en revanche que "Campagne Petites Ferratières en Provence" est beaucoup trop long pour un nom de marque, d'autant plus que "ferratière" n'est pas un mot courant et qu'il invite à la réflexion sur son sens ou sur son orthographe. Donc j'avoue que le nom de marque simple "Les Petits Ferratières" est plutôt sympathique je trouve. Il imposera probablement un sous-titre et un slogan pour clarifier ce qu'est votre offre. Ex : "Les Petits Ferratières" - Gîte de charme.

Voilà pour mon avis sur le nom de marque. Je vous invite à poursuivre cette réflexion en suivant en parallèle avec les 2 prochaines chapitres...



Marie-Christine Sautereau de Chaffe

Bonjour Cédric,
comme vous le savez j'ai un nom de domaine depuis 6 ans
domainedechaffe14, nom de la propriété qui reprend une partie du nom de famille associé à 14 Clavados
Pensez vous qu'il serait souhaitable de supprimer 14 -domainedechaffe- est disponible
Je ne pense pas que changer de nom de domaine soit une bonne idée, mais celui-ci est long et pas évident à épeler en anglais!
Merci de votre avis



Cédric GENIN

Bonjour Marie-Christine et bienvenue !

Ma réponse : Oui et oui... 😊

Oui, je crois qu'il faut conserver votre nom de MARQUE "Domaine de Chaffe" car son identité est très forte et sans concurrence.

Oui, je crois aussi qu'il faut enlever le 14 dans votre nom de DOMAINE (c'était pertinent en termes de nom de domaine à une époque, mais plus aujourd'hui).

Donc, sans mélanger nom de marque et nom de domaine, je vote personnellement pour

conserver votre nom de marque "Le Domaine de Chaffe".

Pour les noms de domaine, on en reparle dans les 2 chapitres suivants... 🗨️



Marie-France

Lunes

Recherche de nom pour " ma maison + jardin d'agrément de 2 Ha " située en Languedoc, à 60 km au nord ouest de BEZIERS et dans la montagne (beaucoup d'arbres et qq près) en plein coeur du parc naturel régional du Haut-Languedoc (annonce Aritel N° 1390054).
Pemières idées pour avis des autres participants si possible :

- LE NID de MARLO (MAR de Margaux et LO de Chloé, mes petites filles, comme pour un nom de bateau !) ET SON MYSTERIEUX JARDIN (il me faudra rendre mystérieux le jardin d'agrément en cours d'amélioration); long !

- LE NID VERT (suis entourée de verdure, c'est la couleur dominante aux beaux jours) ET SON JARDIN DESIGN (il faudra qu'il le soit encore plus ...)

- LE NID DU VOYAGEUR (ou de la voyageuse - moins fréquent-) ET SON JARDIN DE RESSOURCEMENT ; long mais colle à la réalité !

- GREEN NEST et LOVE GARDEN (Nid vert et jardin des amoureux ?)

- LE NID DE L'OISEAU BLEU (ET SON JARDIN) (insolite, mais pas de mot clé pour bon référencement) ; je pourrai parler des geais aux plumes avec du bleu - turquoise qui vit ici ;

ou bien utiliser le mot HOME à la place de "nid" ? OU ????



Cédric GENIN

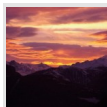
Bonjour Marie-France et bienvenue !

Merci pour tous ces éléments de réflexion. Je rajoute aussi l'expression "mafran" (votre surnom - cf. un email précédent) qui n'est pas forcément à exclure de la réflexion... 😊

Tous les noms proposés ci-dessus nous font sentir l'atmosphère à traduire, mais ils sont trop longs à mon avis. Il faut limiter votre nom de marque à 3 voire 4 mots, mais pas beaucoup plus a priori.

"Le jardin de Mafran" (votre idée actuelle) n'est pas inintéressant je trouve. D'ailleurs, le mot "jardin" peut être exploiter avec des synonymes : <http://www.synonymo.fr/synonyme/jardin>. Pourquoi pas "L'eden de Courniou" (car le nom Courniou sonne bien je trouve) ? Je pense aussi assez spontanément à l'idée de rêveries dans un beau jardin : "Les rêveries de Courniou" ? ou encore à un moment un peu hors du temps grâce aux lieux : "La parenthèse de Marlo" ?

