



La puissance de l'intelligence artificielle en E-commerce

Objectif de la vidéo : Savoir comment utiliser l'intelligence artificielle pour chaque étape de la création d'E-commerce

- **Les étapes de la création d'un E-Commerce :**
 - Création de la micro-entreprise / société
 - Trouver un produit à vendre
 - Créer son site
 - Promouvoir son site
 - Fidéliser ses clients

Sommaire :

1. Valider son produit
2. Trouver un nom de marque
3. Créer un logo
4. Améliorer la qualité de son site
5. Créer des publicités qui convertissent
6. Améliorer son tracking
7. Fidéliser ses clients
8. Améliorer son SEO

1. Trouver et valider son produit

a. Trouver son produit

- Utiliser Minea pour faire une analyse approfondie de la concurrence
 - Minea utilise l'IA pour :
 - Calculer le nombre de vente par site
 - Déterminer les publicités en E-Commerce qui génèrent le plus de ventes en ce moment
 - L'une des fonctionnalités de Minea est de permettre de visualiser grâce à différentes datas (*Annonce Facebook, Pinterest & Tik Tok*) quelles sont les publicités de produits E-commerce en vente qui fonctionne le mieux (*nombre de j'aime, nombre de commentaires*), afin de déterminer les produits qui ont le plus d'engouement en ce moment.
 - Une autre fonctionnalité de Minea grâce à la version Premium est de voir quels sont les "produits gagnants". Cela permet de visualiser quels sont les produits qui font le plus de ventes, en ce moment.
 - Vous pouvez également voir les boutiques E-commerce virales qui génèrent le plus de chiffres d'affaires

b. Valider son idée de produit - Chat GPT

- Utiliser Chat GPT pour être guidé dans sa recherche produit
 - On va pouvoir par exemple lui poser les questions suivantes :
 - "Est-ce que lancer un E-commerce sur les croquettes pour chat en France, est une bonne idée?"
 - "Comment faire une évaluation de la demande sur le marché pour la vente de cire épilatoire élastique chauffante uniquement avec des outils gratuits ?"
 - Demander qui est l'audience cible pour son produit

2. Trouver un nom de marque

- Utiliser le logiciel **Namelix** pour trouver son nom de marque
 - C'est un outil qui va vous permettre d'entrer plusieurs mots clés et l'IA va rechercher des options de noms de marques à partir de ces derniers.

3. Créer un logo

- Utiliser **Mid Journey** pour créer un logo
 - *Il est nécessaire de disposer de l'application Discord pour utiliser cette application car Mid Journey est intégré dans Discord.*

Première étape :

- Taper /settings et s'assurer que les paramètres sont les suivants :
 - Version 4
 - Niveau de qualité souhaité *(Si vous utilisez pas la version payante, il est préférable de choisir "Base quality" afin de réduire le coût de l'opération. En effet, avec la version gratuite vous avez le droit à 25 visuels gratuits sous forme de crédit. Si vous utilisez "Hight Quality" cela utilisera 2 crédits)*
 - Style med
 - Regular upscale
 - Public mode
 - Fast mode

Deuxième étape :

- Taper **/imagine** et inscrivez des mots clés en anglais
 - Ex : */imagine logo, cat food, happy catface, minimaliste, white wallpaper*
- En quelques secondes, Midjourney va générer des logos
- Par la suite, vous allez pouvoir soit demander **une variation** (*V1 pour la première image, V2 pour la deuxième image, V3 pour la troisième image etc..*) **ou Upscale** → agrandir l'image en meilleure qualité (*U1 pour la première image, U2 pour la deuxième image etc..*)

Troisième étape :

- Lorsque vous avez trouvé votre logo, vous pouvez aller sur Canva afin d'insérer le nom de votre marque sur votre logo.
- Custom Size : 800 x 800

4. Améliorer son site avec l'IA

- Vous pouvez par exemple : **Ajouter des clauses à ses mentions légales** avec Chat GPT

Exemple de demande à effectuer à ChatGPT : *“Je suis un E-Commerce de nourriture pour chat, ajoute-moi une clause à mes mentions légales pour dire que tu n’acceptes pas les retours produits”*

- Gérer les textes et le story-telling de votre marque
 - Utiliser le site EcomPrompt pour générer vos textes de site
 - Première étape : Select a Content Type : *ici vous allez pouvoir sélectionner si ce que vous souhaitez générer est le titre d’un produit, la description d’un produit...*
 - Renseigner les informations nécessaires du questionnaire “en anglais”
 - Grâce à ce questionnaire, EcomPrompt va vous générer un prompt pour créer notre demande.
 - Utiliser Chat GPT aussi pour par exemple : **Réfléchir à la structure de votre site grâce à ChatGPT**
 - Exemple : *“Donne-moi une sitemap pour Ecommerce de distributeur nourriture pour chat”*

