

LIVRET DE PROCÉDURE

AUTOMATISER CHATGPT & SA CRÉATION DE CONTENU



Introduction

Je vous remercie d'avoir investi dans cette formation. Avec elle, vous allez exploiter tout le potentiel de ChatGPT et de l'intelligence artificielle pour automatiser la création de vos contenus.

Comme vous le verrez dès les premières minutes de la formation, vous aurez toutes les clés pour travailler 1 mois de contenu en quelques clics. L'intelligence artificielle est une réelle opportunité dans le contexte dans lequel nous sommes, avec des budgets et une ressource temps toujours plus restreints.

Vous êtes au bon endroit pour en tirer profit et prendre un avantage concurrentiel majeur.

Dans ce livret, vous retrouverez la marche à suivre pas à pas pour prendre en main les outils présentés et réaliser l'ensemble des automatisations.

Vous pourrez également récupérer les *prompts* à copier/coller pour vos automatisations et des informations complémentaires.

Le sommaire de ce livret est calé selon le déroulé de la formation pour en faciliter le suivi.

Point important : je vous encourage à mettre en place les choses progressivement, au gré des vidéos. L'exécution est le seul prérequis pour obtenir des résultats.

Ce que vous vous apprêtez à découvrir est sans limite.

ChatGPT est le début de la révolution IA qui impactera nos entreprises (et sociétés !) dans les mêmes proportions qu'Internet. Et même probablement plus.

Et cette fois, vous prenez le wagon bien avant la concurrence.

Prêt à en tirer profit ? C'est parti !

SOMMAIRE

INTRODUCTION – P.2

PARTIE 1 – COMMENT CRÉER DU (BON) CONTENU AVEC CHATGPT – P.4

- **Créer un compte sur ChatGPT – p.4**
- **Le process pour créer du contenu de qualité avec ChatGPT – p.5**

Trouver des idées de contenu avec ChatGPT – p.5

Faire rédiger un titre de contenu par ChatGPT – p.6

Faire rédiger une trame de contenu optimisée par ChatGPT – p.8

Faire rédiger un contenu intégralement par ChatGPT - p.9

PARTIE 2 – AUTOMATISER CHATGPT – P.11

- **Les outils indispensables pour automatiser ChatGPT – p.11**
- **Le tuto pour automatiser ChatGPT – p.13**

Automatiser la recherche de mots clés SEO – p.13

Automatiser la recherche de sujets de contenu – p.23

Automatiser la rédaction complète des articles – p.27

- **IMPORTANT : vérifier le taux de détection d'IA dans un contenu – p.39**

PARTIE 3 – AUTOMATISER TOUTE VOTRE CRÉATION DE CONTENU – P.41

- **L'automatisation ULTIME : automatiser la rédaction de contenu + les posts réseaux sociaux + la Newsletter – p.41**

CONCLUSION – P.46

FAQ - P.47

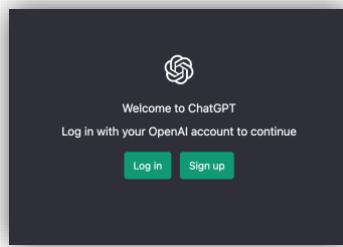
PARTIE 1 ► CRÉER DU CONTENU AVEC CHATGPT

Dans cette première partie, nous allons revenir sur le fonctionnement de ChatGPT. Il est impératif de bien l'appréhender pour en tirer profit. **Dans « intelligence artificielle », il y a « intelligence ».** C'est donc votre intelligence qui vous permettra d'obtenir des contenus de qualité, qui génèrent des résultats.

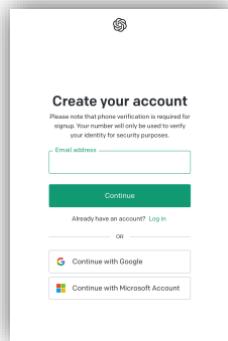
1. *Créer un compte sur ChatGPT*

La première chose à faire, si ce n'est pas déjà fait, c'est de créer un compte sur ChatGPT. Pour ça, vous devez vous rendre à cette adresse : <https://chat.openai.com/auth/login>

Vous pourrez alors vous inscrire en cliquant sur le bouton « **Sign up** » :



Vous indiquez ensuite votre adresse e-mail ou optez pour l'inscription via un compte Google ou Microsoft :



Après ça, un numéro de téléphone pourra vous être demandé (ce n'est pas toujours le cas) pour vous envoyer un code de sécurité. Renseignez-le et le tour est joué, vous arrivez sur cette page qui fait tant parler :



2. Comment « parler » à ChatGPT

L'importance des prompts

Je vais vulgariser un max ici. ChatGPT est un outil de prédiction. Pour faire simple, son objectif est de prédire la suite de ce que vous écrivez. Du coup, si vous lui posez une question, logiquement, il prédira la meilleure réponse à vous apporter.

Pour tirer pleinement profit de ChatGPT, vous devez donc être minutieux dans la rédaction de votre prompt.

Je vous présente tout cela ***dans la vidéo 1 de la formation.***

Le point à retenir, c'est qu'il est essentiel de construire votre demande en menant une conversation avec ChatGPT.

Pour créer un article de blog, vous ne devez pas lui demander de rédiger un article de blog. Vous devez procéder par étape. C'est le process que je vous présente dans la vidéo 2 et pour lesquels vous allez retrouver les prompts à copier/coller dans la partie suivante.

Le process pour créer du contenu de qualité avec ChatGPT

Nous abordons ce point ***dans la vidéo 2 de la formation.***

Voici le process que vous pouvez suivre pour créer vos contenus avec ChatGPT et les prompts à copier/coller en les adaptant à votre contexte. ***À noter que ces prompts sont pour le moment ultra-basics et que vous en trouverez des plus aboutis un peu plus tard dans la formation ainsi que des instructions personnalisées (Custom Instructions) essentielles pour obtenir des résultats optimaux.***

Étape 1 : demander à ChatGPT des idées de contenus

Pour gagner en notoriété et développer votre chiffre d'affaires avec la création de contenu, votre ligne éditoriale doit être composée de 2 choses :

- Vos mots clés stratégiques ;
- Les problèmes que rencontrent votre cible (ou les questions qu'elle se pose) ;

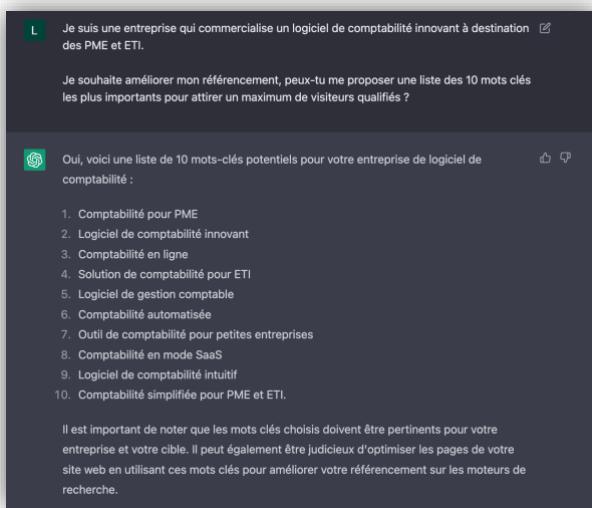
Pour demander tout ça à ChatGPT, voici les prompts à utiliser :

Pour vos mots clés stratégiques :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite améliorer mon référencement, peux-tu me proposer une liste des 10 mots clés les plus importants pour attirer un maximum de visiteurs qualifiés ?

Ce qui donne pour l'exemple de la formation :



Pour les problèmes que rencontrent votre cible :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite créer du contenu traitant les principaux problèmes que peuvent rencontrer ma cible et pour lesquels [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] est une solution.

Peux-tu me suggérer une liste des 10 principaux problèmes ?

Pour les questions que se posent votre cible dans le parcours d'achat :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite créer du contenu répondant aux questions que se posent ma cible dans sa réflexion d'achat.

Peux-tu me suggérer une liste des 10 questions principales que se posent les personnes qui envisagent d'acheter [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] ?

Étape 2 : demander à ChatGPT des titres de contenu

Maintenant que vous avez votre liste de mots clés stratégiques et votre liste de problèmes/solutions, vous allez demander à ChatGPT de rédiger un titre de contenu pour chacun des sujets.

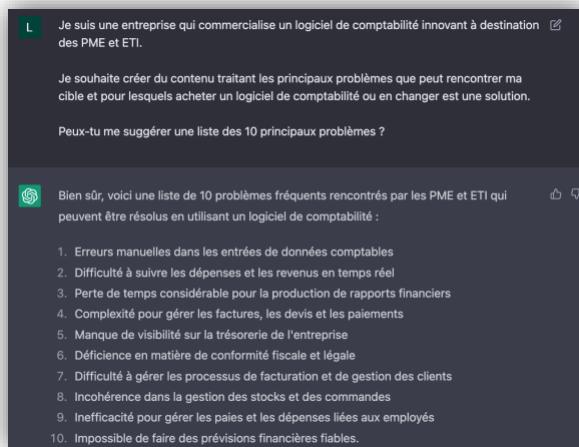
Pour la formation, nous partons sur le format « article de blog », le plus utilisés, mais cela fonctionne également pour un script de vidéo ou un post sur les réseaux sociaux. À vous d'adapter les prompts suivants en fonction de votre besoin.

Faire rédiger un titre de contenu par ChatGPT :

Si vous poursuivez la conversation directement après lui avoir demandé la liste des 10 mots clés principaux ou des problèmes/questions de votre cible, utilisez le prompt suivant :

Peux-tu organiser ces 10 idées sous forme de tableau en 2 colonnes avec pour chacune d'entre-elles une idée de titre d'article de blog ?

Ce qui donne pour l'exemple dans la formation :



Je suis une entreprise qui commercialise un logiciel de comptabilité innovant à destination des PME et ETI.

Je souhaite créer du contenu traitant les principaux problèmes que peut rencontrer ma cible et pour lesquels acheter un logiciel de comptabilité ou en changer est une solution.

Peux-tu me suggérer une liste des 10 principaux problèmes ?

Bien sûr, voici une liste de 10 problèmes fréquents rencontrés par les PME et ETI qui peuvent être résolus en utilisant un logiciel de comptabilité :

1. Erreurs manuelles dans les entrées de données comptables
2. Difficulté à suivre les dépenses et les revenus en temps réel
3. Perte de temps considérable pour la production de rapports financiers
4. Complexité pour gérer les factures, les devis et les paiements
5. Manque de visibilité sur la trésorerie de l'entreprise
6. Déficience en matière de conformité fiscale et légale
7. Difficulté à gérer les processus de facturation et de gestion des clients
8. Incohérence dans la gestion des stocks et des commandes
9. Inefficacité pour gérer les paies et les dépenses liées aux employés
10. Impossible de faire des prévisions financières fiables.



Super, merci !

Peux-tu mettre ça sous forme de tableau et pour chaque problème me proposer un titre d'article de blog court, percutant et optimisé pour le SEO ?

Bien sûr, voici une présentation sous forme de tableau :

Problème	Titre d'article pour le blog
Erreurs manuelles dans les entrées de données comptables	"Comment éviter les erreurs de saisie en comptabilité grâce à un logiciel innovant"
Difficulté à suivre les dépenses et les revenus en temps réel	"Comment suivre votre trésorerie en temps réel avec un logiciel de comptabilité"
Perte de temps considérable pour la production de rapports financiers	"Gagnez du temps sur la production de vos états financiers grâce à notre logiciel"
Complexité pour gérer les factures, les devis et les paiements	"Simplifiez la gestion de vos factures, devis et paiements avec notre logiciel"
Manque de visibilité sur la trésorerie de l'entreprise	"Améliorez votre visibilité financière avec notre logiciel de comptabilité"
Déficience en matière de conformité fiscale et légale	"Restez en conformité fiscale et légale en utilisant notre logiciel de comptabilité"
Difficulté à gérer les processus de facturation et de gestion des clients	"Gérez vos processus de facturation et de gestion de clients de manière efficace grâce à notre logiciel"
Incohérence dans la gestion des stocks et des commandes	"Optimisez la gestion de vos stocks et commandes avec notre logiciel de comptabilité"
Inefficacité pour gérer les paies et les dépenses liées aux employés	"Gérez vos paies et dépenses liées aux employés avec notre logiciel de comptabilité"
Impossible de faire des prévisions financières fiables	"Améliorez vos prévisions financières avec notre logiciel innovant"

Si vous repartez d'une discussion vierge, vous devrez utiliser le prompt suivant :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite rédiger un article de blog pour chacune des idées suivantes :

Sujet 1

Sujet 2

...

Sujet 10

Peux-tu me proposer dans un tableau à 2 colonnes un titre d'article de blog pour chacun de ces sujets ?

Vous pourrez ensuite passer à l'étape suivante :

Étape 3 : demander à ChatGPT une trame de contenu optimisée

À ce stade, vous avez une liste de sujets à traiter (mots clés stratégiques + problèmes/questions de votre cible) ainsi qu'un titre d'article de blog pour chaque.