Réflexion à poursuivre peut-être avec d'autres combinaisons possibles, en exploitant notamment d'autres synonymes...



Elle Stauffer

Mes excuses je vais faire long 😊

J'ai déjà mon site web que j'ai créé sous le nom Onyx-Vacances.com. Onyx c'est le nom du bâtiment, un chalet de montagne de 12 appartement dans un résidence privé d'une dizaine de chalet face au Mont-Blanc. Et vacances, me semblait simple pour qualifier la fonction de l'appartement.

Depuis la première vidéo d'introduction, j'ai réalisé qu'on peut faire beaucoup mieux et je m'étais déjà lancé dans un brainstorming que je vais partager:

Je cherche donc un nom qui évoque un ou plusieurs concepts parmi les suivant: Blanc, Calme, Chaleureux, Nuages-Ciel, émerveillement, paix, rare, pur, hauteur, tranquille, Montagne, sérénité, ski, magique, vue exceptionnelle.

J'ai éliminé neige, nuage et mont-blanc après coup, car c'est trop rependu, neige ne fait référence qu'à l'hiver, nuage peut évoquer le manque de soleil et Mont-Blanc est une marque de luxe déposée.

Pour les mots clés de lieu j'ai retenu: Repère, l'entre, cabane, nid, chalet, havre-haven, refuge

Pour les mots clés qualificatif ou descriptif: paisible, tranquille, Val, serein, Merlin (pour le côté Magique), Zénith, fantastique, à couper le souffle (expression qui revient souvent pour décrire la vue, mais pour laquelle je cherche toujours quelque chose de plus simple).

Ce qui nous donne quelques exemples comme:

Le Refuge de Merlin

Le Refuge Fantastique

Le Havre Tranquille

...

Mais je suis pas encore décidé 😊 Et l'idée de créer un nom de tout pièce me paraît de plus en plus séduisant, car on a vite fait de tomber sur des nom analogue (il existe déjà un Chalet Merlin par exemple).



Cédric GENIN

Bonjour Elie. Je suis ravi de vous retrouver ici. Soyez le bienvenu !

Merci pour ce partage sur vos réflexions. C'est intéressant et utile pour cette phase de brainstorming.

Mon avis personnel sur le nom "onyx vacances" est plutôt finalement un avis surtout sur le mot "vacances" qui est très (trop?) générique. Onyx est à l'inverse un mot qu'on a l'avantage de ne pas utiliser tous les jours, en tout cas pas moi... 😊 Après l'idée de créer un nom de toute pièce, c'est l'assurance effectivement d'avoir un nom unique.

Peut-être peut-on chercher du côté de tout ce qui se rapporte à la neige, à la montagne... Je ne réfléchis pas trop à ce stade, j'écris sans auto-censure... : yéti, homme des neiges, edelweiss, avalanche, blizzard, lutins, cimes, sapins... J'aime bien le mot "flocon" qui marque bien le côté neige, mot auquel il faudrait ajouter un adjectif ou un nom pour créer une jolie métaphore...

Sinon, il y a l'expression du mot neige en "inuit" selon la nature de la neige (j'ai fait quelques recherches) :

qanik neige qui tombe

aputi neige sur le sol

pukak neige cristalline sur le sol

aniu neige servant à faire de l'eau

siku glace en général

nilak glace d'eau douce, pour boire

qinu bouillie de glace au bord de la mer

Enfin, dernière idée du jour, valoriser votre balcon et cette vue à couper le souffle :

- le balcon / la vue + adjectif = le balcon doré, la vue magique...

- la balcon de + nom propre / commun : le balcon d'Elie, le balcon des lucioles...

- l'horizon + adjectif = l'horizon blanc, l'horizon enchanteur...

