

INTRODUCTION – Les étapes pour créer une chaîne qui cartonne



Bienvenue dans YouTube Mania





Bienvenue et merci

- ◉ Bravo pour votre décision
- ◉ Merci de nous avoir fait confiance



Une histoire avant de commencer

- ◉ Il y a 1 an : j'ai **co-créé une chaîne YouTube** pour prouver que ça n'est pas de la **chance**
- ◉ Pas un projet passion: création **réfléchi**e et **méthodique**



Résultats: de 0 à 40k+ abonnés en moins d'1 an

- ◉ Chaque vidéo **dépasse** notre nombre d'abonnés actuel
- ◉ Nombre de vues total: **>1M**
- ◉ **Moins de 15 vidéos**
- ◉ Vues de la vidéo la plus élevée: **> 180k**



Ça n'est pas un cas isolé

The image shows three YouTube video thumbnails and their corresponding titles and descriptions. Each video appears to be a 'secret' channel that went viral.

- Video 1:**
 - Thumbnail: A graph showing subscriber growth with a red arrow pointing up. Text: "LORDING... Online Lore", "Subscribers", "+236", "+547", "+212", "16:56".
 - Title: "I made a secret YouTube channel to prove it's not luck"
 - Description: "3,6 M de vues · il y a 5 mois", "Ludwig", "#ludwig #mrbeast #youtube."
- Video 2:**
 - Thumbnail: A man with a beard and a black cap pointing his finger to his lips. Text: "22M views", "9:01".
 - Title: "I Made a Secret Viral Channel to Prove it's Not Luck"
 - Description: "1,2 M de vues · il y a 2 semaines", "Isaiah Photo", "Ryan - @Ryan Trahan Airrack - @Airrack FOLLOW ME! Twitter - <https://twitter.com/Isaiahphoto> Instagram ..."
- Video 3:**
 - Thumbnail: A woman in a blue cap holding a sign that says "Current subscribers 0" with a green arrow pointing to the number. Text: "+3,279,369 views in last 28 days", "3:34".
 - Title: "I made a secret YouTube channel to prove it's not luck."
 - Description: "24 k vues · il y a 6 mois", "Shan Rizwan", "so I started a new secret YouTube channel a month ago that I didn't tell anyone about & then all of the videos started going 'viral' ..."



YouTube Mania

- ◉ La méthode complète pour **passer de 0 à 30 000 abonnés** en 1 an et **vivre** de votre chaîne
- ◉ Le but n'est pas de vous dire **quoi** faire ("faites de bonnes vidéos !") mais **comment** faire (pour trouver un **angle**, écrire un bon **script**, etc...)
- ◉ Chaque leçon vous demande de **passer à l'action**



Qui nous sommes



Stan

- ◉ Chaîne lancée en 2016 : **Marketing Mania**
 - **Chaîne N°1** sur le marketing en France
- ◉ Chaîne secondaire: **Marketing Mania Daily**
- ◉ Équipe de **11 personnes**



Marketing Mania

426,366

Subscribers

Channel growth

Total subscribers

Dec 18, 2015 – May 14, 2022

Lifetime



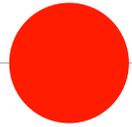
La chaîne Marketing Mania depuis 2016





Mira

- ◉ Co-création d'une chaîne YouTube en 2021: **40k+ abonnés**
- ◉ **Stratégie de contenu et écriture de scripts** pour YouTubers francophones
- ◉ **Responsable du pôle Produit** chez Marketing Mania



**À faire avant de passer
la suite**



Qui êtes-vous?

- ◉ **Présentez-vous** sur le [forum](#) en utilisant le lien dans l'étape ci-dessous
 - Dites-nous qui vous êtes et si vous avez déjà une chaîne
 - Dites-nous quel est votre objectif avec cette formation

Fin



Les 5 fausses croyances qui vous empêchent de réussir sur YouTube





Pourquoi c'est important

- ◉ Vos croyances sur la plateforme **influencent** la manière dont vous **gérez** votre chaîne



#1 "On ne peut pas réussir sur YouTube sans être régulier"

- ◉ C'est faux: **contre-exemples** dans Module 1
- ◉ **Régularité > irrégularité**
- ◉ Mais: **qualité > régularité**
- ◉ Si vous combinez les 2 : résultats **spectaculaires**



#2 "La barre est trop haute pour se lancer sur YouTube"

- ◉ Vrai et faux
- ◉ Vrai : la barre s'est élevée
- ◉ Faux : il n'y a jamais eu de **meilleur moment** pour se lancer sur YouTube
 - Toute **l'expertise** dont vous avez besoin est à **disposition**
 - Public **enthousiaste**



#3 "Tout a été fait et tout est saturé sur YouTube"

- ◉ Faux:
 - Les industries du **cinéma** et de la **musique** sont-elles saturées?
 - Votre vidéo est à seulement **1 clic** de tous les plus gros YouTubeurs
- ◉ L'enjeu est de se **différencier**
 - Vidéo Module 1 "*7 stratégies pour vous différencier de vos concurrents*"

#4 "La réussite sur YouTube, c'est de la chance, l'algorithme est incompréhensible"

- Faux: beaucoup de créateurs ont lancé une chaîne avec pour but explicite de **démontrer que c'est faux**
- L'algo est en réalité assez **facile** à **comprendre** et à **prédire**
- "Chance" et "algorithme": **excuses** pour éviter d'améliorer vos vidéos