Maintenant, vous allez demander à ChatGPT de rédiger une trame de contenu optimisé avec le prompt suivant :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite rédiger un article de blog dont le titre est : [METTRE UN DES TITRES PROPOSÉS PAR CHATGPT].

Peux-tu me proposer une trame pour l'article avec pour chaque partie un titre optimisé SEO, les sous-titres des points clés à aborder et un résumé pour chaque sous-titre ?

Ce qui donne dans l'exemple de la formation :



Étape 4 : faire rédiger le contenu par ChatGPT

Récapitulons : vous avez les idées de contenu, un titre et une trame optimisée pour chacune d'entre-elles. Vous allez pouvoir demander à ChatGPT de rédiger le contenu.

Pour ça, vous allez rédiger un prompt dans le style qui suit pour chacune des parties de la trame :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je rédige un article de blog dont le titre est : [METTRE UN DES TITRES PROPOSÉS PAR CHATGPT].

Je prévois d'intégrer à mon article la partie suivante : [METTRE LE TITRE DE LA PARTIE ET LE SOUS-TITRE PROPOSÉS PAR CHATGPT].

Ce que je souhaite dire : [METTRE RÉSUMÉ DU SOUS-TITRE PROPOSÉ PAR CHATGPT].

Peux-tu rédiger cette partie en prenant soin de l'optimiser pour le référencement ?

Vous pouvez compléter ce prompt avec des indications sur le style de rédaction attendu. Vous pouvez lui préciser la taille de la proposition ou encore le niveau de langage à employer.

Pour l'exemple de la formation, nous avons :

L Je suis une entreprise qui commercialise un logiciel de comptabilité innovant à destination des PME et ETI.

Je rédige un article de blog dont le titre est : 5 raisons d'investir dans un logiciel de comptabilité.

Je prévois d'intégrer à mon article la partie suivante :

Titre : Gagnez du temps et de l'efficacité

Sous-titre : Automatisation des tâches de comptabilité

Ce que je souhaite dire : Un logiciel de comptabilité peut automatiser les tâches fastidieuses et répétitives, telles que la saisie de données, la facturation et la comptabilité en temps réel, ce qui vous permet de gagner du temps et de l'efficacité pour vous concentrer sur des tâches plus stratégiques pour votre entreprise.

Peux-tu rédiger cette partie en prenant soin de l'optimiser pour le référencement ?

 "Investir dans un logiciel de comptabilité vous permet de gagner du temps et d'améliorer votre efficacité en automatisant les tâches fastidieuses et répétitives. La saisie de données, la facturation et la comptabilité en temps réel peuvent être accomplies rapidement et sans erreur grâce à l'utilisation de ce type de logiciel. Cela vous permet de vous concentrer sur des tâches plus stratégiques pour votre entreprise, en améliorant votre productivité et votre performance globale."

Si besoin, vous pouvez poursuivre la conversation pour obtenir un résultat plus adapté à votre besoin, comme dans l'exemple de la formation :

L Peux-tu rédiger cette partie avec plus de détails ?

 "Investir dans un logiciel de comptabilité est un choix judicieux pour toute entreprise cherchant à optimiser son temps et sa performance. En automatisant les tâches fastidieuses et répétitives de la comptabilité, vous pouvez améliorer considérablement votre productivité et votre efficacité.

La saisie de données peut être un processus fastidieux, surtout lorsque les volumes sont importants. Cependant, en utilisant un logiciel de comptabilité, vous pouvez automatiser ce processus, ce qui vous permet de gagner du temps et de vous assurer que les données sont correctement enregistrées sans erreur.

La facturation peut également être un processus complexe et fastidieux, mais avec un logiciel de comptabilité, vous pouvez automatiser ce processus et générer des factures rapidement et facilement. De plus, en intégrant la comptabilité en temps réel, vous avez une vue complète et à jour de votre situation financière, ce qui vous permet de prendre des décisions éclairées pour votre entreprise.

Enfin, en automatisant les tâches fastidieuses de la comptabilité, vous pouvez vous concentrer sur des tâches plus stratégiques pour votre entreprise. Cela vous permet de consacrer votre temps et vos ressources à des activités qui peuvent véritablement vous aider à faire croître votre entreprise et à atteindre vos objectifs commerciaux."

Vous répéterez ensuite l'opération pour toutes les parties de l'article.

Voilà pour le process à suivre « à la mano » pour créer du contenu avec ChatGPT. Nous allons voir maintenant comment automatiser tout ça 😊

PARTIE 2 ► AUTOMATISER CHATGPT

Dans la partie 1, nous avons vu le process à suivre pour créer du contenu de qualité avec ChatGPT. Dans cette partie 2, **nous allons voir comment automatiser l'intégralité de ce process.**

Pour ça, nous allons utiliser principalement 2 outils :

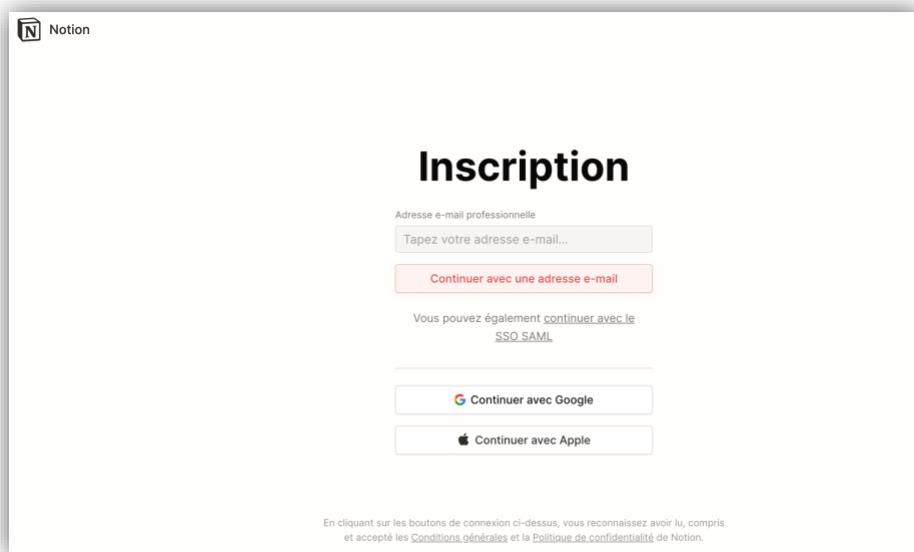
- *Notion* pour centraliser les contenus ;
- *Make* pour automatiser ChatGPT ;

Notion

Pas besoin de maîtriser l'outil pour mener à bien cette formation. Vous devez simplement faire 2 choses : créer un compte et récupérer la template que je vous offre.

D'abord, pour créer un compte gratuit sur Notion, RDV ici : <https://www.notion.so/signup>.

Même principe que pour ChatGPT, vous vous inscrivez avec une adresse e-mail, un compte Google ou un compte Apple :



Vous pourrez ensuite récupérer la template Notion que je mets à votre disposition. Pour ça, RDV à l'adresse suivante, **que je vous ai également transmise dans le mail de bienvenue : <https://cold-reindeer-860.notion.site/170bba178f144f9eb78250b64413db14?v=a2c4dd0ac78149b2bf1e00129fdff92d>**

Vous arriverez alors sur cette page et pourrez cliquer sur le bouton « dupliquer » en haut à droite de l'écran :

Et voilà, le tour est joué. **Tout est ensuite expliqué dans la vidéo 3 de la formation, pour comprendre le fonctionnement de cette template.**

Make

Là aussi, la partie gratuite de l'outil est suffisante pour créer les automatisations que nous allons voir dans la vidéo.

Pour créer votre compte, RDV à l'adresse suivante, que vous pouvez également retrouver dans l'e-mail de bienvenue : <https://www.make.com/en/register?pc=ludosIn>

Vous arriverez alors sur la page suivante et pourrez créer votre compte :

Le fonctionnement de Make vous est ensuite présenté **dans la vidéo 3 de la formation.**

Nous allons voir en détails comment paramétrer votre automatisation de ChatGPT dans la section suivante.

Automatiser ChatGPT & Création de Contenu

Étape 1 – Automatiser l'identification des sujets

Comme vous l'avez vu dans la vidéo 2 de la formation, pour obtenir des résultats satisfaisants, vous devez créer 2 types de contenu :

- Des contenus « *métier* », autour de vos mots clés stratégiques ;
- Des contenus « *buyer journey* », autour des problèmes/questions de votre cible ;

Voyons comment automatiser l'identification de ces sujets et leur intégration dans notre base Notion. **Le tutoriel est présenté dans la vidéo 4 de la formation.**

Automatiser l'identification des mots clés stratégiques

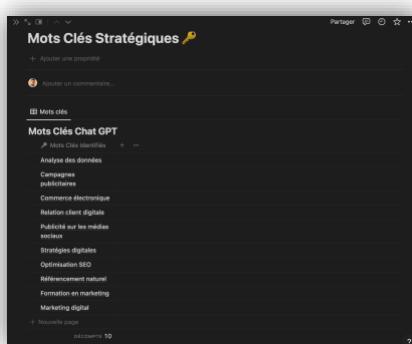
Voici l'automatisation que vous allez réaliser :



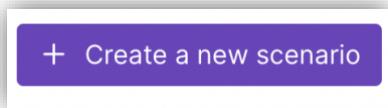
Le déroulé de l'automatisation est le suivant :

- Action 1 : demander à ChatGPT d'identifier les 10 mots clés stratégiques
- Action 2 et 3 : convertir les données ChatGPT en données exploitables dans Notion
- Action 4 : importer les données dans la base Notion « Mots Clés Stratégiques »

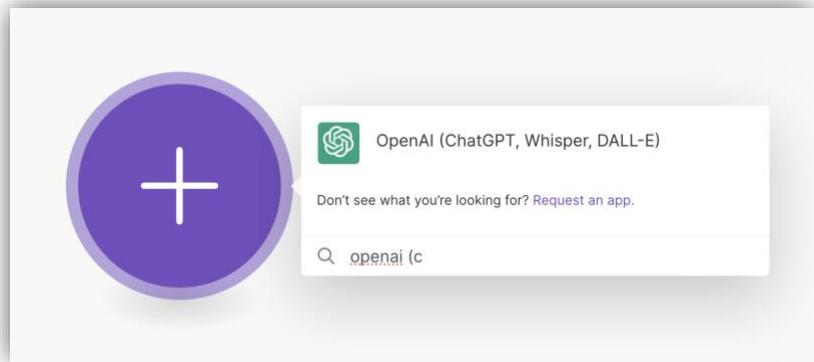
Une fois l'automatisation lancée, vous aurez un résultat de ce type, avec vos mots clés à vous, comme vu dans l'exemple de la formation :



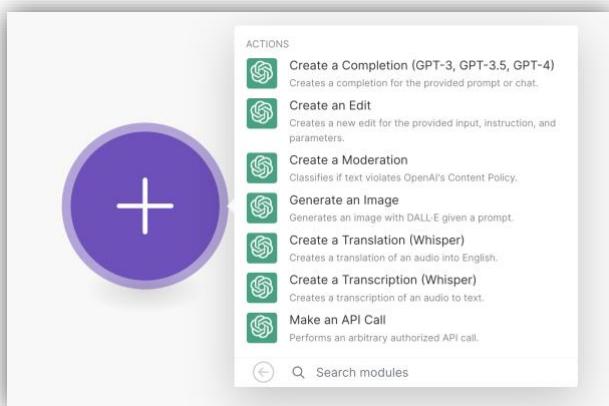
Pour créer cette automatisation, vous allez cliquer sur le bouton « + Create a new scenario » en haut à droite de votre écran :



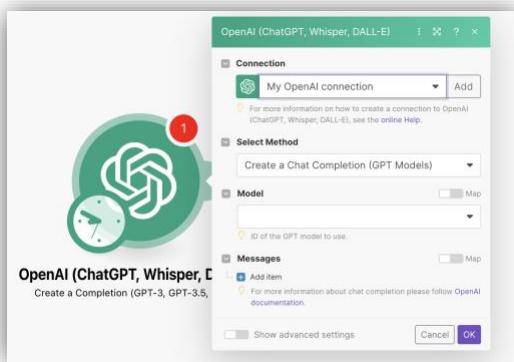
Vous arrivez alors sur un écran vous proposant de cliquer sur « + ». Cliquez dessus et recherchez OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E) :



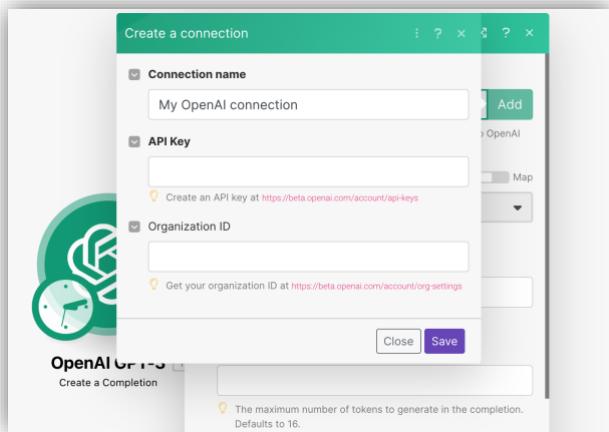
Choisissez ensuite l'option « *Create a Completion* » comme sur la capture ci-dessous :