Voilà pour mes idées du jour. Réflexion à poursuivre donc... 😊



Alain Popelin

Bonjour,

J'ai déjà réservé 2 noms de domaine :

villa-gili-bali et villa-gili-bali-beach

villa : car il s'agit d'une grande villa

gili : parce qu'elle est située sur l'île de Gili Trawangan (à côté de Lombok - Indonésie) ;

gili voulant dire petite île (Gili Trawangan, Gili Meno, Gili Air, Gili ...)

bali : parce qu'elle est proche de Bali (d'où viennent 80% des clients potentiels), que la

villa est décorée en style balinaise et donc gili bali = petite île de bali

beach : parce qu'elle est située en front de mer

j'hésite entre les 2 noms : villa-gili-bali et villa-gili-bali-beach avec une préférence pour :

villa-gili-bali-beach

Votre avis ?

Alain



Cédric GENIN

Bonjour Alain et bienvenue !

Merci tout d'abord de nous envoyer par l'intermédiaire de cette réflexion un petit morceau de cette planète que j'affectionne tout particulièrement. L'Indonésie est un pays incroyable ! Que de dépaysement pour nous que cette culture indonésienne, et en particulier Sumatra, Jakarta, Bali, Lombok, Sulawesi... bref, je m'égare dans mes souvenirs...

Revenons à nos moutons et parlons bien du nom de marque ou comment vous allez appeler votre location. Nous reviendrons sur les noms de domaine plus tard. Je veux éviter ici que l'on confonde les deux, même s'ils sont liés. Intéressons-nous d'abord au nom que vous mettrez en en-tête de votre carte de visite, donc sans les tirets... 😊

"Villa Gili Bali" est un nom qui me plaît bien car il est court, facile à lire et à prononcer à l'international. En revanche, il faut bien le savoir, l'association des mots "Villa" et "Bali" implique une très forte concurrence. L'ajout de "Gili" fait baisser cette concurrence a priori, donc c'est un bon point.

Fait-il préciser "beach" ou pas, c'est une bonne question. Je pense en revanche que les 4 mots font trop long pour un nom de marque (et il faut veiller à ne pas faire collage de mots-clés). Si votre location est vraiment ce que l'on entend généralement par "beach villa" en anglais, alors peut-être faut-il réfléchir à garder "beach villa" qui fait vraiment rêver et un nom propre issue de l'adresse précise ou un nom commun indonésien à côté (ex : Beach Villa Trawangan). Je réfléchis à haute voix ici, je n'ai pas tout de suite la réponse... c'est d'ailleurs le principe du brainstorming... 😊

Que pouvez-vous nous dire de plus sur cette villa Alain, histoire de trouver une inspiration supplémentaire... ?



Marie-Rose Kordic

J'ai un clavier croate donc pas d'écriture française. Merci pour la compréhension.

- Première question: quelle est la différence entre gîte, appartement, location de vacances?

- Remarque 1: il me faut un brand international : c'est pour cela que la maison s'appelle Villa Lavanda.

- remarque 2: notre maison est une maison familiale avec 3 utilisateurs: mon apart se loue toute l'année, mon neveu loue pendant les vacances scolaires croates (mi juin à mi septembre)

Pour différencier nous avons donné un nom à chaque appartement: "Maja" et "Marie-rose"

il y a encore 2 appartements ou nous vivons. Donc je ne fais pas ce que je veux, les décisions sont communes (hormis pour mon apart en respectant les autres) surtout pour

le jardin et la propriete

Notre maison a ete nommee Lavanda il y a 20 ans par les touristes car elle etait dotee d'un grand champ de Lavande. De la lavande il y en a encore beaucoup mais bien moins car les oliviers plantes il y a 10 ans ont pris le soleil dont la lavande a besoin egalement. La lavande est ma plante et ma fleur preferee. et en y pensant maintenant je vais en replanter dans chaque place ensoleilee.

D'un autre cote il y a une "pansion Lavanda" sur l'île (beaucoup plus recente et pas dans le meme village) mais ils ont tant investit dans cette appellation. ! meme la facade est de couleur lavande pale. !