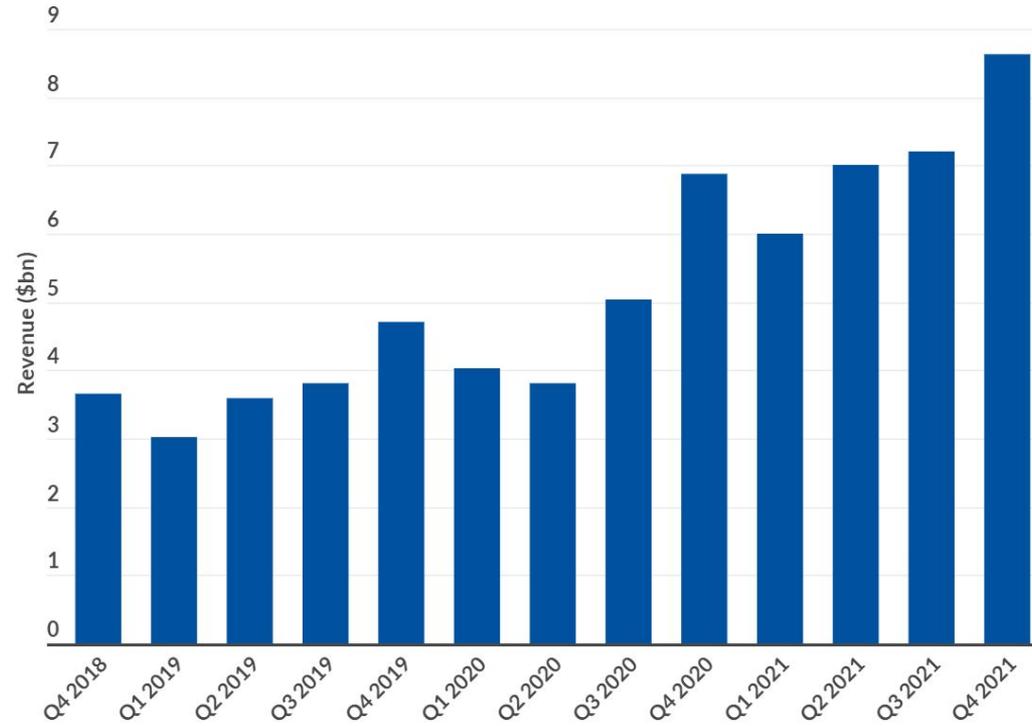




#5 YouTube est en déclin, l'avenir est sur TikTok

- ◉ YouTube n'est pas en **déclin**
- ◉ Si vous êtes intéressés par **TikTok**
 - **Réutilisez** le contenu : YT **Shorts** et **tiktoks**

YouTube revenue



Source: Company data

Revenus de YouTube de 2018 à 2021 (Source: [Company Data](#))





colinandsamir

Colin and Samir

S'abonner



59 Abonnements 48.8K Abonnés 1.5M J'aime

Keeping you up to date with all things Creator Economy



www.thepublishpress.com

Vidéos

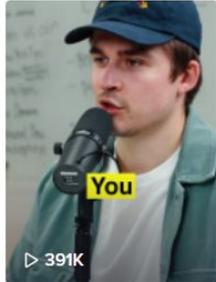
A aimé



Would you be okay losi...



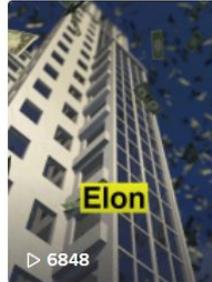
who do you think we sa...



@Ludwig explains the tr...



Do you guys even watc...



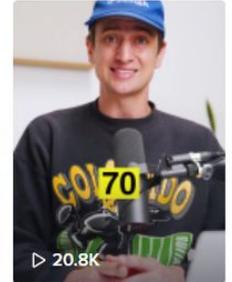
Elon says he wants to b...



Is @GrahamStephan act...



"Success in this world is...



F1 now has more Ameri...

Tik Tok de Colin and Samir





prav_vivi
PRAVEENA



S'abonner

72 Abonnements 64.4K Abonnés 536.7K J'aime

Youtube (+97K)

PRAVEENA

Analyse des comportements humains

▼ Ma chaîne privée ▼

🌐 strategiesociale.com

Vidéos

🔒 A aimé



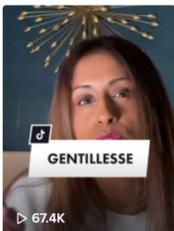
Si vous ne le saviez pas, mai



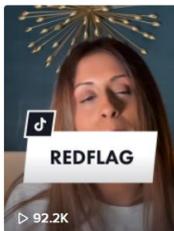
Et les exceptions ne sont pas



La première impression est t



Mode gentil désactivé ✓



Redflags



L'amour transactionnel incon



Répondre à



Comment savoir si on est da



Femme alpha, homme bêta



Évidemment il aurait pu évite



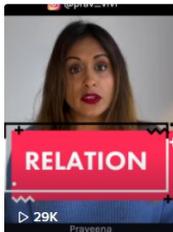
Guerre de l'image, Guerre ps



Signaux de faiblesse



Valeur sociale



Déni des motivations réelles



Le déni par dépréciation



Le déni par l'humour

Tik Tok de [Praveena](#)





L'avantage concurrentiel principal de YouTube

- ◉ Combine:
 - **Découvrabilité** maximale
 - 2ème **moteur de recherche** au monde
 - **Monétisation** très attractive
- ◉ Votre contenu est **indexé** et les **intérêts composés** sur votre chaîne grossissent