Vous arriverez alors sur cet écran :

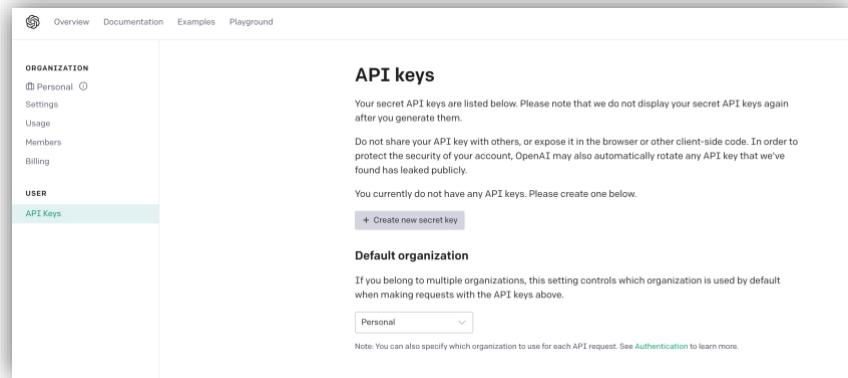


La première chose à faire est de connecter votre compte ChatGPT à Make. Pour ça, cliquez sur le bouton « *Add* » dans « *Connection* » pour ouvrir la fenêtre suivante :

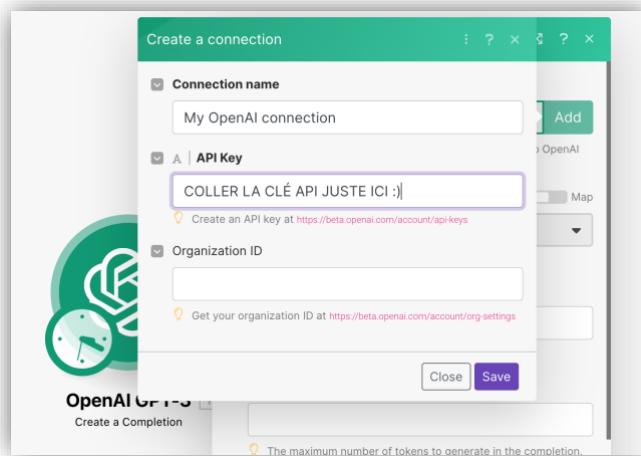


Vous devez maintenant récupérer votre clé API pour ChatGPT. Pour cela, RDV à cette adresse : <https://platform.openai.com/account/api-keys>

Cliquez ensuite sur le bouton « + Create new secret key » :

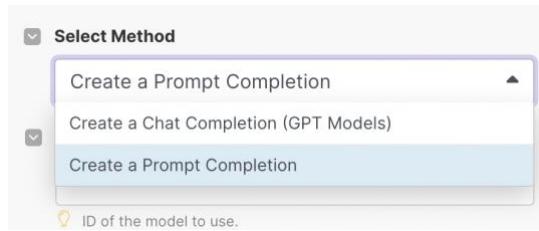


Copiez ensuite la clé API pour la coller dans Make, comme sur la capture ci-dessous :

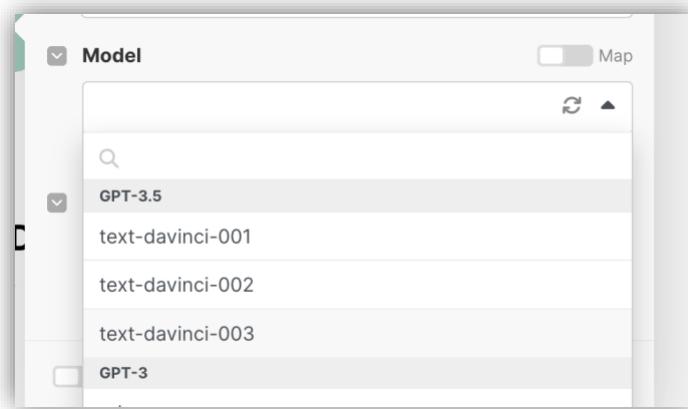


Cliquez sur « Save » et le tour est joué. Votre compte ChatGPT est bien connecté à Make.

Après ça, dans la section « Select Method », vous allez choisir l'option « Create a Prompt Completion » :



Après ça, vous allez renseigner le champ « *Model* » en recherchant l'option « *text-davinci-003* » :

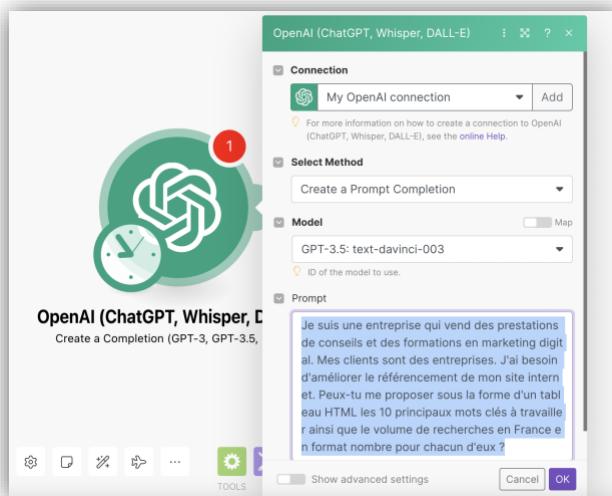


Une fois le « *Model* » défini, vous allez pouvoir remplir votre prompt, donner vos instructions à ChatGPT. **Pour ça, je vous recommande d'adapter et copier/coller le prompt suivant :**

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

J'ai besoin d'améliorer le référencement de mon site internet. Peux-tu me proposer sous la forme d'un tableau HTML les 10 principaux mots clés à travailler ainsi que le volume de recherches en France en format nombre pour chacun d'eux ?

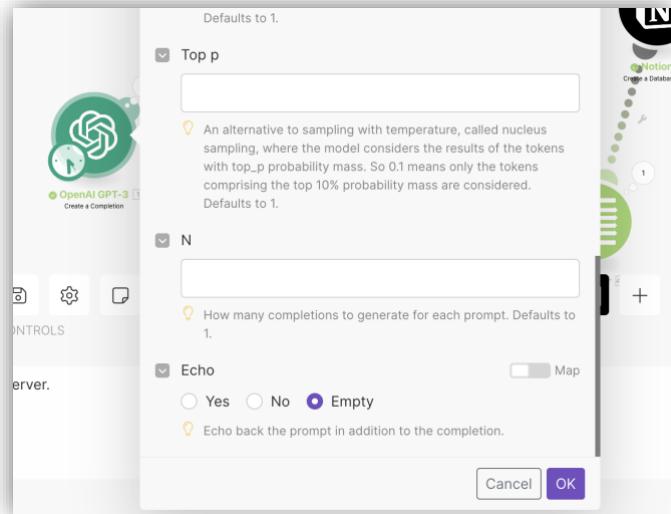
Voici ce que ça donne pour l'exemple pris **dans la vidéo 4 de la formation** :



Après ça, en cliquant sur « *Show Advanced Settings* » il faudra renseigner le champ « *Max tokens* » renvoyant au nombre maximal de caractères que vous autorisez à ChatGPT pour sa réponse.

Dans le cas de cette configuration, 500 est parfait.

Pour le reste du module, vous laissez toutes les options par défaut, à savoir des champs vides pour « *Température* », « *Top P* », « *N* », et « *Empty* » pour l'option « *Echo* ».

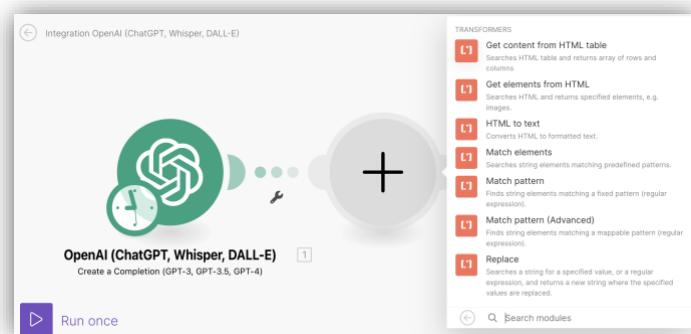


Cliquez sur « *Save* » et tout est bon pour le module OpenAI.

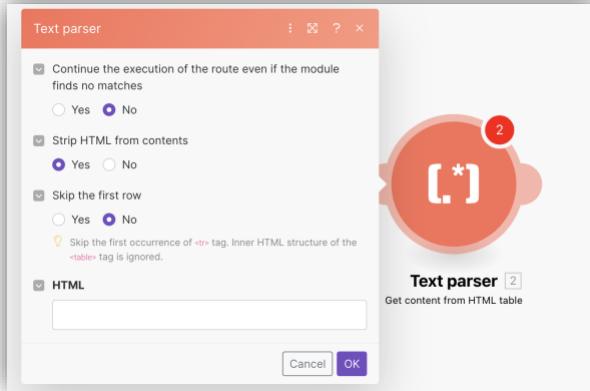
Ensuite, vous allez configurer la deuxième action de l'automation en ajoutant le module « *Text Parser* ». Cliquez sur le plus « *Add another module* » qui apparaît à côté de ChatGPT et recherchez « *Text Parser* » comme dans l'illustration ci-dessous :



Après ça, choisissez l'option « *Get content from HTML table* », comme ci-dessous :



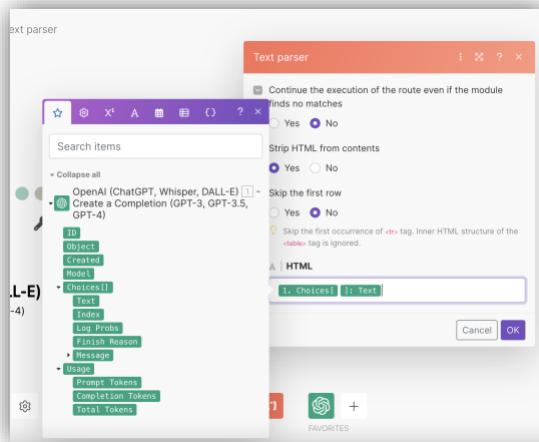
S'ouvre alors la fenêtre suivante. Laissez les 3 premières options sur la configuration par défaut :



Cliquez ensuite sur le champ HTML pour ouvrir la fenêtre suivante :



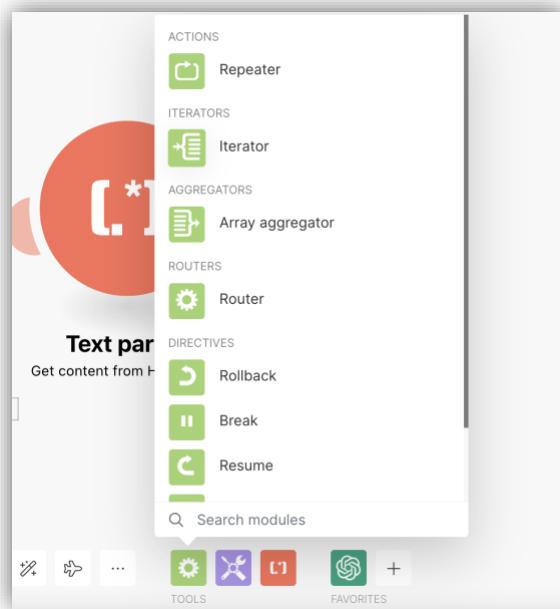
Dans celle-ci, déroulez la catégorie « *Choices* [] » en cliquant sur la flèche. Cliquez sur l'option « *Text* » qui apparaît. Vous obtenez alors l'écran suivant et n'avez plus qu'à valider en cliquant sur « *OK* » :



Voilà où vous en êtes :



Maintenant, vous allez configurer la 3^{ème} et avant-dernière partie de l'automation. Cliquez sur le bouton « *TOOLS* » en bas de votre écran. Sélectionnez « *Iterator* » dans le volet des options :



Le module apparaît dans votre automation, accollez-le au module « *Text parser* » pour obtenir cet écran :

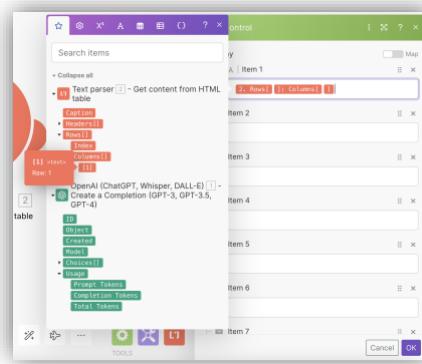


Désactivez l'option « *Map* » en haut à droite de la fenêtre de configuration du module « *Iterator* ». Cliquez ensuite sur « *+ Add item* » jusqu'à obtenir 10 items pour les 10 mots clés identifiés par ChatGPT.

