L’affiliation est l’une des manières de monétiser un site en SEO. Il s’agit de promouvoir un produit d’une marque et de toucher une commission sur chaque vente.

La plateforme d’affiliation la plus connue (mais ce n’est pas la plus rentable) est Amazon Partenaire. C’est une très bonne plateforme pour commencer, car elle est accessible à tous en quelques clics.

Cependant, il existe bien d’autres plateformes qui rémunèrent jusqu’à 40% de commission par vente. Mais nous en parlerons plus tard.

Exemple d’affiliation

Voici un exemple d’affiliation Amazon :

<https://www.podcastinsights.com/fr/best-computer-microphones/>

Tous les liens qui redirigent vers Amazon sont des liens d’affiliation. La personne touche une commission sur chaque vente effectuée via le lien.

L’avantage de l’affiliation

***Un revenu passif sans prise de tête.***

Une fois que vous avez du trafic sur votre site, il ne vous reste plus qu’à ajouter des liens d’affiliation et tout se fait automatiquement.

* Pas de logistique
* Pas de service après-vente
* Pas de prises de tête

Pourquoi allier Affiliation et SEO ?

C’est le **combo idéal**pour générer des revenus passif.

* Un trafic organique et stable grâce au SEO.
* Des ventes automatiques grâce à l’affiliation.

Pour en savoir plus sur les bénéfices de l’affiliation et du SEO, je vous laisserai jeter un œil à [mon Thread Twitter publié récemment ici](https://bit.ly/32aP3SC).