- **Génération d’images - Midjourney**

- Une fois que vous avez trouvé votre produit à vendre et un site duquel s’inspirer, dans Midjourney vous taper :
 - /image “website, ui, ux, (votre produit.niche), ecommerce, full page, -no mockup”
- Pensez à ces éléments lorsque vous créez :
 - **Subject** : person, animal, character, location, object etc.
 - **Medium** : photo, painting, illustration, sculpture, doodle, tapestry etc.
 - **Environment** : indoors, outdoors, on the moon, in Narnia, underwater, the Emerald city etc.
 - **Lighting** : soft, ambient, overcast, neon, studio lights etc
 - **Color** : vibrant, muted, bright, monochromatic, colorful, black and white, pastel etc
 - **Mood** : Sedate, calm, raucous, energetic etc
 - **Composition** : Portrait, headshot, closeup, birds-eye view etc.

- **Soyez spécifique dans les nombres** : 3 chats sera plus précis que “des chats”
- Les deux paramètres à connaître :
 - Paramètre :: priorité/importance des paramètres
 - Ex : yellow::1house::3 → La maison est prioritaire sur la photo par rapport à la couleur jaune
 - Paramètre - - 1 → garde la même chose qu’avant
 - Paramètre seed 20 → fait varier un peu l’image d’avant, ne lance pas un nouveau prompt

Exemple de demande à réaliser sur Mid Journey :

/imagine ecommerce, landing page, ultra realistic, one cute cat in a modern minimalist living room on the tiles, next to him a water dispenser, ambient light, pastel blue, calm, close up – ar 3:2

- Lorsque vous avez trouvé votre image de page d’accueil (*par exemple*) par Mid Journey, vous pouvez utiliser Photoshop ou faire appel à un graphiste afin d’intégrer votre produit et votre nom de marque sur cette dernière.
- Vous pouvez également demander à Midjourney de générer une image par rapport à une image déjà existante.
 - Pour cela :
 - Vous devez coller l’image dans Midjourney
 - Clique droit : Copy Image Address
 - /imagine (coller l’adresse de l’image), ecommerce landing page, cat, food cat distributor, –ar 3:2

5. Créer des publicités qui convertissent

- a. *Créer de bonnes qualités*
- **Trouver des angles pour vendre son produit avec Chat GPT**
 - Astuce : prendre les avis Amazon et demander de synthétiser les points positifs et négatifs
 - **Pour créer une bonne publicité, il faut trouver la bonne manière de mettre en avant son produit.**
 - Vous pouvez demander à Chat GPT *“Trouve nous des bénéfices émotionnels à mettre en avant dans une publicité Facebook pour vendre des distributeurs automatiques de croquettes pour chat”*

- Créer des publicités avec **Ad creative AI**
- **Générer des textes de vente pour son produit avec eCommerce Prompt**
 - Traduire en français dans DeepL
 - Entrer le texte dans Chat GPT

6. Améliorer son tracking

- Utiliser **Billy** pour améliorer son tracking (*explication détaillée : Semaine 4 - Module Facebook Ads - Augmente sa rentabilité en améliorant son tracing*)
 - Identification persistante : On analyse les “patterns” utilisateurs pour ré-identifier les utilisateurs récurrents
 - Enrichissement des données : On améliore les données qu’on renvoie aux plateformes pour leur donner le maximum d’informations possibles et améliorer l’optimisation des algorithmes
 - Cela permet de renvoyer jusqu’à 100% d’évènements en plus sur les plateformes, ce qui :
 - Permet de baisser les CPC
 - Améliorer les CPA

7. Fidéliser ses clients

- **Faire les réponses de son service client avec Chat GPT**
 - Ex: *“Un client se plaint car il n’a pas reçu son colis à temps. Peux-tu lui faire un message courtois lui rappelant que les délais de livraison sont de 4 à 7 jours ouvrés et qu’il peut trouver son numéro de suivi dans sa boîte mail”*
- Faire son email marketing avec Chat GPT
 - *“Créer une newsletter pour inciter une personne à acheter un distributeur de croquettes pour chat sur mon E Commerce en répondant à cette question : Quelle est l’alimentation idéale pour un chat?”*

8. Améliorer le ranking SEO de son site

- Lorsque vous tapez un mot sur Google, les premiers sites qui s’affichent sont des sites sponsorisés, après les sites sponsorisés il y a les sites avec un bon SEO.
 - C’est qu’ils ont inclus les bons mots clés dans leur site afin d’apparaître dans les premiers résultats.

- Toutes les informations détaillées en Semaine 6 - Module SEO, pour améliorer le référencement naturel de votre site (*sans avoir à payer*).
- *Demander à Chat GPT “ Écris un article de blog optimisé SEO en 900 mots répondant à la question suivante : Quelle est l'alimentation idéale pour un chat ?”*

Passage à l'action :

- Créer un compte Chat GPT et commencer à l'utiliser pour toutes vos tâches
- Créer un compte Midjourney et générer une image Ecommerce
- Noter toutes les apps et leur utilité afin de penser à l'utiliser par la suite de la formation