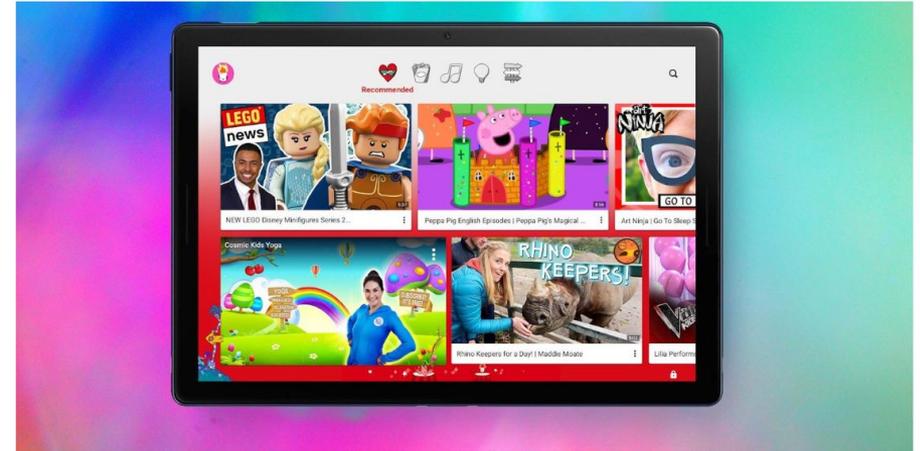
Comprendre l'opportunité considérable que représente YouTube aujourd'hui

- Ça n'est que le début
- YouTube Kids: 35M d'utilisateurs/semaine en 2021 ([Source: Makeusof.com](#))

YouTube Kids Now Boasts 35 Million Weekly Users Worldwide

New parental features are also coming to the platform to better protect little ones.

BY JOE KEELEY
PUBLISHED FEB 18, 2021



YouTube has announced that YouTube Kids, its separate platform that provides safer access for children, has amassed more than 35 million weekly users.



Le modèle de rémunération des créateurs est inégalé pour l'instant

- ◉ Non seulement la plateforme vous **rémunère**
- ◉ Mais vous pouvez **monétiser votre audience** très facilement **hors plateforme**
- ◉ Des opportunités futures de monétisations des **Shorts** et des **NFT**
 - Source: [Billet de Susan Wojciki 2022](#)

Last year, YouTube Channel Memberships and paid digital goods were purchased or renewed more than 110 million times.



Additional sources of revenue

When I first started at YouTube, there was only one way for a creator to make money on the platform: ads. We've been working over the years to expand the opportunities available to creators to connect with their audiences. Now there are [10 ways](#) for creators to make money on YouTube!

And we're seeing creators around the world benefit from these expanded opportunities. More creators are earning money from our non-ads products like Super Chat and Channel Memberships than ever before. Last year, YouTube Channel Memberships and paid digital goods were purchased or renewed more than 110 million times.

The effects of this growth are felt around the world. For example, YouTube channels in South Korea last month earned over 50 percent more revenue from Channel Memberships compared to December 2020. This includes creator and teacher Hwang Hyeon-pil whose Korean history [channel](#) offers channel members special videos, news, and lectures. Last year,

La rémunération des créateurs: un élément clé de la [communication publique](#) de YouTube





YouTube Generated \$28.8 Billion in Ad Revenue in 2021, Fueling the Creator Economy

Published Feb. 2, 2022

By [Andrew Hutchinson](#)

Content and Social Media Manager



While TikTok continues its meteoric rise, and looks set to become an even more influential platform this year, YouTube remains the clear leader in the online video space. And it looks set to maintain the top spot for one key reason – its revenue-sharing program, which sees billions shared with creators each year, and which no other platform is close to matching just yet, in terms of a sustainable creator monetization model.

YouTube's Partner Program, which is now well embedded, and established within its own ecosystem, is now a key driver of the broader creator economy. And this week, as part of parent company Alphabet's

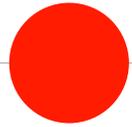
Les revenus publicitaires de YouTube en 2021 (Source: [Socialmediatoday.com](https://socialmediatoday.com))





L'état d'esprit du YouTubeur à succès

- ◉ **Confiance**
- ◉ Volonté d'**apprendre** et de s'**améliorer**
- ◉ Bien au-delà de cette formation:
 - Ne surtout pas voir YouTube en **niches cloisonnées** qui ne vous concernent pas
 - Apprendre de **tout** sur YouTube
 - **Veille**

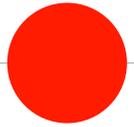


**À faire avant de passer
la suite**



L'état d'esprit du YouTubeur à succès

- ◉ "*L'ennemi de la croyance n'est pas la **vérité** mais la **précision***" – Clément Rosset
- ◉ Mettez un minuteur de 3 minutes sur votre téléphone
 - Listez toutes les **croyances** et **blocages** qui vous ont jusque là **empêché** de vous lancer/réussir sur YouTube
- ◉ Hors minuteur, trouvez pour chaque croyance:
 - 1 argument et 1 exemple pour l'**appuyer**
 - puis 1 argument et 1 exemple pour la **contredire**
- ◉ Le but de l'exercice est de voir que ces croyances ne sont pas **rationnelles** : ce sont des **mécanismes de défense psychologique**



Exemple:

Quand j'ai fait cet exercice avant de lancer ma chaîne, mes principales croyances étaient :

"YouTube, c'est juste du divertissement. Il n'y a pas la place pour des vidéos sérieuses"

- Preuves : les plus gros YouTubeurs sont des **comiques** et des **gamers** ! Les marketeurs peinent à faire des vues.
- Contre-exemples : succès d'**Antoine BM**, vidéos d'**analyse de films**



Antoine BM ✓

153K subscribers • 832 videos

Depuis 2015, je gagne ma vie en aidant les gens à prendre leur liberté. J'ai créé plus de 130 formations en ligne qui ont aidé des ...