Vous obtenez alors cet écran :

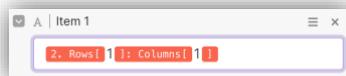


Cliquez dans le champ « *Item 1* ». Une fenêtre s'ouvre. Dans « *Text parser* », cliquez sur la flèche « *Rows []* » pour dérouler les options puis la flèche « *Columns []* ». Cliquez sur le « *[1]* » comme sur l'écran ci-dessous :

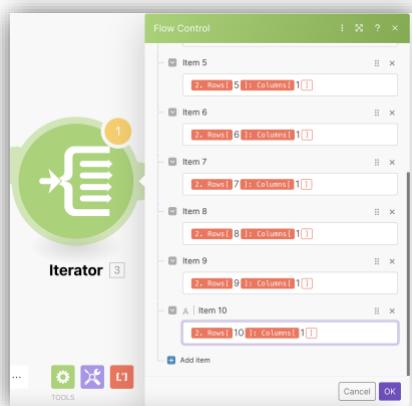


Ensuite, complétez la formule dans le champ « *Item 1* » en ajoutant un « *1* » entre les crochets « *Rows* » et un « *1* » entre les crochets « *Columns* ».

Ce qui vous donne ceci :



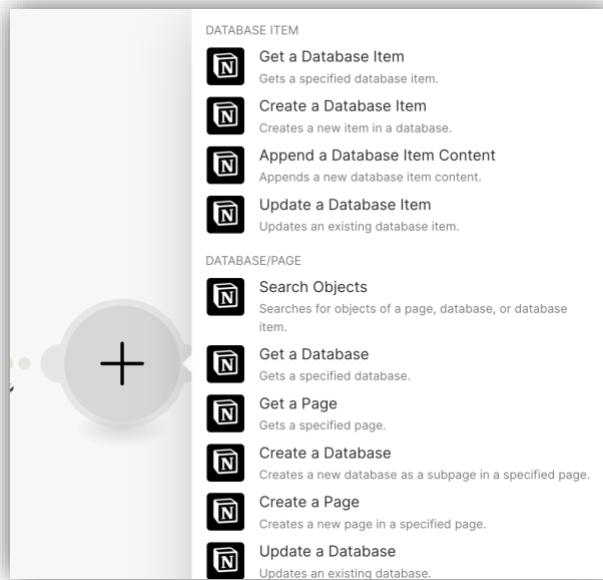
Maintenant, vous allez copier/coller cette formule dans les 10 items en prenant soin de remplacer le « *1* » des crochets « *Rows* » par le numéro de l'Item concerné. **Attention ici de toujours bien laisser « *1* » dans les crochets « *Columns* », c'est essentiel.** Ce qui vous donne cela :



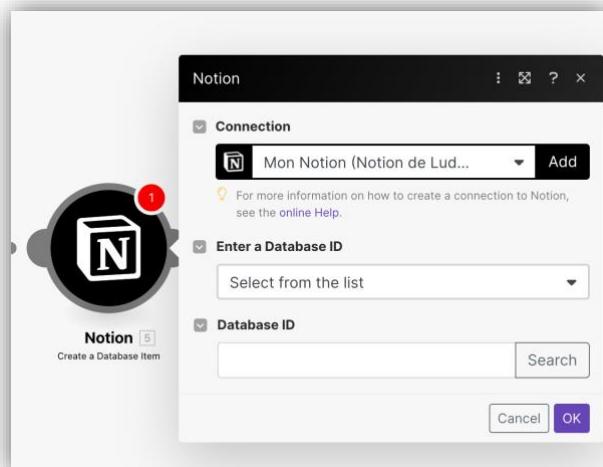
Cliquez sur « *Ok* » pour valider. Nous touchons au but et vous allez enfin configurer la dernière partie de l'automation. Pour ça, cliquez sur « *Add another module* » à côté du module « *Iterator* » et recherchez « *Notion* ».



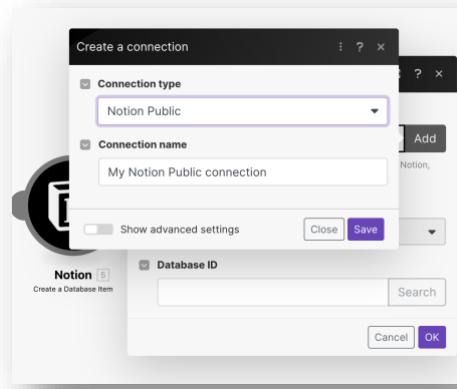
Cliquez sur « *Notion* » et dans les options qui s'offrent à vous, sélectionnez « *Create a Database Item* » :



Vous obtenez le volet suivant et vous allez cliquer sur « *Add* » pour connecter votre base Notion, **celle que vous avez récupérer dans la vidéo 3 de la formation**, à l'automation.

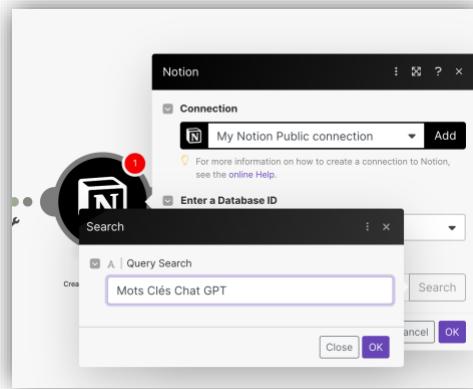


Ensuite, dans « Connexion type », choisissez l'option « Notion public » puis cliquez sur « Save » :

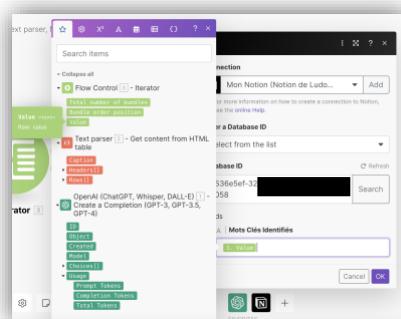


Une fenêtre s'ouvre alors pour valider la connexion avec Notion, cliquez sur « Sélectionnez des pages » puis « Donner l'accès ». C'est fait, votre Notion est connecté 🤝.

Ensuite, dans la fenêtre de paramétrage Notion dans Make, sélectionnez l'option « puis dans « Database ID », cliquez sur « Search » pour ouvrir un panneau dans lequel vous allez renseigner le titre de votre base Notion « Mots Clés ChatGPT » :



Cliquez sur OK pour valider. Sélectionnez « Mots Clés ChatGPT » dans les propositions qui vous ont faites. Le champ se remplit alors avec une série de caractères. Allez ensuite dans le champ « Mots clés identifiés » qui s'affiche, cliquez puis sélectionnez l'option « Value » comme sur l'écran ci-dessous :



CLIQUEZ SUR OK. ET C'EST BON ! VOTRE PREMIÈRE AUTOMATION EST TERMINÉE 🤝

Lancez-la en cliquant sur le bouton « Run Once » et RDV dans votre base Notion. Elle contient désormais les 10 mots clés proposés par ChatGPT, comme dans l'exemple ci-dessous :

The image shows a Notion workspace with two pages open. The left page, titled 'Ligne Éditoriale', contains text about the types of content ('métier' and 'problème') and a table view showing 'Mots Clés Stratégiques' and 'Buyer Journey'. The right page, titled 'Mots Clés Stratégiques', lists 10 identified keywords: Campagnes publicitaires, Commerce électronique, Relation client digitale, Publicité sur les médias sociaux, Stratégies digitales, Optimisation SEO, Référencement naturel, Formation en marketing, and Marketing digital. A sidebar on the right shows a 'Mots Clés Chat GPT' section with a 'Mots Clés Identifiés' list.

Automatiser l'identification problèmes/questions de votre cible

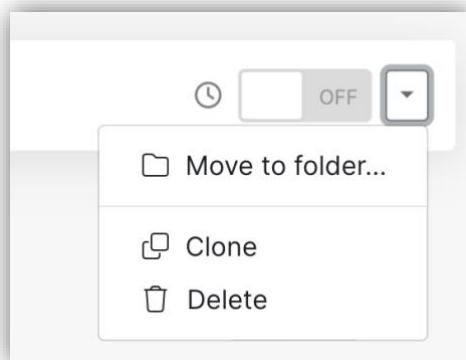
Ici, nous allons réaliser une automation quasi identique à la précédente. Seuls le prompts et quelques IDs vont différencier.

Vous avez donc deux options pour la réaliser :

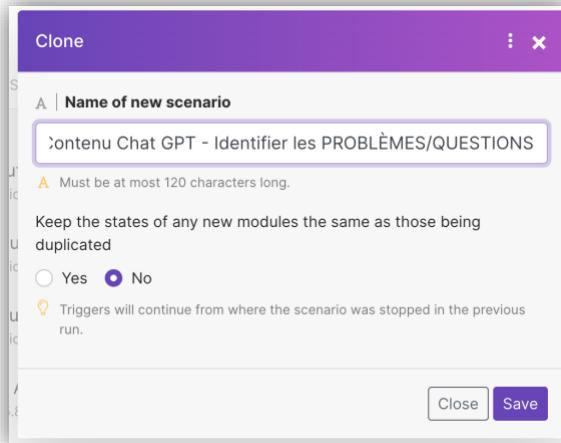
Vous pouvez repartir de 0 en suivant la présentation dans la vidéo 4 de la formation ou en reprenant les procédures dictées précédemment.

Ou alors, vous pouvez cloner l'automation précédente en modifiant simplement ce qui doit être modifié.

Pour ça, RDV dans vos scenarios et cliquez sur la flèche de celui que vous venez de créer puis cliquez sur « *Clone* », comme dans la capture ci-dessous :

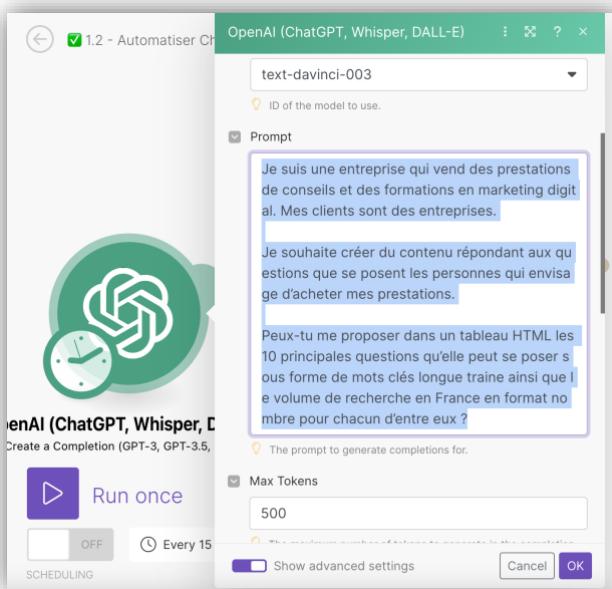


Modifiez le nom de l'automation clonée, en notant bien qu'il s'agit des problèmes/questions et non des mots clés stratégiques.



Validez et c'est parti pour les modifications !

Dans le module ChatGPT, la configuration est identique à l'automation précédente, vue en page 16 de ce guide. Vous allez simplement modifier le prompt, comme dans l'exemple ci-dessous :



À noter que vous n'avez pas à connecter votre clé API ChatGPT car vous l'avez déjà fait pour la première automatisation.

Voici 2 prompts que vous pouvez adapter à votre contexte.

Voici le prompt à copier/coller pour obtenir 10 problèmes rencontrés par votre cible :

Je suis une entreprise qui commercialise **[METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES]** à destination de **[METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA]**.

Je souhaite créer du contenu traitant des principaux problèmes que peut rencontrer ma cible pour les attirer sur mon site internet.

Peux-tu me proposer dans un tableau HTML les 10 principaux problèmes qu'elle peut rencontrer sous forme de mots clés longue traîne ainsi que le volume de recherche en France en format nombre pour chacun d'entre eux ?

Où le prompt pour obtenir 10 questions que se posent votre cible dans sa réflexion d'achat :

Je suis une entreprise qui commercialise **[METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES]** à destination de **[METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA]**.

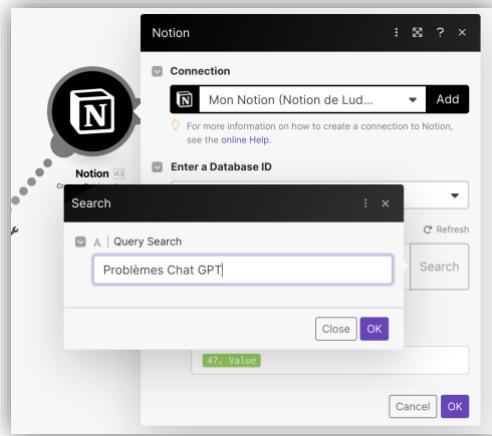
Je souhaite créer du contenu répondant aux questions que se posent les personnes qui envisage d'acheter **[METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES]**.

Peux-tu me proposer dans un tableau HTML les 10 principales questions qu'elle peut se poser sous forme de mots clés longue traîne ainsi que le volume de recherche en France en format nombre pour chacun d'entre eux ?