Qu'en pensez vous? changer de brand ? Trouver un nom qui sonne bien en Croate, Francais, Italien, Anglais et Allemand n'est pas facile Pour cette raison , ici la plupart des locations sont des villas ou appartement Marija, Katija, Lucija... ou bien tous les synonymes de Rab , ou Rab en latin, italien ...ou bien Adria et synonyme (le j est un y en Croate)

cordialement
Marie



Cédric GENIN

Bonjour Marie,

Bienvenue dans la formation. Je suis ravi de vous y accueillir ! Je réponds à vos différentes questions...

La différence entre les 3 termes :

- le gîte a une connotation de location rurale en saisonnier avec la présence des propriétaire sur place
- l'appartement est un logement au sein d'un immeuble, pas loué en saisonnier généralement sauf mention contraire
- location de vacances est un terme générique qui regroupe toutes les formes de location saisonnière (gîte et chambre d'hôtes)

Le nom "Villa Lavanda" est plutôt sympathique je trouve. On peut essayer de trouver une alternative, a minima y réfléchir... Pourriez-vous m'indiquer le lien de votre site web actuel ou de votre meilleure annonce en ligne pour que l'on puisse voir des photos et s'en inspirer pour vous aider à trouver un nom de marque éventuellement alternatif ?

En attendant, j'ai essayé de trouver un mot, plutôt anglais pour que votre clientèle internationale puisse le lire, commençant par RAB :

<http://www.wordmine.info/fr/Search.aspx?styp= mots-commencant-par&slang=en& sword=rab>

ou contenant le mot "rab" (le nom de votre île si j'ai bien compris) :

<http://www.wordmine.info/fr/Search.aspx?styp= mots-avec&slang=en& sword=rab>

Peut-être y trouverez-vous une belle image ou un jeu de mots sympathique.

Vous pouvez utiliser ce site web pour trouver d'autres idées d'ailleurs...

<http://www.wordmine.info>



Bonjour Cédric,

Contente de vous retrouver pour cette nouvelle formation qui sera aussi intéressante que la précédente faite avec vous, à n'en pas douter.

Emmanuelle

Paquet

En 2013, quand nous avons ouvert, nous ne nous sommes pas posés très longtemps la question du nom de marque, puisque la propriété portait le nom de L'Ensoleillado. Nous le trouvions agréable à l'oreille, à la lecture. Pour des anciens de la région parisienne, Il représente bien le soleil, la détente, pour tout dire la "Provence".

Nous avons donc déposé ce nom de domaine en .com et .fr. lors de la création du site.

Serait-il opportun après 3 ans d'activité d'en changer ?

Ce jour, je viens de vérifier qu'en écrivant L'Ensoleillado sur google, le site arrive tout de suite.

A vous lire,
Bien cordialement
Emmanuelle



Cédric GENIN

Bonjour Emmanuelle,

Content de vous retrouver ici. Bienvenue dans ce tout nouveau programme !

Le nom "L'enseleillado" est plutôt sympathique je trouve. J'ai toujours bien aimé dès la première fois que nous sommes entrés en contact. Il apporte le soleil du sud, et même a une petite tendance hispanophone qui fait un peu exotique. Ça sent presque la paella... 😊
Donc je trouve que le nom de marque est bien.

Faut-il lui adjoindre un nom pour le "qualifier" un peu plus ou l'enrichir, je m'interroge. "Villa L'Ensoleillado" ne marche pas si bien que cela car on aurait une faute grammaticale pour les puristes (cela devrait alors être dans l'absolu l'enseleillada). L'association avec d'autres noms n'est pas évidente : résidence, gîte, demeure, maison, mas... Donc à mon sens, cette marque est bien dans cette forme-là. Mon avis est cependant peut-être un peu biaisé, pour avoir déjà pas mal travaillé avec ce nom-là... 😊

Je pense en revanche que l'on pourra qualifier un peu plus l'offre dans le sous-titre du logo (vous avez déjà mis "logis de charme" - à réfléchir) et dans le slogan de votre site, que l'on verra un peu plus tard dans la formation.

Donc à mon avis, à conserver tel quel pour le moment...