SUBSCRIBED





"Je n'ai pas le charisme de faire des vidéos sur YouTube"

- ◉ Preuves : j'ai toujours été **timide**. Je suis **mal à l'aise** face à la caméra.
- ◉ Contre-exemples : plein de YouTubers "**analytiques**" sont des **geeks** et des **introvertis**



"Il y a déjà trop de concurrence"

- ◉ Preuve : **tous les gros marketeurs ont leur chaîne YouTube...**
- ◉ Contre-argument : ... mais je pense pouvoir trouver un **angle unique**

Fin



La méthode YouTube Mania





Le problème des formations YouTube



La "seule bonne manière" de réussir sur YouTube aujourd'hui

- ◉ La "seule bonne manière" de réussir sur YouTube aujourd'hui
- ◉ Il n'y a pas **une seule manière** de réussir sur YouTube
- ◉ **Biais du survivant**: les formateurs préconisent ce qui a fonctionné pour **EUX**
 - Dans YouTube Mania: vous allez apprendre la **méthode Marketing Mania**
 - **Qualité > quantité**
 - **Monétisation** grâce à **liste email**
- ◉ D'autres formateurs qui réussissent en **SEO** pensent que c'est la clé
- ◉ Même chose pour la **régularité**



Pour contrebalancer

- ◉ **Masterclass**
 - **SEO et régularité:**
 - Alexandre Cormont
 - Shubham Sharma
 - **YouTube Ads**
 - Eliott Meunier
- ◉ À la fin: vous aurez tous les outils en main pour décider ce qui est le plus **adapté** pour votre situation



La méthode YouTube Mania



Les 2 types de vidéos sur YouTube

- ◉ Les 2 types de vidéos sur YouTube
 - **Vidéos relationnelles** (*relationship-based*)
 - **Vidéos à idées** (*idea-based*)



Vidéo relationnelles:

- ◉ Reposent sur votre **relation** à votre **audience**
 - YouTubers influenceurs ou vlogs



CaseyNeistat ✓

12.4M subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads

≡ SORT BY



it's been 3 years since we left NYC

1.6M views • 2 weeks ago



i miss being a YouTuber

1.8M views • 3 weeks ago



HIDDEN VIDEO CAMERA in my Custom Glasses

2M views • 5 months ago



The Most Important Movie I've Ever Made

2M views • 5 months ago



Running Back to NEW YORK CITY

1.9M views • 11 months ago



my brother Van

2.4M views • 1 year ago



Who I'm Voting For 2020

2.1M views • 1 year ago



the SURPRISE of her life!!!

1.4M views • 1 year ago



it's time to say NO!

1.4M views • 1 year ago



ARTIFICIAL INTELLIGENCE DRONE! it won't stop...

1.5M views • 1 year ago



they're right outside my window

1.1M views • 1 year ago



World's Biggest KOOK

1M views • 1 year ago

Exemple: [Casey Neistat](#)





Lena Situations

2.2M subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads

SORT BY



quel honneur d'être la première influenceuse...

413K views • 11 days ago



MON DRAW MY LIFE || Lena Situations

2.1M views • 1 month ago



J'EMMÈNE MES POTES AU SKI! *surprise*

1.1M views • 1 month ago



JE REFAIS ENTIÈREMENT L'APPART D'UNE ABONNÉE ...

2M views • 1 month ago



ICE FLOATING 🥰

268K views • 1 month ago



on se prépare pour le défilé LV ❤️

592K views • 1 month ago



MOMENTS DE VIE

331K views • 2 months ago



Je voulais faire ces 24 choses avant d'avoir 24 ans:

1.5M views • 5 months ago



WE CLIMBED MONT KILIMANJARO

3.2M views • 5 months ago



Je relooke ma copine Gaëlle Garcia Diaz !

1.4M views • 6 months ago



je vous dis au revoir

1.2M views • 8 months ago



C'EST LE DERNIER VLOG D'AOUT.

964K views • 8 months ago

Exemple: [Léna Situations](#)





Vidéos à idées:

- ◉ Reposent sur une **accroche forte** et un **contenu unique**
- ◉ Evidemment: pas **mutuellement exclusifs**
- ◉ La différence est clairement visible dans le **titre / miniature** (où il faut généralement faire un **choix**)
 - "*Je vous fais visiter mon nouvel appartement*" => Relationnel
 - "*Visite de l'appartement le plus cher de Paris*" => Idée
- ◉ Chaque type présente des **avantages** et des **inconvénients**



Marketing Mania

426K subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL

MANAGE VIDEOS

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads

SORT BY



Comment Conor McGregor est devenu le sportif le mie...

313K views · 1 month ago



Comment Lego est devenu le jouet le plus vendu au monde

60K views · 2 months ago



Comment le Metaverse est devenu le paradis dont...

148K views · 2 months ago



Une idée géniale qui perd des millions : Le cas étrange du...

131K views · 2 months ago



Devenir riche sans talent : l'empire Kardashian

98K views · 3 months ago



Devenir riche lentement : Mon bilan de 2021

65K views · 4 months ago



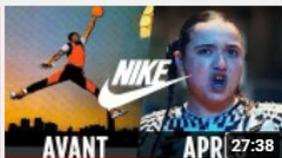
Pourquoi ces militaires cartonnent sur YouTube

124K views · 5 months ago



Comment The Rock est devenu l'acteur le mieux pa...

341K views · 6 months ago



Pourquoi cette pub Nike fait scandale : L'erreur des...

227K views · 7 months ago



Comment Disney dévore ses concurrents : Pixar, Marvel,...

105K views · 7 months ago



Manipuler les memes pour gagner de l'argent

124K views · 10 months ago



Comment le Minimalisme est devenu une religion qui...

232K views · 11 months ago

Exemple: [Marketing Mania](#)





DirtyBiology ✓

1.29M subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads

≡ SORT BY



Pourquoi certaines civilisations du Pacifique on...

326K views • 2 days ago



Cette île est-elle "vivante" ? - DBY #90

579K views • 1 month ago



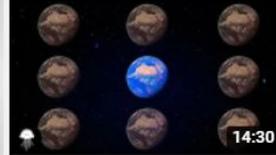
Notre relation si étrange - DBY #89

618K views • 3 months ago



Le temps qu'il vous reste (à vivre) - DBY #88

1.1M views • 4 months ago



La vie est-elle un (gros) coup de chance ? - DBY #87

566K views • 4 months ago



Pourquoi l'évolution crée des crabes en boucle - DBY #86

480K views • 5 months ago



Cette chaîne Youtube est maintenant un pays...