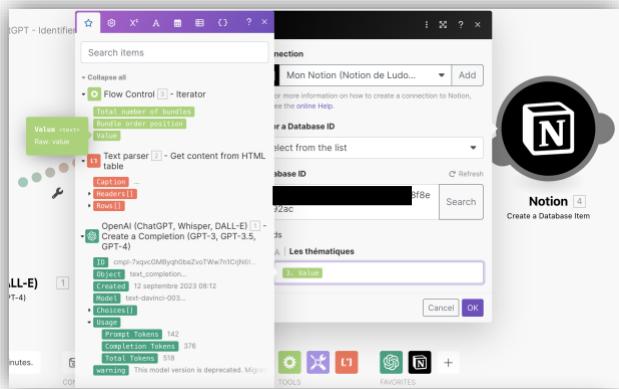
Vous pouvez valider, le module ChatGPT est configuré 😊

Concernant les modules « *Text parser* » et « *Iterator* », la configuration est identique à ce que nous avons vu pour l'automation précédent.

Enfin, pour l'ajout de Notion, c'est également identique. Seul le Database ID change. Cliquez sur « *Search* » et copiez/collez le nom de la base « *Problèmes ChatGPT* » :



Vous validez, sélectionnez bien l'option « *Problèmes ChatGPT* » qui vous est proposé et dans le champ « *Les thématiques* », vous récupérez l'option « *Value* » du module « *Iterator* » :



Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur « *OK* » et votre automation est prête. Testez-la en cliquant sur le bouton « *Run once* » et votre base « *Buyer Journey* » dans Notion devrait se mettre à jour comme dans l'exemple de la formation :

Et voilà, BRAVO ! Vous venez d'automatiser la recherche de sujets pour vos contenus avec ChatGPT. C'était le plus difficile et maintenant nous allons voir comment faire rédiger tout ça... Automatiquement là aussi !

Étape 2 – Automatiser la rédaction des contenus

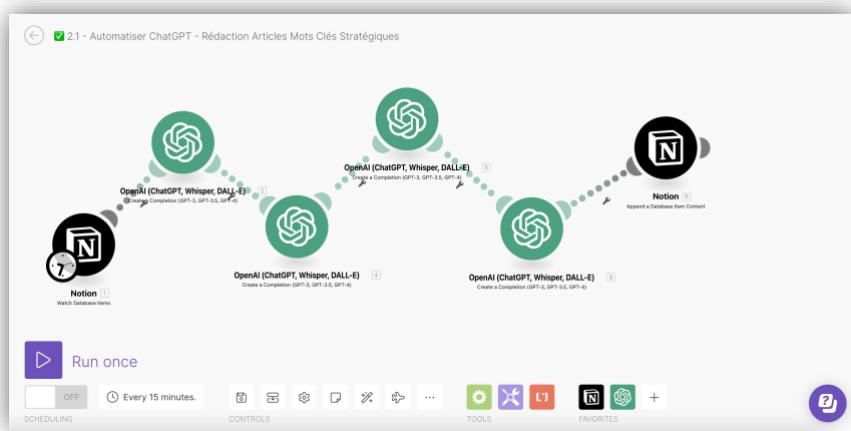
Lors de la première étape, nous avons vu 2 automations pour trouver des idées de contenus automatiquement :

- Les mots clés stratégiques pour améliorer votre référencement ;
- Les problèmes/questions pour attirer des visiteurs qualifiés ;

Vous avez donc une large liste de sujets et donc, autant de contenus à rédiger. Voyons maintenant comment automatiser tout ça. Tout est présenté en détails dans la vidéo 5 de la formation.

Automatiser la rédaction des contenus « Mots Clés Stratégiques »

Voici l'automatisation que vous allez réaliser :

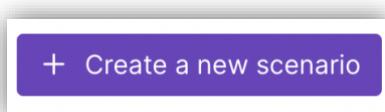


L'idée de cette automatisation est simple :

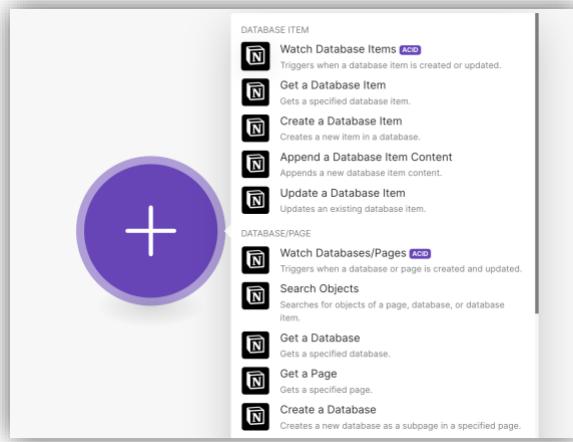
- Module 1 : nous vérifions dans la base Notion s'il y a de nouveaux sujets à traiter ;
- Module 2 : nous demandons à ChatGPT de rédiger un titre de contenu optimisé ;
- Module 3 : nous demandons à ChatGPT de rédiger une trame d'article ;
- Module 4 : nous demandons à ChatGPT de rédiger un brouillon ;
- Module 5 : nous demandons à ChatGPT rédiger l'article optimisé ;
- Module 6 : nous envoyons l'article dans la base Notion ;

Ce process « saucissonné » répond aux bonnes pratiques que nous avons abordées dans les modules 1 et 2 de la formation.

Maintenant, comme précédemment, cliquez sur « + Create a new scenario » :

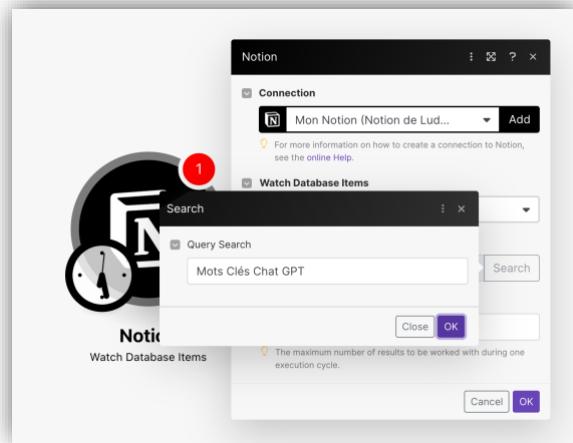


En cliquant sur le plus, recherchez Notion et sélectionnez l'option « *Watch Database Items* » :

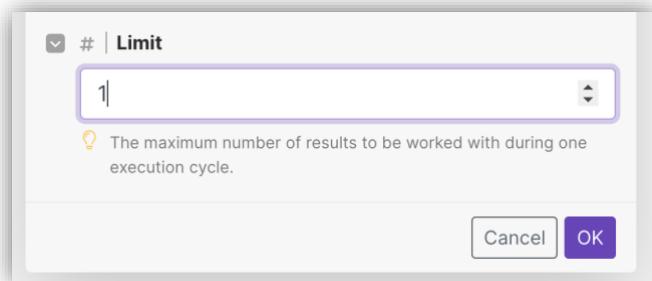


Après ça, la configuration du module est rapide. Votre Notion est déjà connecté à Make, vu que vous avez réalisé cette opération dans les automations précédentes.

Dans le champ « *Watch Database Items* », vous sélectionnez « *By created time* » puis cliquez sur « *Search* » pour rechercher le Database ID. Vous avez désormais l'habitude, vous copiez/collez le nom de la base Notion, comme ci-dessous :



Vous confirmez bien l'option Mots Clés ChatGPT et une chaîne de caractères apparait. Pour le champ « *Limit* », vous renseignez « 1 ».



Vous cliquez sur « *OK* » et voilà, le premier module de l'automatisation est configuré !

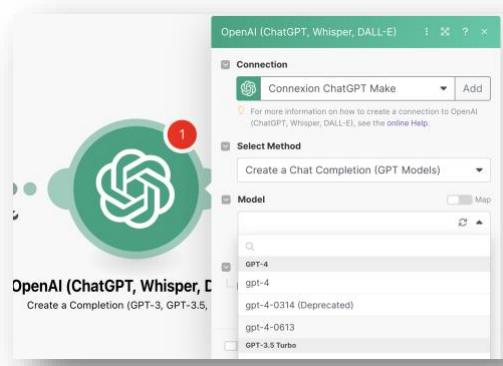
Maintenant, vous allez demander à ChatGPT de rédiger un titre de contenu pour les mots clés trouvés dans la base Notion. Pour ça, ajouter un module ChatGPT « *Create a Completion* » :



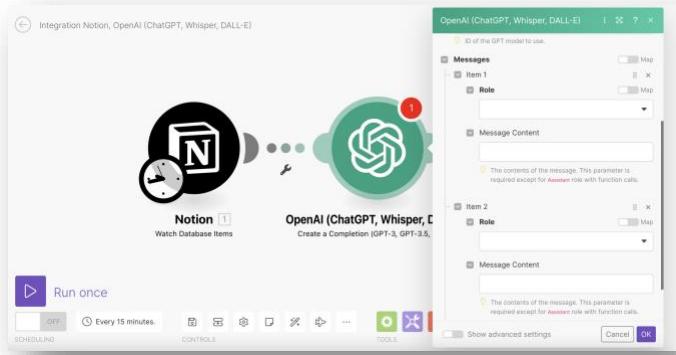
S'ouvre ensuite la fenêtre qui commence à vous être familière. Pas besoin de connecter votre ChatGPT, c'est OK grâce aux automatisations précédentes. Ici, c'est dans « *Select Method* » que les choses vont changer. Vous allez sélectionner l'option « *Create a Chat Completion (GPT Models)* » :



Après ça, dans Model, vous allez sélectionner le modèle GPT-4-0613 qui est le modèle le plus performant actuellement :



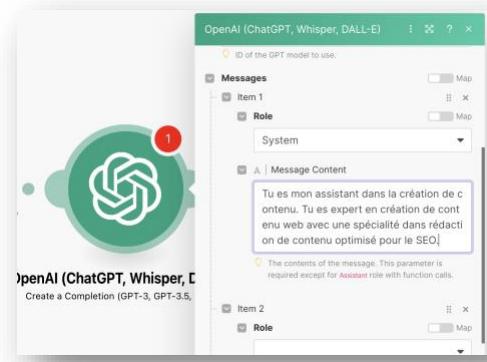
Ensuite, vous allez créer 2 items en cliquant sur le « + Add Item » dans la rubrique « *Messages* ». Ce qui vous donne cet écran :



Nous allons maintenant commencer par configurer l'Item 1. Pour ça, dans « Rôle », vous allez sélectionner « System ». Dans Message Content, vous allez copier/coller et adapter le prompt suivant :

Tu es mon assistant dans la création de contenu. Tu es expert en création de contenu web avec une spécialité dans la rédaction de contenu optimisé pour le SEO.

Ce qui vous donne cet écran :



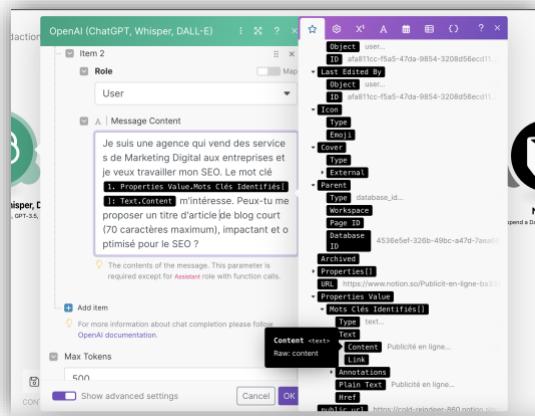
Pour l'Item 2, vous allez cette fois sélectionner « User » dans « Rôle » et copier/coller le prompt suivant dans « Message Content » :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Le mot clé ///METTRE JETON NOTION COMME CAPTURE CI-DESSOUS/// m'intéresse.

Peux-tu me proposer un titre d'article de blog court (70 caractères maximum), impactant et optimisé pour le SEO ?

Concernant le jeton Notion, vous allez réaliser l'opération suivante :



Le jeton se trouve dans l'arborescence « Properties Value » >>> « Mots Clés Identifiés [] >>> « Text » >>> « Content » en bas de la liste des options qui vous sont proposées.

Après ça, en cliquant sur « Show Advanced Settings », vous allez renseigner le champ « Max Tokens » en vous limitant à 500, ce qui est largement suffisant pour une proposition de titre. Vous pouvez ensuite valider le module, c'est terminé pour celui-ci et les prochains modules OpenAI se configureront de la même manière.