Bonjour Cédric,

Ta formation tombe à pic car j'étais entrain de créer mon site et cette formation va grandement m'aider.

Stéphane Jouanne

J'avais réalisé un peu ta méthode et nous étions tombé sur "Le Lit des Gones". Pourquoi cela, car je vais avoir prochainement des studios sur Lyon et le mot Gones est très connu par ici. En plus, en tapant: le lit des gones on retrouve directement mon site. Il n'existe que depuis quelques jours et au tout début de sa création.

Qu'en pensez vous?

A bientôt dans de prochaines vidéos.

Bon week-end

Stéphane



Cédric GENIN

Bonjour Stéphane,

Ravi de "tomber" si bien... 😊

Le nom "lit des gones" a l'avantage d'être effectivement sans concurrence sur internet. Le nom de domaine arrive tout de suite. Il est facile à prononcer, facile à écouter, facile à reproduire, à écrire...donc plutôt bien !

Après je m'interroge personnellement sur l'image que le mot "gone" (que je ne maîtrise

pas forcément très bien) peut véhiculer. Je comprends que "gone" signifie gamin, gosse, donc au final les enfants... qui courent et jouent dans les rues. En total néophyte que je suis, je l'avoue (je ne suis pas Lyonnais désolé...), ne peut-il pas y avoir une image négative avec ce nom ?

Si on en parle à un Lyonnais, va-t-il penser tout de suite à une location, une salle de jeux ou à un foyer social ? Ma question marque très certainement mon ignorance, mais je la pose quand même.

Après tout, c'est la phase d'ouverture du brainstorming... pas d'auto-censure... Je n'ai pas la réponse à cette question, c'est une vraie question ouverte !



Bonsoir Cédric,

J'ai moi aussi déjà donné un nom à ma propriété : Ambalao

Pourquoi ? Lorsque j'en parlais au fil des travaux je disais toujours en bas (dans le Sud) et là-haut (dans les collines)... Ce nom m'est venu naturellement !

Emmanuelle Billet Il n'est connu pour l'instant que de ma famille et de mes proches puisque je n'ai pas encore vraiment loué ma bergerie... Je n'ai cependant pas envie d'en changer, mais pourrai, si cela se révèle utile, y ajouter quelque chose comme "Ambalao en Provence" ou "la terre d'Ambalao", ou "Ambalao des collines", ou "le pays d'Ambalao"...
Merci de votre apport
Emmanuelle



Cédric GENIN

Bonjour Emmanuelle,

Bienvenue dans ce joyeux programme !

Le nom est excellent car créé de toute pièce et fait très exotique. Comme Monique avec "Kervalo", le nom "Ambalao" est un vrai nom de marque, très efficace. Je crois que votre *nom de domaine* peut se résumer à ce seul mot (ex : ambalao.fr ou ambalao.com).

Ensuite, le *nom de la marque* peut effectivement bénéficier d'un qualificatif (nom ou adjectif). L'ajout de mot-clé comme Provence ou gîte ne me semble pas opportun, mais l'idée de "terre", "colline", "pays" me plait bien... Imaginez en haut de votre site un titre comme "Sur les terres d'Ambalao"... cela est un peu intrigant, on a l'impression d'être sur les terres d'un indien d'Amérique qui nous accepterait pendant quelques jours pour un séjour insolite... Je veux donc dire par là que l'ajout de mots peut créer un sentiment exotique encore plus fort. Mais rien que "Ambalao" seul, c'est déjà très efficace.



Bonjour Cédric,

Nous avons racheté un domaine à Villerville qui existe depuis 10 ans. Il me paraît difficile de modifier le nom même s'il est très marqué par l'ancienne propriétaire car il porte son prénom: les chambres d'Annie.

Catherine Estrier Ce n'est pas un nom évocateur mais il a acquis une certaine notoriété et un certain référencement sur Google.

Ne risque-t-on pas de les perdre en la modifiant?

Merci

Catherine



Cédric GENIN

Bonjour Catherine et bienvenue !