826K views • 6 months ago



La méthode pour ressusciter des espèces disparues - ...

627K views • 7 months ago



On doit aider ces forêts à mieux brûler - DBY #83

592K views • 7 months ago



L'internet des animaux du futur - DBY #82

487K views • 8 months ago



Cet oiseau prédira les catastrophes ? (expédition) ...

440K views • 9 months ago



Vivre autonome dans l'espace - DBY #80

470K views • 10 months ago

CC

Exemple: [Dirty Biology](#)





MrBeast ✓
95.3M subscribers

JOIN

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads ∨

☰ SORT BY



\$10,000 Every Day You Survive Prison

54M views • 1 month ago



Would You Swim With Sharks For \$100,000?

56M views • 1 month ago



World's Most Dangerous Escape Room!

90M views • 3 months ago



Extreme \$1,000,000 Hide And Seek

64M views • 4 months ago

CC



\$1,000,000 Influencer Tournament!

52M views • 4 months ago

CC



I Got Hunted By The Military

67M views • 5 months ago



\$456,000 Squid Game In Real Life!

250M views • 5 months ago

CC



I Cleaned The World's Dirtiest Beach #TeamSeas

63M views • 6 months ago



Last To Take Hand Off Lamborghini, Keeps It

77M views • 6 months ago



First To Rob Bank Wins \$100,000

68M views • 7 months ago



Extreme \$500,000 Game Of Tag!

70M views • 8 months ago



Last To Leave Circle Wins \$500,000

143M views • 8 months ago

Exemple: [MrBeast](#)





Vidéos relationnelles : avantages et inconvénients

⦿ Avantages

- Si vous avez une **personnalité** ou une créativité **hors normes**, vous êtes sûr de **cartonner**
- Votre audience vous suit pour **qui vous êtes** et vous sera fidèle

⦿ Inconvénients

- **Barrière à l'entrée** très haute
- Si votre format est un format "vlog": demande **technique**, **argent** et **créativité**
- Si vous n'avez pas une personnalité et/ou vie **remarquable**, vous ne pouvez pas réussir



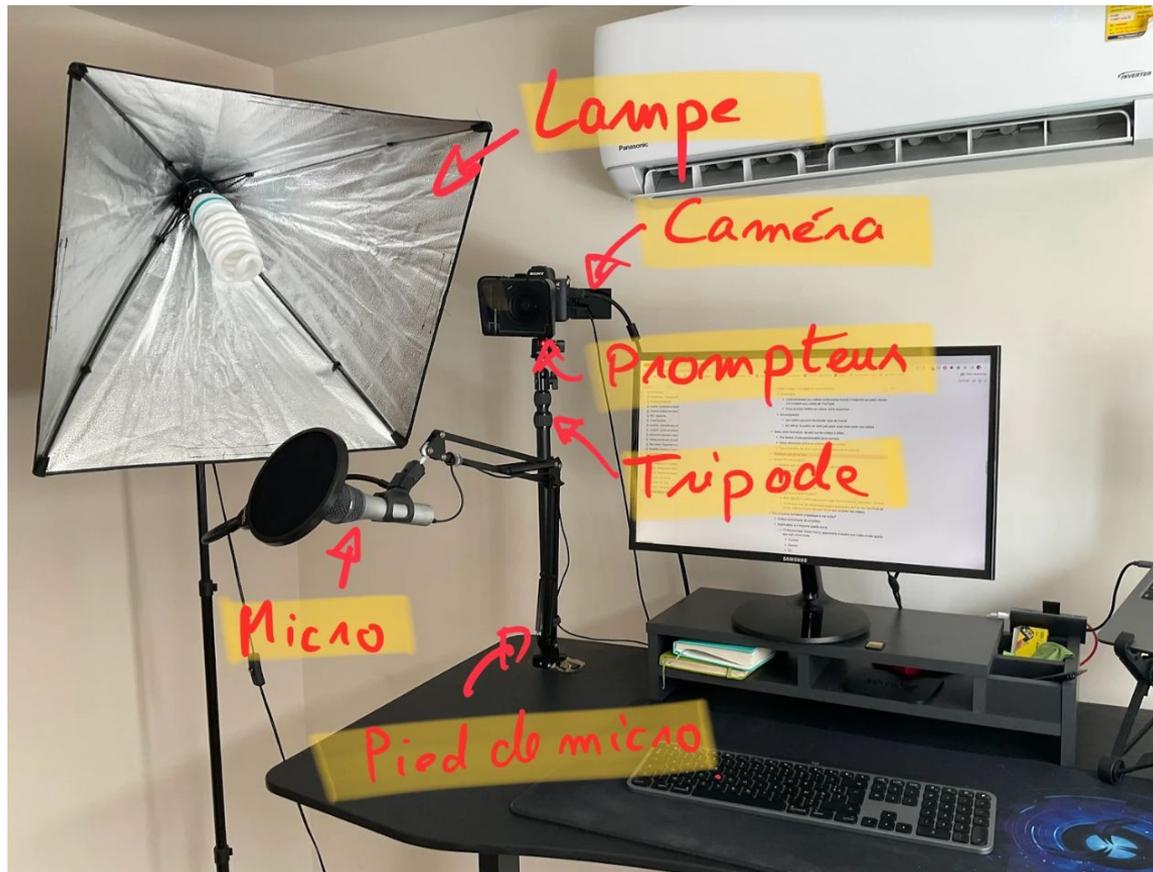
Vidéos à idées: avantages et inconvénients

- ◉ Avantages
 - Contrairement aux vidéos relationnelles, **n'importe qui** peut **réussir** s'il s'adapte aux **codes de YouTube**
 - Vous pouvez mettre en valeur votre **expertise**
- ◉ Inconvénients
 - Les vidéos peuvent demander plus de **travail**
 - Au début, le public ne vient pas pour **vous** mais pour **vos vidéos**



Dans cette formation: accent sur les vidéos à idées

- ◉ Pas besoin d'une **personnalité hors-normes**
- ◉ Vous réussissez grâce au **contenu** de vos vidéos
- ◉ Vous travaillez de **chez vous** avec un **équipement minimal**



Exemple: Set-up de Stan





Scripté VS non scripté?