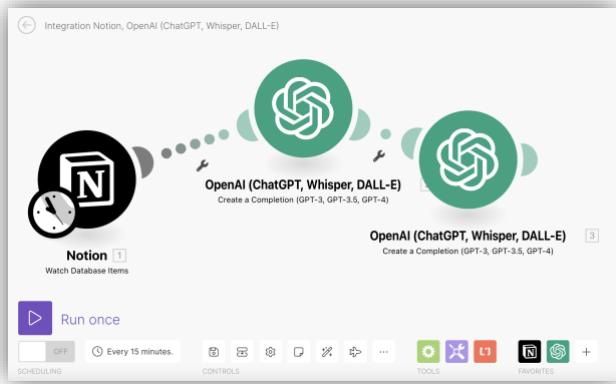
À ce stade, vous avez cet écran :



Maintenant, faites un clic droit sur le module OpenAI et cliquez sur « Clone » :



Le module OpenAI est dupliqué et ajouté à votre automatisation comme ci-dessous :



Maintenant, nous allons l'ouvrir et modifier 2 choses uniquement, le reste de la configuration étant identique. Vous allez copier/coller le prompt suivant dans l'Item « User » et mettre un Max Token à 2000. Ce qui vous donnera :



Voici le prompt à copier/coller :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTER VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTER VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

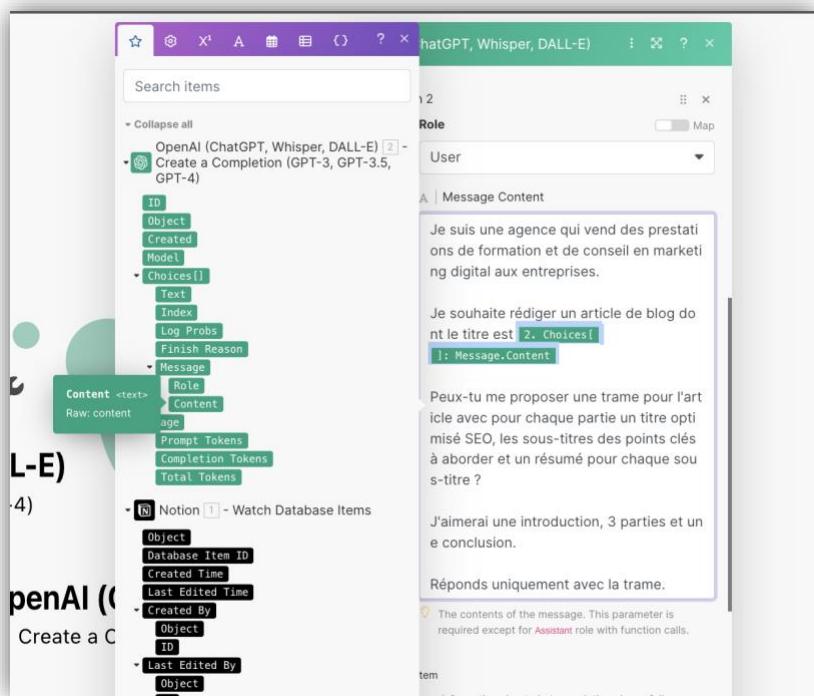
Je souhaite rédiger un article dont le titre est ///METTER JETON OPENAI COMME CAPTURE CI-DESSOUS///.

Peux-tu me proposer une trame pour l'article avec pour chaque partie un titre optimisé SEO, les sous-titres des points clés à aborder et un résumé pour chaque sous-titre ?

J'aimerai une introduction, 3 parties et une conclusion.

Réponds uniquement avec la trame.

Pour intégrer le jeton de personnalisation OpenAI, vous allez sélectionner « Content » dans l'arborescence ci-dessous :



Rien ne change ensuite, vous pouvez cliquer sur « OK » en bas de la fenêtre pour valider le module. Ensuite, faites clic droit dessus et cliquez une nouvelle fois sur « Clone » :



Vous allez ouvrir le module dupliqué et modifier les 2 points comme précédemment. Mettre 5000 pour le nombre de Tokens Max et copier/coller le prompt suivant :

Je suis une entreprise qui commercialise [METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES] à destination de [METTRE VOTRE CŒUR DE CIBLE/PERSONA].

Je souhaite rédiger un article dont le titre est //METTRE LE MÊME JETON OPENAI QUE PRÉCÉDEMMENT///.

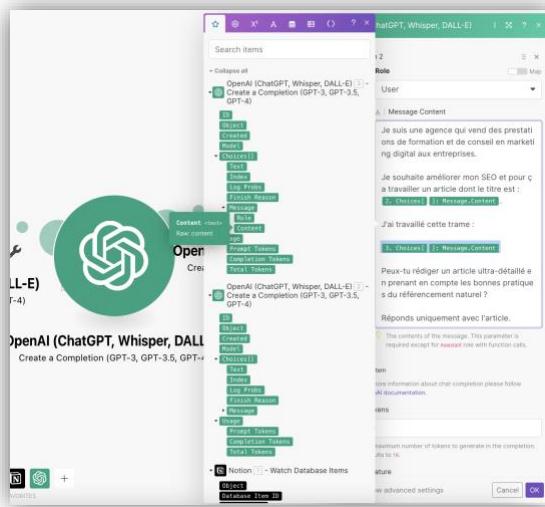
J'ai travaillé cette trame :

///METTRE JETON OPENAI DE LA TRAME COMME DANS CAPTURE CI-DESSOUS///

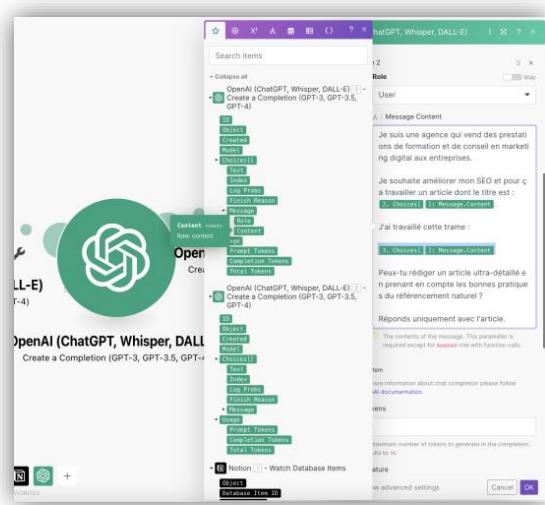
Peux-tu rédiger un article ultra-détaillé en prenant en compte les bonnes pratiques du référencement naturel ?

Réponds uniquement avec l'article.

Pour le 1^{er} jeton de personnalisation, comme vous l'avez remarqué, c'est le même que dans le module précédent. Pour le 2^{ème}, vous allez le trouver dans la même arborescence mais dans le module OpenAI en haut de la liste. Comme ci-dessous :



Avant de valider le module, assurez-vous d'avoir la même configuration que celle-ci :



Si c'est bon, cliquez sur OK et clonez un dernier module OpenAI comme suit :



Ce qui vous donne cet écran :



Ouvrez ce nouveau module OpenAI dupliqué mais cette fois, vous n'allez modifier que le prompt dans l'Item « User », le nombre de Max Tokens restant à 5000. Voici le prompt à intégrer :

*J'ai rédigé un article de blog optimisé pour le SEO et le mot clé **///METTRE JETON NOTION COMME CAPTURE CI-DESSOUS///**.*

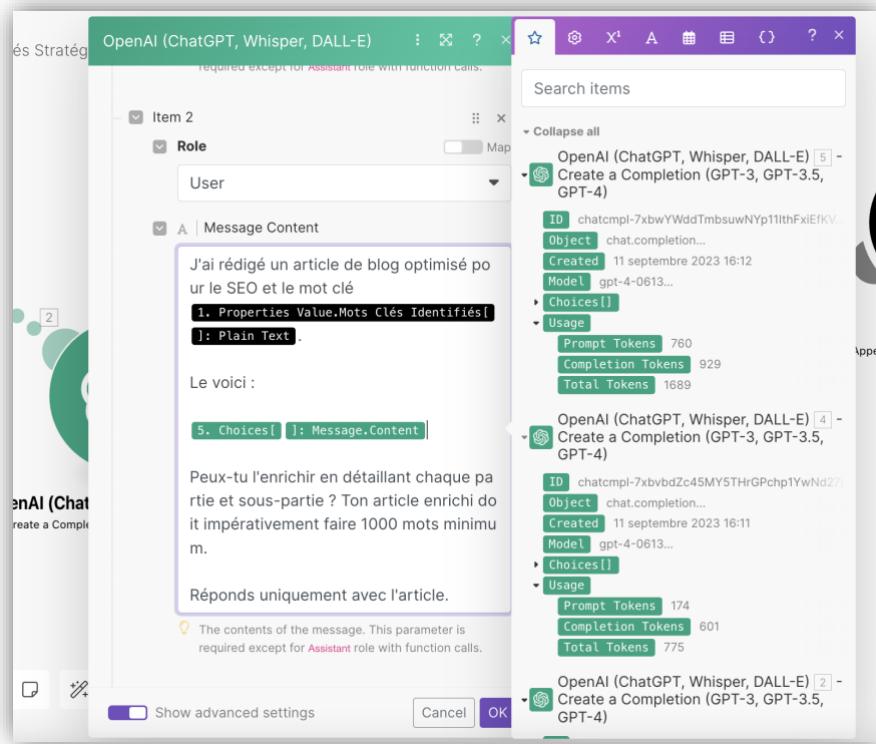
Le voici :

///METTRE JETON OPENAI DE LA TRAME COMME DANS CAPTURE CI-DESSOUS///

Peux-tu l'enrichir en détaillant chaque partie et sous-partie ? Ton article enrichi doit impérativement faire 1000 mots minimum.

Réponds uniquement avec l'article.

Ce qui vous donnera l'écran suivant :



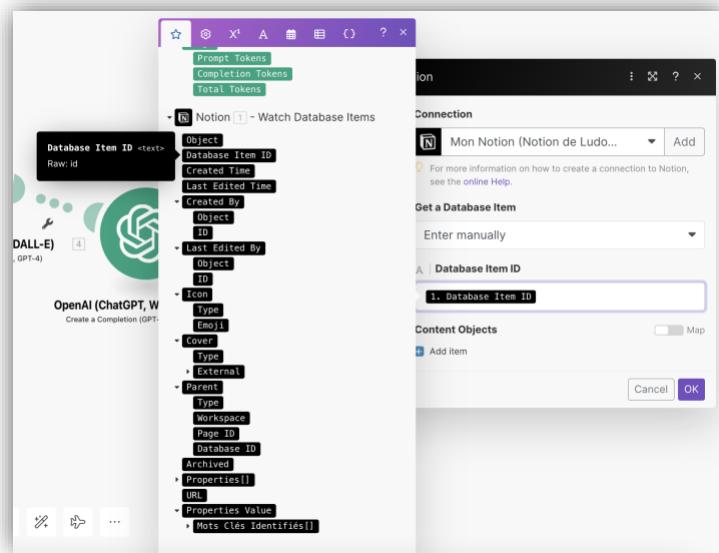
Le jeton 1, se trouve en bas de la liste dans la fenêtre qui s'est ouverte et le jeton OpenAI dans le module en haut de cette liste, toujours dans l'arborescence « *Choices >> Message >> Content* »

Vous pouvez enfin valider ce module et nous allons conclure l'automatisation en en ajoutant un dernier, un Notion pour envoyer l'article dans la base.

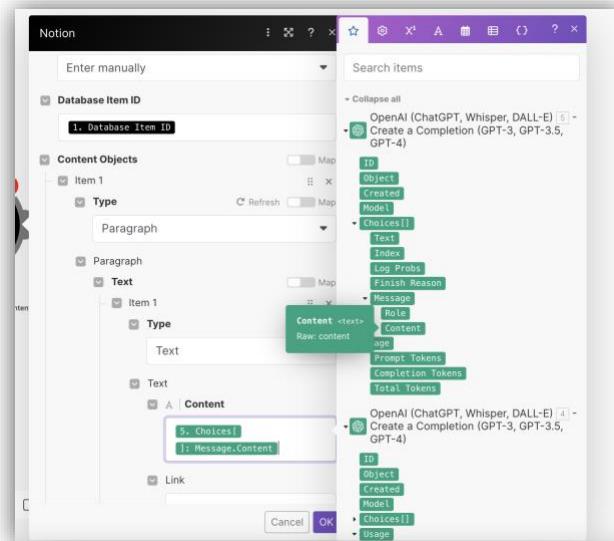
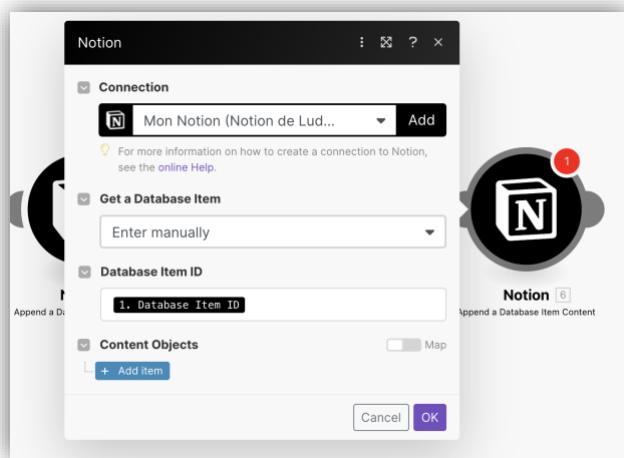
Pour ça, vous le savez : ajoutez un nouveau module, recherchez Notion et sélectionnez cette fois l'option « *Append a Database Item Content* ».



Dans « *Get a Database Item* » sélectionnez l'option « *Enter Manually* » comme ci-dessus et dans *Database Item ID*, cliquez sur le champ pour ouvrir la fenêtre des jetons et sélectionnez le jeton Notion comme ci-après :



Après ça, dans « Content Objects », cliquez sur « + Add Item » et appliquez la configuration suivante :

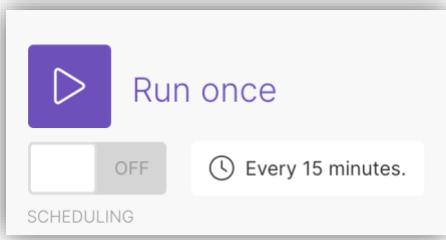


Dans « Type », sélectionnez « Text ». Cliquez sur « + Add item » pour afficher le champ « Content » dans lequel vous allez récupérer l'option « Choices : Message.Content » du dernier module OpenAI configuré, comme sur la capture ci-dessus.