Vous avez raison, le sujet est sensible... et il y a plusieurs façons d'y répondre.

Si tous vos outils marketing (ex : carte de visites, dépliant, pancarte, panonceau, peignoir,

serviette, savon...etc...) sont estampillés "Les Chambres d'Annie" et que votre notoriété est déjà assez élevée, alors effectivement cela ne vaut peut-être pas le coup de tout changer. Sauf si VOUS voulez le changer effectivement car sans lien direct avec votre identité à vous Catherine.

Pour plusieurs de mes clients, j'ai par le passé accompagné des changements de nom quand cela était souhaitable (ce qui n'est pas impératif pour vous à mon avis). Dans ce cas, on définit un autre nom de marque, on achète le nom de domaine correspondant et on développe un nouveau marketing pour cette marque. On renvoie alors simplement l'ancien site vers le nouveau en automatique pendant 2 ans environ, ce qui fait que tous les liens pointant sur l'ancien site amèneront n'importe qui sur le nouveau (l'ancien site devenant invisible au final). Le coût de l'opération relatifs aux sites web est très faibles pour faire cela : quelques dizaines d'euros seulement pour le maintien des 2 noms de domaine en parallèle et des hébergements. On opère ainsi une transition en douceur...

A réfléchir donc si vous souhaitez vraiment changer de nom 😊



Bonsoir Cedric !

Et voilà, c'est parti ! Comme nous avons déjà donné un nom à notre maison , nous ne souhaitons pas en changer (nous avons d'ailleurs fait , plus simplement, un petit brainstorming) car il est pour nous évocateur de notre location : Villa Tiki Rêva

Dominique Duran

Villa , parce qu'ici, en Guadeloupe , c'est comme cela que l'on désigne les maisons qui ont un peu de standing , Tiki en référence au totem , objet de décoration que nous avons trouvé et qui symbolise à la fois l'exotisme, (tropical) et la protection et nous avons ajouté "rêva" qui complète la consonance un peu polynésienne et qui évoque le rêve . De plus, cela semble assez facile à retenir . Qu'en pensez-vous ?

Merci !

Dominique



Cédric GENIN

Bonjour Dominique,

Bienvenue dans ce programme avec tous ces propriétaires super motivés.

J'aime beaucoup votre nom de marque "Villa Tiki Reva". Cela m'évoque personnellement davantage la Polynésie que la Guadeloupe, mais je trouve le nom excellent. Il a une vraie identité. Se posera alors la question du ou des "nom(s) de domaine" dans les chapitres suivants...

A très vite donc... 😊



Monique NOEL

Bonsoir Cédric - J'ai bien compris le sens de cette 1ère vidéo, mais je suis déjà détenteur d'un site web et je cherche surtout à l'améliorer et lui donner toute la puissance possible. Je ne souhaite pas changer le nom (la marque) car il est connu de mes clients et prospects, et tous mes documents de location et annonces sont sous ce nom. Je vous le soumets, merci de me donner votre avis sur la question

Nous sommes situés à Pontrieux, dans les Côtes d'Armor, à la limite du Goëlo et du Tregor. Il s'appelle "gîte de Kervalo" - ce nom, à consonance bretonne - a été fabriqué de toutes pièces.

C'est la contraction de Ker (lieu en breton - tous les hameaux du coin commencent pas "ker..")

+val (prénom de notre fille Valérie) + Lo (prénom de notre fils Laurent). Et autour de nous bon nombre de personnes ont cru qu'il s'agissait d'une véritable appellation bretonne !

Merci et à vous lire. Monique



Cédric GENIN

Bonjour Monique,

Merci pour ce 1er message et bienvenue dans ce programme !

Vous avez raison de conserver ce nom car il a une identité très forte. Pas de concurrents car créé de toute pièce. Félicitations au passage, car l'image de la "Bretagne" est très forte dans ce nom. J'aime beaucoup ce nom. C'est un excellent choix. A ne pas changer effectivement. C'est un excellent "nom de marque", un vrai !

Bravo.

Copyright © CommentLouerPlus 2012-2017 Powered by OptimizePress