- ◉ YouTube Mania: accent sur les vidéos **scriptées**
 - Durée de visionnage
 - Dynamisme
 - Qualité
 - Avantage concurrentiel
- ◉ Et si **je ne veux pas scripter**?
 - Plan détaillé + nettoyage au montage **fonctionne très bien** pour certains
 - 80% du travail est le même au niveau de la **structure** ; vous allez juste vous arrêter avant d'écrire le script mot à mot



Est-ce que la formation s'applique à ma niche ?

- ◉ Vidéos **analytiques** et **scriptées**
- ◉ Applicables à **n'importe quelle niche**
- ◉ Cf Masterclass Victor Ferry: apprendre à rendre une vidéo virale quelle que soit votre niche
 - Cuisine
 - Dessin
 - DJ
 - Finance
 - Etc



Et si je n'ai pas d'idée?

- ◉ Le Module 1 vous explique comment **trouver une niche** et vous **distinguer** de vos concurrents



Et si je ne sais pas monter?

- ◉ Vous avez dès à présent accès au ***Coffre-Fort technique***
 - Toutes les **meilleures ressources gratuites** pour **apprendre les bases du montage**



Et si je n'ai pas de talent?

- ◉ Vous avez **2 choix** pour réussir sur YouTube
 - Soit vous êtes dans le **top 10%** sur un aspect...
 - Soit vous représentez une **combinaison uniques de plusieurs compétences** dans lesquelles vous êtes moyennement bon

#1 Le top 10% sur YouTube

- ◉ Bonne nouvelle: il est beaucoup plus **bas** sur le **YouTube FR** que le YouTube **EN**
- ◉ A la fin de cette formation, vous pourrez prétendre au top 10%:
 - En **stratégie de contenu** : Module 2
 - En **écriture de vidéo** : Module 3 / 4 /5
 - En **optimisation CTR (sujets, titres, miniatures)** : Module 5



#2 Développez votre "Talent Stack"

- ◉ "*Talent Stack*": combinaison de compétences
- ◉ Introduit par **Scott Adams**
- ◉ Vous n'avez pas besoin de devenir le **meilleur** dans une compétence
- ◉ Vous devez simplement **combiner** un ensemble unique de compétences dans lesquelles vous êtes **moyennement bon**



Bon + Bon > Excellent

- ◉ Il vaut mieux **cumuler plusieurs compétences complémentaires** qu'être **excellent** dans une seule
- ◉ Exemple: Scott Adams: le dessinateur riche et célèbre qui ne dessine pas bien
 - Pas le plus drôle, ni le meilleur dessinateur
 - Mais compétence complémentaire au dessin: MBA en business



Lisa Eldridge ✓

2.07M subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Uploads

SORT BY



25:38

Cheat That Perfect 'Glazed Skin' Look

128K views • 9 days ago



21:48

Travel Bag Beauty Favourites and Chat (including a Ted...

122K views • 2 weeks ago



32:33

Natural Luminous Skin with a Painterly Pout

164K views • 1 month ago



32:28

Sex Education 'Eric' Look With Ncuti Gatwa and Guest...

84K views • 1 month ago



36:18

Bigger Brighter Eyes - A Fresh Spring Makeup Look

383K views • 1 month ago



36:22

Confidence, Insecurity and See-through dresses!...

216K views • 2 months ago

Exemple: Lisa Eldrige





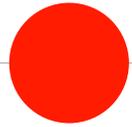
Le Talent Stack unique de Lisa Eldrige

- ◉ Make-up artist pour célébrités
- ◉ 2 compétences possédées uniquement par les **professionnels**:
 - Compétences maquillage
 - Connaissance de l'industrie du maquillage célébrité
- ◉ 2 compétences possédées uniquement par les **youtubers beauté**:
 - Capacité à donner des conseils de manière claire
 - Compétences basiques en création de vidéo
- ◉ Lisa **combine les 4, elle n'est la meilleure dans aucune**
- ◉ Résultat: 2M d'abonnés dans la niche ultra-compétitive du YouTube beauté



Et si j'ai déjà une chaîne?

- ◉ Le module 1 et la masterclass de Shubham Sharma traitent du **renichage**



**À faire avant de passer
la suite**



Votre 10%

- ◉ Avez-vous une ou plusieurs compétences dans lesquelles vous êtes dans le **top 10%**?
- ◉ Listez-les
- ◉ Qu'est-ce que les gens qui n'ont pas ces compétences **veulent savoir** ?
- ◉ Dans ces compétences, qu'est-ce qui se **prête à YouTube** ?
 - Visuel
 - Vidéos de 10+ minutes
 - Intrigant pour un grand nombre de personnes



A quoi ressemble votre talent stack?

- ◉ Listez votre **combinaison de compétences** dans lesquelles vous êtes moyennement bon
- ◉ Qu'est-ce que les gens qui n'ont pas ces compétences veulent savoir ?
- ◉ Dans ces compétences, qu'est-ce qui se **prête à YouTube** ?