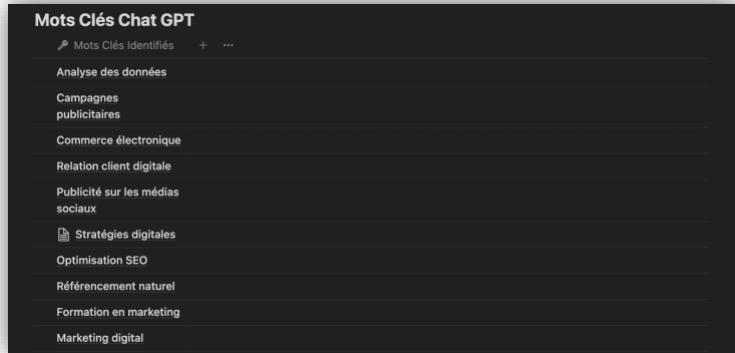
Le champ Link reste vide et les autres configurés par défaut.

Vous pouvez valider et VOTRE AUTOMATION EST TERMINÉE 

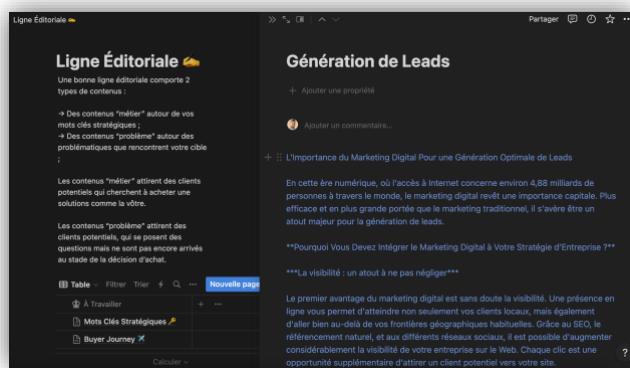
Cliquez sur le bouton « Run Once » pour la lancer :



Une fois l'automation arrivée à son terme, RDV dans votre base Notion et dans « Mots Clés Stratégiques », repérez le mot clé avec une icône « feuille de papier ». Cela signifie que le contenu ChatGPT a été importé :



Survolez le mot clé concerné, cliquez sur ouvrir et vous obtiendrez une page complète contenant le titre de votre contenu et l'article rédigé :



Répétez ensuite l'opération pour tous les mots clés de votre base.

Génial non ?

Maintenant que vous avez réalisé cette automatisation de rédaction pour la partie « Mots Clés » de la base Notion, vous savez ce qu'il vous reste à faire ? Créez la même pour la partie Buyer Journey comme présenté à la fin de la vidéo 5 de la formation.

Je ne détaille pas la marche à suivre en plus dans ce livret, vous pouvez reprendre la marche à suivre que nous venons d'appliquer, elle est identique. Prenez simplement bien soin de sélectionner la base « Problèmes ChatGPT » à la place de « Mots Clés ChatGPT » dans le premier module Notion, le « Watch a Database Item ».

Étape bonus – Vérifiez le taux de détection du contenu IA

Toute la procédure pour cette étape est présentée **dans la vidéo 6 de la formation**.

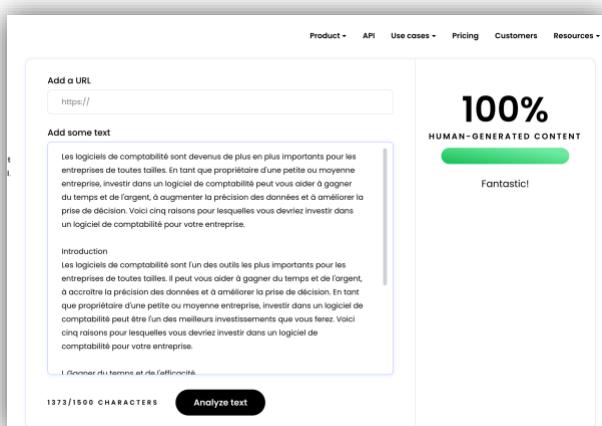
Même si la position des moteurs de recherche est pour le moment claire sur le sujet (ils n'ont rien contre), vous êtes nombreux à vouloir vous assurer que vous ne serez pas pénalisés en créant du contenu avec ChatGPT et plus globalement l'intelligence artificielle. Pour éviter tout impact négatif sur votre référencement, je vous recommande d'utiliser l'outil *AI Content Detector de Writer*.

Pour y accéder, RDV à cette adresse : <https://writer.com/ai-content-detector/>

Copiez/Collez votre article dans le champ « *Add some text* ».

Attention, dans la version gratuite de l'outil, vous êtes limité en nombre de caractères et vous devrez donc segmenter votre article en plusieurs parties pour le vérifier dans sa globalité. Cliquez ensuite sur le bouton « *Analyze text* » en bas de page pour obtenir votre score de détection.

Voici l'exemple de la formation :



Le score de détection va de 0% à 100%. Plus votre score s'approche de 100 et plus il est perçu comme un texte rédigé par un humain.

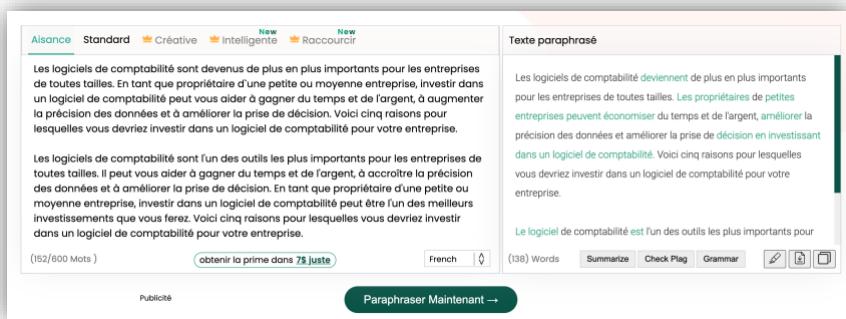
Comme vous le constatez sur la capture, l'article que nous avons automatisé par la formation atteint les 100%. Nous pouvons donc procéder à sa publication.

Dans le cas où ce score ne serait pas de 100%, je vous recommande d'utiliser un outil de paraphrase comme paraphraser.io.

Il est accessible à cette adresse : <https://www.paraphraser.io/fr/outil-de-paraphrase>

Dans la version gratuite, vous pouvez copier/coller votre texte (dans la limite gratuite de caractères comme pour *Writer*) et en cliquant sur le bouton « Paraphraser Maintenant », vous obtiendrez une version retravaillée de votre texte.

Comme dans l'exemple de la formation ci-dessous :



The screenshot shows the paraphraser.io web interface. On the left, the original text is displayed in a text area:

Les logiciels de comptabilité sont devenus de plus en plus importants pour les entreprises de toutes tailles. En tant que propriétaire d'une petite ou moyenne entreprise, investir dans un logiciel de comptabilité peut vous aider à gagner du temps et de l'argent, à augmenter la précision des données et à améliorer la prise de décision. Voici cinq raisons pour lesquelles vous devriez investir dans un logiciel de comptabilité pour votre entreprise.

Les logiciels de comptabilité sont l'un des outils les plus importants pour les entreprises de toutes tailles. Il peut vous aider à gagner du temps et de l'argent, à accroître la précision des données et à améliorer la prise de décision. En tant que propriétaire d'une petite ou moyenne entreprise, investir dans un logiciel de comptabilité peut être l'un des meilleurs investissements que vous ferez. Voici cinq raisons pour lesquelles vous devriez investir dans un logiciel de comptabilité pour votre entreprise.

On the right, the paraphrased text is shown in a larger text area:

Les logiciels de comptabilité deviennent de plus en plus importants pour les entreprises de toutes tailles. Les propriétaires de petites entreprises peuvent économiser du temps et de l'argent, améliorer la précision des données et améliorer la prise de décision en investissant dans un logiciel de comptabilité. Voici cinq raisons pour lesquelles vous devriez investir dans un logiciel de comptabilité pour votre entreprise.

Le logiciel de comptabilité est l'un des outils les plus importants pour

Below the text areas, there are various buttons and status indicators:

- Original text length: (152/600 Mots)
- Paraphrased text length: (138) Words
- Buttons: obtenir la prime dans 72h juste, French, Summarize, Check Plag, Grammar, and several icons for export and sharing.
- Bottom buttons: Publicité, Paraphraser Maintenant →

Et voilà, vous avez maintenant toutes les clés pour automatiser votre rédaction de contenu. Maintenant, nous allons pouvoir créer l'automation ultime, celle qui va vous permettre de tirer pleinement profit de ChatGPT !

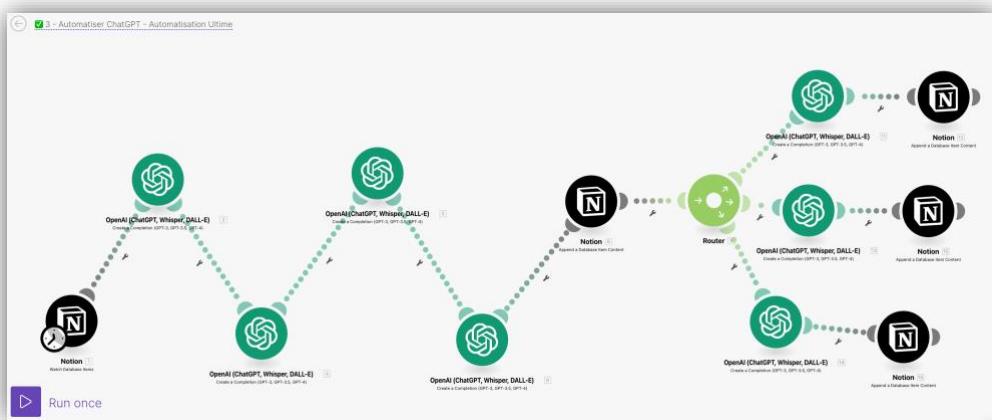
Automatiser TOUTE votre création de contenu

L'automatisation que vous allez réaliser maintenant est folle : **vous allez non seulement générer automatiquement des articles de blog mais également les posts pour les promouvoir sur les réseaux sociaux et même un e-mail pour votre newsletter.**

Comme vous allez le voir, les possibilités sont illimitées.

À la fin de ce tuto, vidéo 7 de la formation, vous aurez une maîtrise suffisante des outils pour réfléchir vous-mêmes à vos automatisations.

Voici l'automation que vous allez configurer maintenant :



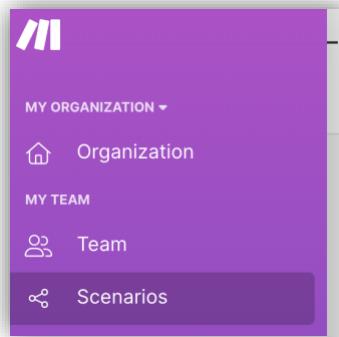
Si vous regardez bien, la première partie de l'automatisation, avant le module « Router » est exactement celle que nous avons paramétrée dans la vidéo 5 de la formation et à partir de la page 27 de ce livret.

Cette partie de l'automation, rappelez-vous, permet de vérifier les nouvelles idées de contenu dans la base Notion et de faire rédiger un titre puis une trame, un brouillon et enfin l'article optimisé par ChatGPT.

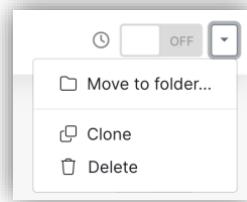
Pour la reprendre, vous avez donc 2 options qui s'offrent à vous :

- Repartir de 0 en reprenant la vidéo 5 ou la procédure page 27 ;
- Cloner l'automatisation que vous avez déjà créée et la compléter ;

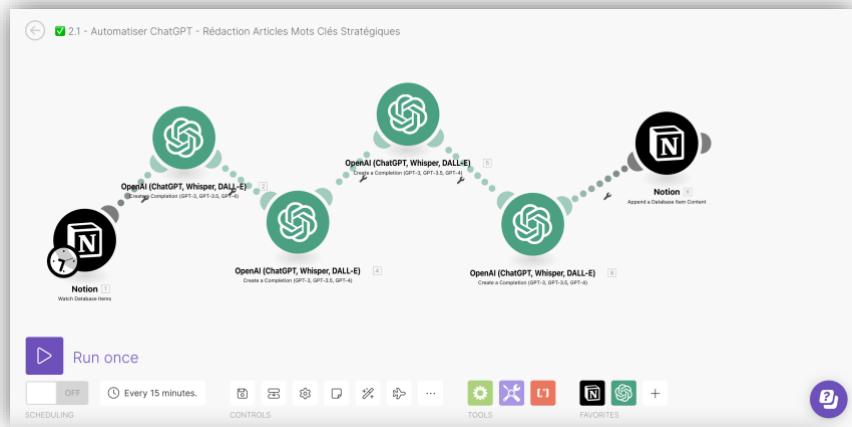
Pour cloner l'automatisation, RDV dans « Scenarios » :



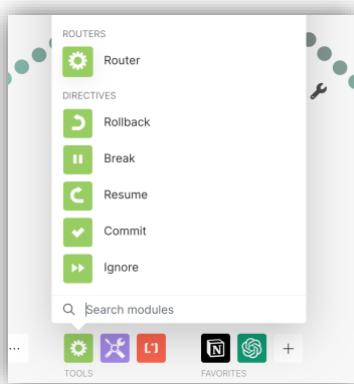
Retrouvez votre automatisation et comme dans l'exemple ci-dessous, cliquez sur la flèche à droite puis « Clone » :



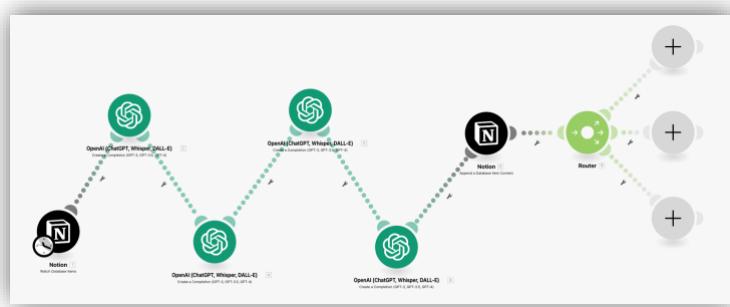
Vous repartez donc de l'écran ci-dessous :



Maintenant, vous allez cliquer sur le bouton « Tools » en bas de votre écran et sélectionner l'option « Router » :



Accolez le module « *Router* » en fin d’automatisation, après le dernier module Notion. Cliquez ensuite 3 fois dessus pour obtenir 3 branches comme dans l’exemple de la formation :



Dans chaque branche, vous allez ajouter un module OpenAI « *Create a Completion* ».

Dans la formation, voici la répartition des modules :

- Module ChatGPT 1 : créer 3 tweets de promotion de l’article
- Module ChatGPT 2 : créer 1 post LinkedIn de promotion de l’article
- Module ChatGPT 3 : créer 1 e-mail de Newsletter pour la promotion de l’article

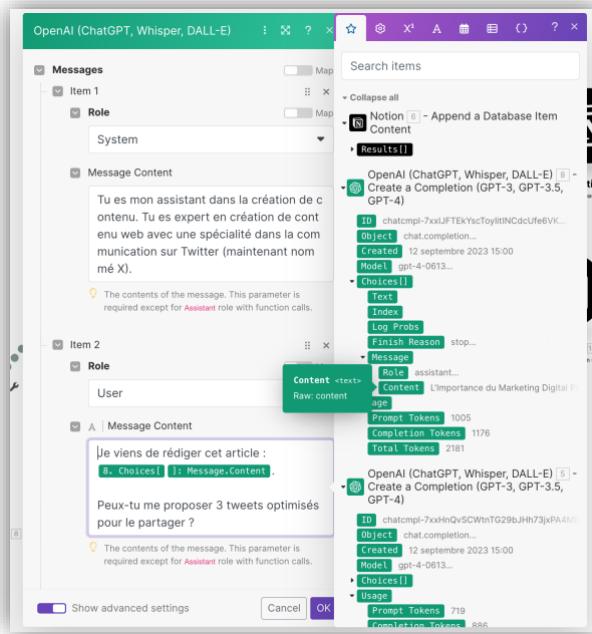
Naturellement, vous pouvez ajouter des branches au « *Router* », en supprimer ou modifier les contenus que vous souhaitez créer à votre guise.

Je n’entre plus dans les détails de la configuration des modules OpenAI. Il vous suffit de choisir « *Create a Chat Completion* » dans « *Select Method* », « *GPT-4-0613* » dans « *Model* » et de créer 2 items dans *Messages* : un item « *System* », identique à celui configuré dans les modules précédents, et un item « *User* » dans lequel vous allez pouvoir copier/coller les prompts que je vous propose ci-dessous.

Pour le module OpenAI « *rédaction de 3 tweets* » :

Je viens de rédiger cet article : **[METTRE JETON CHATGPT COMME DANS CAPTURE CI-DESSOUS]**.

Peux-tu me proposer 3 tweets optimisés pour le partager ?

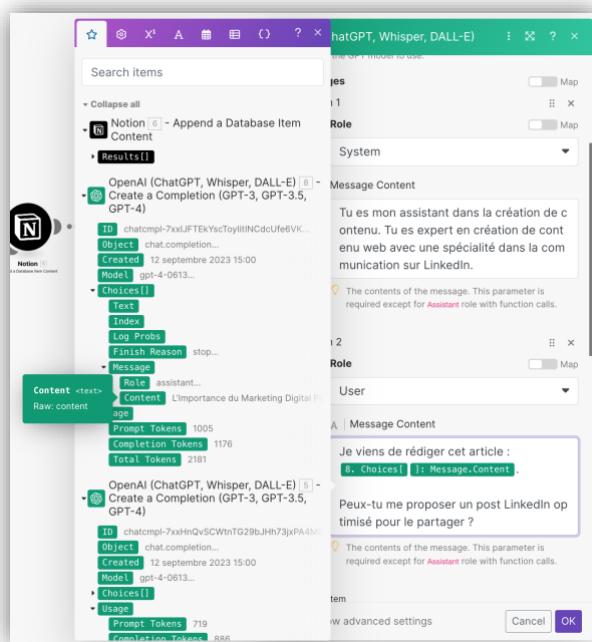


***À noter une légère modification dans l'Item « System » en attribuant la spécialité communication Twitter/X à ChatGPT plutôt que la rédaction web/SEO ».**

Pour la rédaction d'un post LinkedIn

J'ai un article avec cette trame : **[METTRE JETON CHATGPT COMME DANS CAPTURE CI-DESSOUS]**.

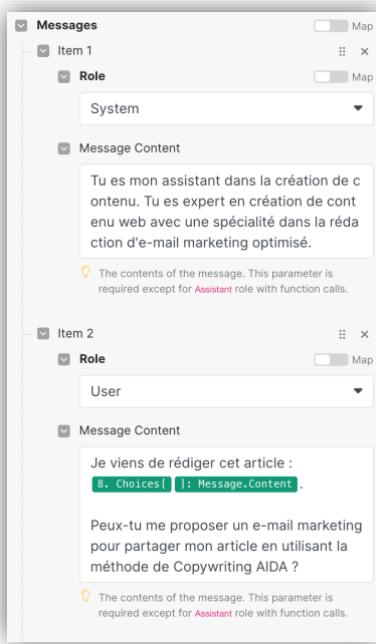
Peux-tu me rédiger 1 post LinkedIn optimisé pour le partager ?



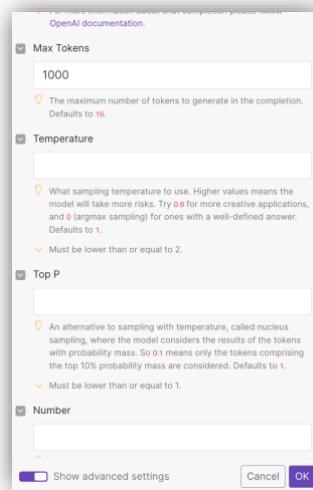
Pour la rédaction d'un e-mail de Newsletter

J'ai un article avec cette trame : **[METTRE JETON CHATGPT COMME DANS CAPTURE CI-DESSOUS]**.

Peux-tu me rédiger 1 objet d'e-mail et un e-mail avec la méthode de copywriting AIDA pour le partager à mes contacts ?

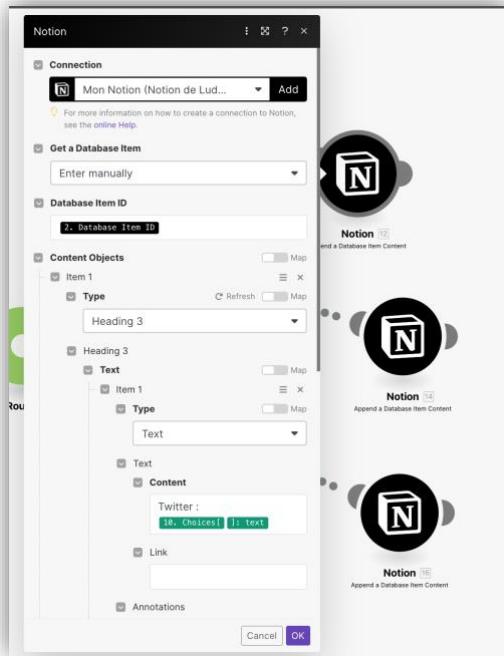


Pour chaque module OpenAI créé ici, dans « Show Advanced Settings », mettre 1000 dans le nombre de Max Tokens :



Après avoir configuré les modules OpenAI, ajoutez et configurez pour chaque branche un module Notion « *Append a Database Item Content* » comme nous l'avons vu à plusieurs reprises dans cette formation.

Pour rappel, voici ce que vous devriez obtenir :



Si ce n'est pas le cas, je vous encourage à revenir aux indications présentées page 36 de ce livret.

Votre automation est prête, cliquez sur Run Once pour la lancer et allez vérifier le résultat dans votre base Notion. Impressionnant n'est-ce pas ?

À noter que vous pouvez vous-même alimenter vos bases Notion : si vous avez une idée de contenu à rédiger, ajoutez-la à votre base et lancez cette automation. Je vous fais la démo de cette utilisation **dans la vidéo 7 de la formation** !

Conclusion

Nous sommes maintenant arrivés à la fin de cette formation, j'espère qu'elle vous permettra de tirer pleinement profit de la révolution intelligence artificielle.

C'est un premier pas dans l'IA pour vous et nous serons toujours là pour vous accompagner lors des évolutions à venir.

Si cette formation vous a plu, pensez à la recommander à votre entourage 😊

Si vous souhaitez que nous vous aidions dans vos projets, n'hésitez pas à nous contacter !

À bientôt,

Ludo.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Connexion à ChatGPT

« Je ne parviens pas à accéder à ChatGPT : j'ai un message qui m'indique qu'il y a trop de monde connecté. »

Alors deux choses par rapport à ça : la première, c'est la rançon du succès. ChatGPT est un outil révolutionnaire et le trafic est donc dense. Néanmoins, rafraîchissez la page plusieurs fois d'affilée, vous parviendrez à vous connecter dans la minute, la plupart du temps.

Si ce n'est pas le cas, réessayez plus tard. Ce qui m'amène à la deuxième chose que je souhaitais vous dire.

En automatisant ChatGPT, comme vous le verrez dans la formation, vous ne passez plus par l'interface web mais vous connectez depuis votre clé API. Les coupures sont alors très rares, ChatGPT donnant la priorité à ce type de connexion.

Voici donc un nouvel argument en faveur de cette formation 😊

« Dans mon pays, je ne peux pas accéder à ChatGPT »

Cette limite est sans doute temporaire. Néanmoins, vous avez une solution immédiate. 2 en fait : la première, c'est d'utiliser un VPN.

Choisissez une localité simple comme la France ou les États-Unis et vous pourrez vous connecter.

La deuxième solution, c'est l'automatisation : en passant par votre clé API et Make, comme je vous le présente dans la formation, vous n'aurez plus aucun problème !

Process de création de contenu avec ChatGPT

« Le process de création de contenu en 4 étapes ne peut-il pas être simplifié en demandant directement à ChatGPT de rédiger le contenu en question ? »

Je vous recommande de faire l'essai : vous verrez, le résultat ne sera pas à la hauteur de vos espérances. Pour bien exploiter le potentiel de ChatGPT, il est crucial d'être précis dans vos prompts.

En « saucissonnant » le process de création, vous rédigez des prompts plus efficaces, pour un meilleur contenu.

Les outils à utiliser pour automatiser sa création de contenu

« *Les outils à utiliser pour automatiser ma création de contenu (Notion et Make) proposent des abonnements payants. Dois-je les prendre ?* »

Non ! Vous pouvez mener les automatisations présentées dans la formation avec les fonctionnalités gratuites de ces 3 outils.

Pour *Make*, vous êtes limité à 2 automatisations actives. Si vous ne les activez qu'à la main, au moment où vous en avez besoin, vous n'aurez pas besoin de l'abonnement payant. Si en revanche, vous souhaitez les activer toutes pour qu'elles tournent sans interruption, vous devrez investir dans un abonnement.

Concernant *Notion*, la partie gratuite suffit amplement pour gérer votre création de contenu.

L'automatisation de ChatGPT

« *Je ne parviens pas à lancer mon automation, elle bug au niveau de ChatGPT. Comment faire ?* »

Vous vous retrouverez parfois dans ce genre de situation. ChatGPT est victime de son succès et la connexion parfois est saturée. Relancer votre automatisation, elle devrait fonctionner rapidement.

Si ce n'est pas le cas, pensez à vérifier le nombre de tokens que vous avez renseigné dans la rubrique « Max tokens » dans la configuration d'OpenAI dans Make. Si vous avez mis plus de 5000 tokens, les bugs seront fréquents. Configurez toujours le minimum de tokens nécessaire, comme je vous le présente en page 16 de ce livret.