Exemple

- ◉ Quand j'ai fait cet exercice avant de commencer ma chaîne, j'ai découvert que j'étais sur **le top 10%** dans deux domaines :
 - Le **copywriting** (écrire de manière persuasive)
 - La connaissance de la **psychologie humaine** (via mon passage dans le monde de la séduction)
- ◉ Je pensais pouvoir combiner ça avec des compétences où j'étais **moyen** :
 - Présenter mes idées à **l'oral**
 - **Montage** vidéo
 - **Analyse marketing**

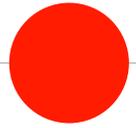
→ Ça m'a donné une idée unique : "***Faire des analyses marketing en vidéo, centrées sur la psychologie humaine, avec des scripts et un montage travaillés.***"

Fin



Comment utiliser cette formation





Plan de la formation



Plan de YouTube Mania

- ◉ Vidéos de **formation**
 - Modules
 - Masterclass d'experts
 - Bonus
- ◉ **Étapes** à suivre
 - Sous les vidéos

- ◉ **Accompagnement**
 - Questions sous les vidéos
 - Consultations
 - Selon votre version : Lives
- ◉ **Communauté**
 - Forum
 - Masterminds
- ◉ **Challenges**
 - Avec récompenses à débloquer



Les Modules

- ◉ **MODULE 1 – Choisir la niche parfaite pour votre chaîne**
- ◉ **MODULE 2 – Définir une stratégie de contenu au service de vos objectifs**
- ◉ **MODULE 3 – Écrire votre vidéo virale : Sujet, recherches et plan**
- ◉ **MODULE 4 – Écrire votre vidéo virale : Rédaction captivante**
- ◉ **MODULE 5 – Écrire votre vidéo virale : Peaufinage, titre & miniature**
- ◉ **MODULE 6 – Reverse-engineering: créer des boucles de feedbacks pour s'améliorer à chaque vidéo**
- ◉ **MODULE 7 – Convertir ses abonnés en clients et monétiser sa chaîne**



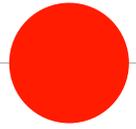
Les Masterclass

- ◉ **Générer des clients en masse grâce au SEO YouTube** – avec Alexandre Cormont
- ◉ **Gagner en éloquence et en aisance face à la caméra** – avec Victor Ferry
- ◉ **20 000 €/mois avec 8k abonnés YouTube grâce au trafic payant** – avec Eliott Meunier
- ◉ **Systemes et organisation pour relancer et faire exploser sa chaine** – avec Shubham Sharma
- ◉ **Construire votre branding et devenir une référence dans votre domaine: la stratégie pas à pas** – avec Yann Leonardi
- ◉ **42k abonnés en 1 an: comment cracker YouTube** – avec Produit Internet
- ◉ **Miser sur des vidéos ultra-qualitatives pour faire décoller sa chaîne** – avec Mehdi Hallani



Les Bonus

- ◉ **Bonus – Le Coffre-Fort technique**
 - Toutes les meilleures ressources gratuites pour apprendre à monter
 - Nos sélections de logiciels et de micros pour tous les budgets
- ◉ **Bonus – Dans les coulisses de la production d'une vidéo Marketing Mania de A à Z**



Votre accompagnement



Comment poser une question à Stan sur [SchoolMaker](#)



Consultations

Bienvenue dans les Consultations.

Posez une question et Stan y répondra chaque mercredi. (Les réponses sont normalement disponibles avant le vendredi de la semaine correspondante).

Vous pouvez aussi consulter l'archive complète de toutes les questions passées en bas de cette page.

[Poser une question](#)

Mes questions en attente

Aucune question.

Poser une question

Deux conseils pour obtenir une réponse vraiment utile à votre question :

1. Posez une question précise : vous pouvez demander du feedback sur votre projet, mais réfléchissez bien à ce que vous voulez savoir. Si vous posez une question large du type "voilà mon idée, qu'en penses-tu" ou "quel est ton avis sur ma page de vente", c'est compliqué de vous donner une bonne réponse.

Demandez plutôt "est-ce que tu penses que mon avatar client est assez précis ?" ou "est-ce que la section Bénéfices de ma page de vente sont assez clairs ?".

2. Donnez les éléments de contexte nécessaire, mais pas plus : dans les consultations comme en marketing, il faut concentrer l'attention de votre interlocuteur sur l'essentiel. Vous n'avez probablement pas besoin de donner un historique complet de votre business - expliquez simplement votre problème et votre question !

Catégorie

Consultations de Stan

Titre

Tags

Question

B *I* U [🔗](#) **¶** **¶¶** **<>** **☰** **☰** **☰** **☰**   

Attribuer cette question ?

Enregistrer

Formulaire de consultation sur [SchoolMaker](#)



Toutes les questions

Rechercher

Réinitialiser

Affichage des 1 à 30 questions sur 2435

Question ▲	Posée par	Durée ▲	Catégorie	Tags	Date ▼
Comment vendre un coaching sur Whatsapp/Line ?		00:03:20	Consultations de Stan	Vente / Copywriting	il y a 3 jours
Page de vente - Masterclass dédiée au mental des tennismen		00:02:28	Consultations de Stan	Vente / Copywriting	il y a 3 jours
Comment faire du copywriting sur des produits alimentaires vendus en ligne ?		00:03:51	Consultations de Stan	Vente / Copywriting Ecommerce	il y a 3 jours
Comment organiser un « swipe files » pour ses headlines		00:02:37	Consultations de Stan	Vente / Copywriting Productivité	il y a 3 jours

Les consultations hebdomadaires de Stan sur SchoolMaker





Votre soutien

- ◉ Masterminds
- ◉ Accompagnement **personnalisé** optionnel



Le forum: Marketing Mania Insiders

Espaces

Tous les espaces

- FAQ
- Discussion Générale
- Poser une question
- Demander un feedback
- Recommander du conte...
- Journal de Bord
- Études de cas
- Contenu exclusif
- Ressources Insiders - Co...
- La Méthode des 90 Jours
- Le Déclic
- La Solution
- Copywriting Mania
- Copywriting Mania (Ress...

Affichage des 1 à 30 sujet sur 2080

Filtres

	Vues	Réponses	Participants	Activité
CONSULTATIONS DE CHARLES	39	14	+5	02 mai 2022 18h22
Bienvenue dans le thread des consultations. L...				
?CONSULTATIONS : POSEZ VOS QUESTIONS À STAN ICI ?	451	2335	+523	17 fév. 2022 10h30
LES CONSULTATIONS DE STAN Vous avez des qu...				
LE COWORKING VIRTUEL Everyday 9h, 10h30, 14h, 15h30 https://framataalk.org/coworking-virtuel	205	118	+57	03 jan. 2022 22h00
Hello les Insiders, Bienvenue dans le coworkin...				



Comment suivre cette formation

Semaine 1

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Semaine 1

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Semaine 2

Module 1
Choisir la niche
parfaite pour
votre chaîne

A consulter:

· Gagner en
élocution et en
aisance face à la
caméra - avec Victor
Ferry

Semaine 1

Semaine 2

Semaine 3

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Module 1
Choisir la niche
parfaite pour
votre chaîne

A consulter:

· Gagner en
éloquence et en
aisance face à la
caméra - avec Victor
Ferry

Module 2
Définir une
stratégie de
contenu au
service de vos
objectifs

A consulter:

· Construire votre
branding et devenir
une référence dans
votre domaine: la
stratégie pas à pas -
avec Yann Leonardi

Semaine 1

Semaine 2

Semaine 3

Semaine 4

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Module 1
Choisir la niche
parfaite pour
votre chaîne

A consulter:

· Gagner en
élocution et en
aisance face à la
caméra - avec Victor
Ferry

Module 2
Définir une
stratégie de
contenu au
service de vos
objectifs

A consulter:

· Construire votre
branding et devenir
une référence dans
votre domaine: la
stratégie pas à pas -
avec Yann Leonardi

Module 3
Écrire votre
vidéo virale :
Sujet,
recherches et
plan

A consulter:

· Bonus - Dans les
coulisses de la
production d'une
vidéo Marketing
Mania de A à Z

Semaine 1

Semaine 2

Semaine 3

Semaine 4

Semaine 5

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Module 1
Choisir la niche
parfaite pour
votre chaîne

A consulter:

· Gagner en
élocution et en
aisance face à la
caméra - avec Victor
Ferry

Module 2
Définir une
stratégie de
contenu au
service de vos
objectifs

A consulter:

· Construire votre
branding et devenir
une référence dans
votre domaine: la
stratégie pas à pas -
avec Yann Leonardi

Module 3
Écrire votre
vidéo virale :
Sujet,
recherches et
plan

A consulter:

· Bonus - Dans les
coulisses de la
production d'une
vidéo Marketing
Mania de A à Z

Module 4
Écrire votre
vidéo virale :
Rédaction
captivante

A consulter

· Miser sur des
vidéos
ultra-qualitatives
pour faire décoller sa
chaîne - avec Mehdi
Hallani

Semaine 1

Semaine 2

Semaine 3

Semaine 4

Semaine 5

Semaine 6

Introduction
Les étapes
pour créer une
chaîne qui
cartonne

A consulter:

· Bonus - Le
coffre-fort technique

Module 1
Choisir la niche
parfaite pour
votre chaîne

A consulter:

· Gagner en
élocution et en
aisance face à la
caméra - avec Victor
Ferry

Module 2
Définir une
stratégie de
contenu au
service de vos
objectifs

A consulter:

· Construire votre
branding et devenir
une référence dans
votre domaine: la
stratégie pas à pas -
avec Yann Leonardi

Module 3
Écrire votre
vidéo virale :
Sujet,
recherches et
plan

A consulter:

· Bonus - Dans les
coulisses de la
production d'une
vidéo Marketing
Mania de A à Z

Module 4
Écrire votre
vidéo virale :
Rédaction
captivante

A consulter

· Miser sur des
vidéos
ultra-qualitatives
pour faire décoller sa
chaîne - avec Mehdi
Hallani

Module 5
Écrire votre
vidéo virale :
Peaufinage,
titre &
miniature

A consulter:

· 42k abonnés en 1
an: comment cracker
YouTube - avec
Produit Internet

Semaine 7

Module 6
Reverse-engineering: créer des boucles de feedbacks pour s'améliorer à chaque vidéo

A consulter

- Systèmes et organisation pour relancer et faire exploser sa chaîne - avec Shubham Sharma

Semaine 7

Semaine 8

Module 6
Reverse-engineering: créer des boucles de feedbacks pour s'améliorer à chaque vidéo

A consulter

- Systèmes et organisation pour relancer et faire exploser sa chaîne - avec Shubham Sharma

Module 7
Convertir ses abonnés en clients et monétiser sa chaîne

A consulter:

- 20 000 €/mois avec 8k abonnés YouTube grâce au trafic payant - avec Eliott Meunier
- Générer des clients en masse grâce au SEO YouTube - avec Alexandre Cormont

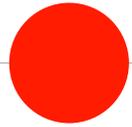
L'investissement nécessaire

- ◉ **Argent: 0€**
 - Si vous n'avez pas de micro: <100€
- ◉ **Temps:**
 - 1 jour par semaine (ou 1 heure par jour)
 - Investissement cumulable avec vos autres activités...
 - ...mais conséquent
- ◉ **Votre but:** "Monter une chaîne YouTube dont vous pouvez vivre"



Passer à l'action

- ◉ Étapes SchoolMaker



**À faire avant de passer
la suite**



Passer à l'action

- ◉ Consultez la [*Mindmap de la formation*](#)
- ◉ Commencez à apprendre les **bases du montage** sur YouTube grâce au ***Coffre-Fort technique***

Fin

